

# #LeNouveauSite de @Paris

**Dossier de presse**

#LeNouveauSite



À la une

# Le nouveau site des Parisiens, pour les Parisiens, par les Parisiens

Le nouveau **Paris.fr**, c'est un site qui a été pensé et construit **pour les Parisiens, pour ceux qui visitent Paris comme pour celles et ceux qui y travaillent**, en fonction de leurs attentes propres.

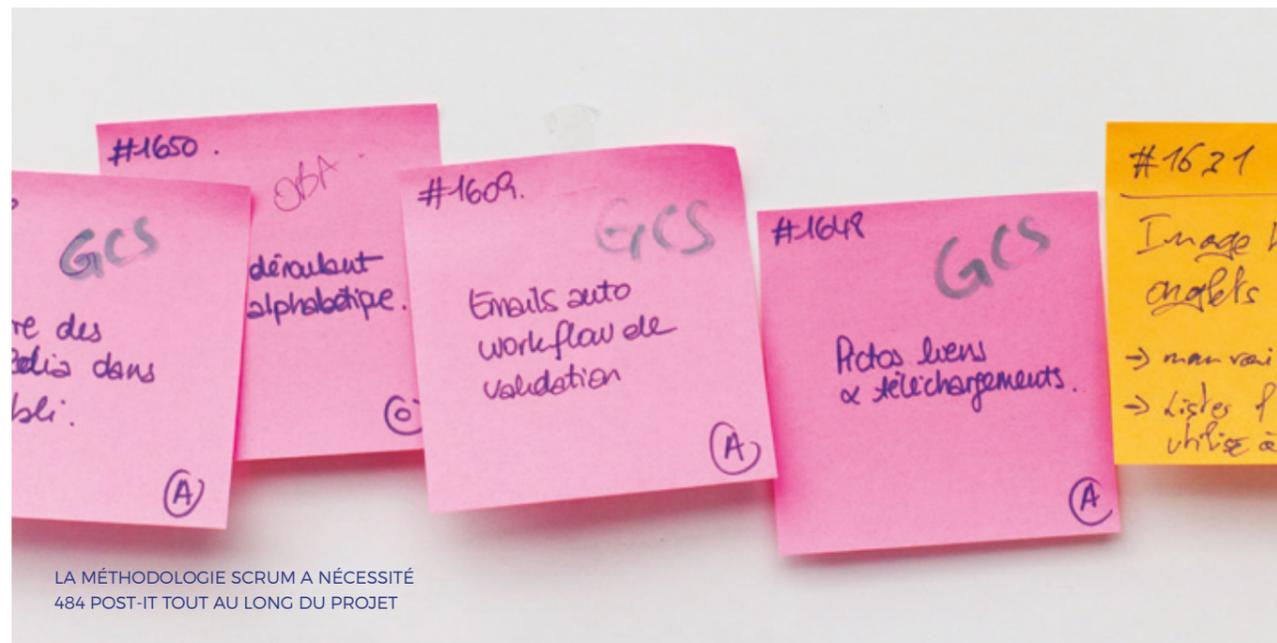
Ce site intègre **des technologies et fonctionnalités** à la fois simples et très innovantes pour offrir **une interface pratique et performante**.

Le nouveau Paris.fr est d'autant plus **adapté à son public** qu'il a été **réalisé en interne par les équipes de la Mairie de Paris** qui, tout au long de l'année, répondent à toutes les questions des Parisiens.

Il aura fallu **moins d'un an** pour mettre en ligne un nouveau site **plus intuitif, plus ergonomique et plus participatif**, pour un usage **plus simple et plus pratique**.

## FLASHBACK SUR LA REFONTE DE PARIS.FR





## Pourquoi lancer le chantier du nouveau site web de Paris ?

### Un chantier impératif en cohérence avec l'engagement de la nouvelle équipe municipale dans le numérique

La Maire de Paris a souhaité un nouveau site plus adapté aux attentes et usages des Parisiens. Elle le voulait plus intuitif, plus ergonomique, représentatif de l'innovation dont Paris sait faire preuve dans bien des domaines.

### Paris.fr, l'interface numérique de la ville

À son lancement il y a 8 ans, Paris.fr était pionnier et a très rapidement su rencontrer son public. En quelques années, il a atteint une fréquentation mensuelle de 3,5 millions de visiteurs uniques. Ses pages les plus visitées concernaient alors le tennis, la piscine, les bibliothèques, l'emploi, le logement et la famille.

Innovant à son lancement, il a accumulé des milliers d'informations le rendant au fil des années peu pratique. Sa dernière refonte datait de 2010 et, au rythme des évolutions des technologies digitales, il était devenu inadapte aux usages évolutifs des internautes. Il était par exemple difficile de le consulter depuis un smartphone ou une tablette, et le moteur de recherche s'avérait souvent peu efficace pour trouver la bonne information du premier coup.

Très concrètement, pas moins de 4 000 pages de contenus étaient stockées, alors que les 200 pages les plus vues représentées 80 % de trafic !

Fort de ce constat, Paris Numérique, le département numérique de Direction de la Communication de la Mairie de Paris, s'est lancé dès septembre 2014 dans un vaste chantier de création d'un **nouveau site, plus intuitif, plus ergonomique et plus participatif**. Par-dessus tout, il fallait **améliorer l'information aux Parisiens et aux Parisiennes, rendre l'accès aux services en ligne plus rapide et faire de Paris.fr la véritable vitrine de l'innovation numérique parisienne**.

En face de ces ambitions fortes, une méthodologie précise a été mise en place.

### À la manœuvre, Paris Numérique

Paris Numérique, rattaché à la Direction de la Communication (DICOM), est constitué de 130 professionnels qui mettent en place la stratégie de communication numérique destinée aux Parisiens et aux Parisiennes. Ses missions sont la conception, la réalisation d'outils numériques, la mise en ligne d'applications mobiles et la création de nouveaux sites (tels que QUE FAIRE A PARIS). Par ailleurs, Paris Numérique assure la bonne communication entre la Ville et les Parisiens. Il est le garant de la relation usagers sur différents supports : centre d'appel 3975, point de contact mails et réseaux sociaux.

## La Ville de Paris crée un site en phase avec les dynamiques et les aspirations des Parisiens

Une conviction forte a animé les équipes de Paris Numérique tout au long du chantier de création du nouveau site de Paris.fr : il fallait un site qui réponde à leurs questions. Un site qui corresponde à leurs attentes au quotidien, qui leur soit utile. Un site à leur service.

Pour atteindre un tel niveau d'exigence, il fallait connaître à la fois les raisons pour lesquelles les visiteurs fréquentaient le site et également celles pour lesquelles ils ne le consultaient pas. L'idée étant d'aboutir à un site répondant à tous les besoins.

Les technologies et les fonctionnalités les plus récentes ont été examinées et envisagées afin de sélectionner celles qui pouvaient être utiles au plus grand nombre.

### S'attacher aux usages actuels et aux nouvelles tendances

Avant toute chose, une analyse du trafic du site et des publics en 2012 et en 2013 a permis de mieux comprendre les motivations et les attentes des internautes, ce qu'ils y consultaient, et quels étaient leurs besoins. Paris Numérique a ainsi constaté que les Parisiens représentaient 86 % du trafic et que 55 % des visiteurs avaient moins de 35 ans.

L'équipe a par la suite réalisé un « benchmark » portant sur l'architecture, les fonctionnalités et les informations mises à disposition des sites de 27 autres villes à travers le monde. Toutes ont le même souci d'être accessibles et utiles au plus grand nombre : les sources d'inspiration ont donc été nombreuses. New-York pour la qualité du design, Londres pour sa simplicité, Sydney pour les tags... Certains sites de médias particulièrement innovants ont permis de faire émerger encore d'autres idées, comme le site du Los Angeles Times avec la viralité des « share lines » (suggestion de phrases à tweeter en un clic).

Sur la base de ces premiers éléments de diagnostic (veille, audit du site, analyse des usages, benchmark), Paris Numérique a pu commencer à dessiner les contours du futur Paris.fr. Ergonomie, ligne éditoriale, back office, graphisme, expérience utilisateur : tout a été repensé.

### Un projet participatif et collaboratif

Ce chantier s'est également fait dans une démarche d'ouverture. Paris Numérique a sollicité des spécialistes et acteurs du web à Paris afin d'identifier les technologies les plus opérationnelles et d'appréhender les tendances du web de demain.

La création du site s'est ainsi faite avec le concours de Parisiens sollicités à plusieurs reprises. Une série d'événements a été organisée pour recueillir leurs avis, leurs attentes et leur faire tester des maquettes. Les différentes communautés (journalistes, blogueurs, experts du web) ont également été invitées à participer directement à la construction du site. Il était important de les mobiliser, de les rencontrer et de les mettre autour de la table pour se nourrir de leurs réactions : cela a permis d'affiner les partis pris et d'effectuer des choix pour le nouveau Paris.fr.



### Des talents parisiens

La typographie libre de droits « Grotesk » utilisée pour le nouveau logo du site, créée par un collectif de design parisien, est une parfaite illustration de la volonté forte de la Ville de Paris de travailler avec des entreprises, agences et startups parisiennes dans une démarche collaborative, tout au long du processus de création de Paris.fr

En effet, même si le site a été entièrement réalisé par « Le Studio » (composé de 5 développeurs qui travaillent chaque jour à temps plein sur les sites de la Direction de la Communication), Paris Numérique a fait appel à d'autres jeunes entreprises innovantes pour certains modules du nouveau site.

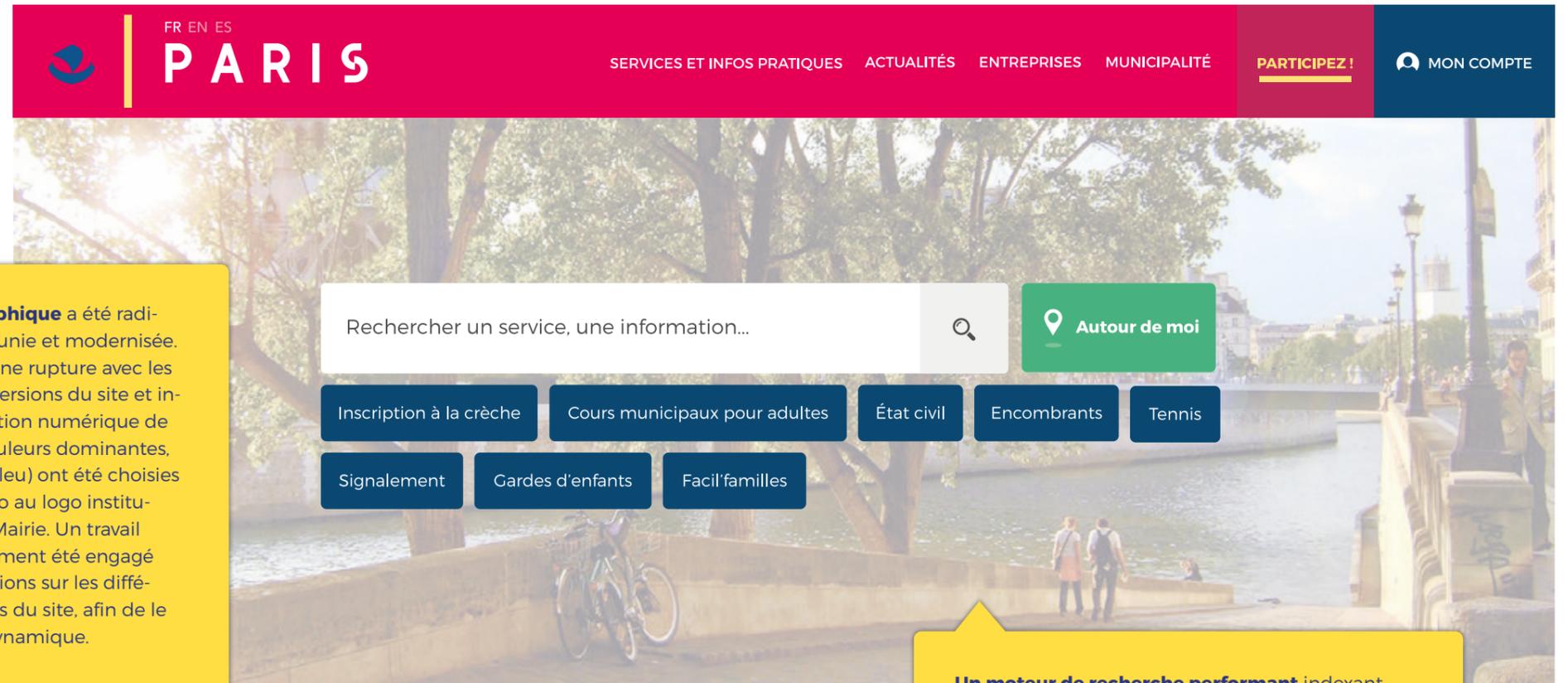
Cinq entreprises parisiennes (Spintank, Algolia, iProspect, InTact, Keymetrics, Link Value, Wasabi, Synaktiv) ont ainsi accompagné la Direction de la Communication sur ce projet. Sélectionnées par appels d'offres, ces agences ont répondu à des critères très particuliers selon des cahiers des charges précis et des attentes fortes en termes de technologie.

# Dites "Bonjour" au nouveau Paris.fr

## De l'innovation, de la simplicité et de l'ergonomie

Paris a voulu créer un site proche de ses habitants, répondant à leurs attentes et leur permettant, quelle que soit leur aisance sur le web, de trouver ce qu'ils sont venus chercher. C'est le site de tous les Parisiens, il est simple, fluide et clair.

Pour une présentation dynamique de toutes les fonctionnalités du nouveau site, rendez-vous sur : [nouveau.paris.fr](http://nouveau.paris.fr)



**La charte graphique** a été radicalement rajeunie et modernisée. Elle marque une rupture avec les précédentes versions du site et incarne l'innovation numérique de la Ville. Les couleurs dominantes, (le rose et le bleu) ont été choisies pour faire écho au logo institutionnel de la Mairie. Un travail précis a également été engagé sur les animations sur les différents éléments du site, afin de le rendre plus dynamique.

**Un moteur de recherche performant** indexant tous les contenus permet d'atteindre l'ensemble des pages et donc de retrouver tous les types d'informations. Il est accompagné d'un module cartographique référençant tous les lieux, événements, services autour de chez soi, dans son quartier. Cette géolocalisation sera disponible dans un deuxième temps, après le lancement du site.

Aides et dé  
Associations  
**Culture et p**  
Déplaceme  
Emploi et fo  
Environnem  
Famille et é  
Innovation e  
Logement  
Santé  
Social et so  
Sports et lo  
Urbanisme

**Archives**  
Plongez dans la mémoire de la ville !

**Bibliothèques**  
Conditions d'inscription, de prêt, tarifs et services. Tout savoir sur les collections des bibliothèques de prêt et spécialisées.

**Cinéma**  
Toute l'action de la municipalité en faveur du cinéma à Paris.

**Spectacle vivant**  
Théâtres, musique, danse, cirque, arts de la rue et marionnette

**Musées, collection et art dans la ville**  
Musées de la Ville, Musées partenaires, Les collections de la Ville, Art dans la Ville

**Education artistique**  
Conservatoires, Ateliers des Beaux Arts, Autres lieux de pratique

**Histoire et patrimoine**  
Patrimoine architectural, Histoire et archéologie, Mémoire

VOUS CHER

Conditions d'inscription, de prêt, tarifs et services. Tout savoir sur les collections des bibliothèques de prêt et spécialisées.

**Bibliothèques : infos pratiques**

**Les bibliothèques municipales de prêt**

**Les bibliothèques municipales spécialisées**

**Les démarches**

Catalogue des bibliothèques de prêt

Catalogue des bibliothèques spécialisées

**L'accès aux rubriques** et à l'information se fait directement depuis la page d'accueil en 3 clics : l'ancienne arborescence constituée de 8 niveaux a été largement simplifiée.

En termes de **méthode de travail**, l'innovation et la performance ont également été au rendez-vous : Paris Numérique a eu recours aux méthodologies agiles, et a utilisé les technologies **Angular JS** et **Node JS**.



## Aides au logement

Accueil → Services et infos pratiques → Logement → Aides au logement

Qui peut disposer d'une aide au logement ?

Faire une demande de logement

Démarches complémentaires

Numéro unique régional (NUR)

LOC'annonces : trouvez votre logement en ligne



### Les démarches

Estimer mes droits

Documents à fournir

Transmettre mon dossier

Renouveler ma demande

### Qui peut disposer d'une aide au logement ?

#### Deux conditions :

1. Être de nationalité française, ou étranger avec un titre de séjour valable.
2. Respecter les plafonds de ressources.

Il existe 4 types de logements correspondant à différents plafonds de ressources et niveaux de loyers :



- A : Logement financé à l'aide d'un prêt locatif aidé d'intégration (PLAI)
- B : Logement financé à l'aide d'un prêt locatif à usage social (PLUS)

**Les typologies de contenus** – informations pratiques, actualités et démarches en ligne – ont été décloisonnées, ce qui permet de rassembler sur une seule page l'ensemble des informations sur une thématique donnée. Cette centralisation facilite la lecture et permet de mettre au même niveau les informations pratiques, l'actualité municipale et les démarches en ligne.

### Partager l'article

Il n'y a pas d'âge minimal pour l'accès à la patinoire.



L'accès à la patinoire est gratuit pour les personnes équipées de leurs patins.



Des moniteurs diplômés sont là pour s'adapter aux différents publics.



### L'essentiel de Paris

Chaque semaine, recevez l'essentiel de Paris pour savoir tout ce qu'il se passe dans la capitale.

Entrez votre courriel

VALIDER

Autres newsletters et alertes

### @Parisjecoute

9h30

10h11

@Julie\_Chnl  
Bonjour, est-ce que la piscine Joséphine Baker sera ouverte cet été ?

POSEZ VOTRE QUESTION !

### Restez connecté

535 237  
Twitter

2 499 764  
Facebook

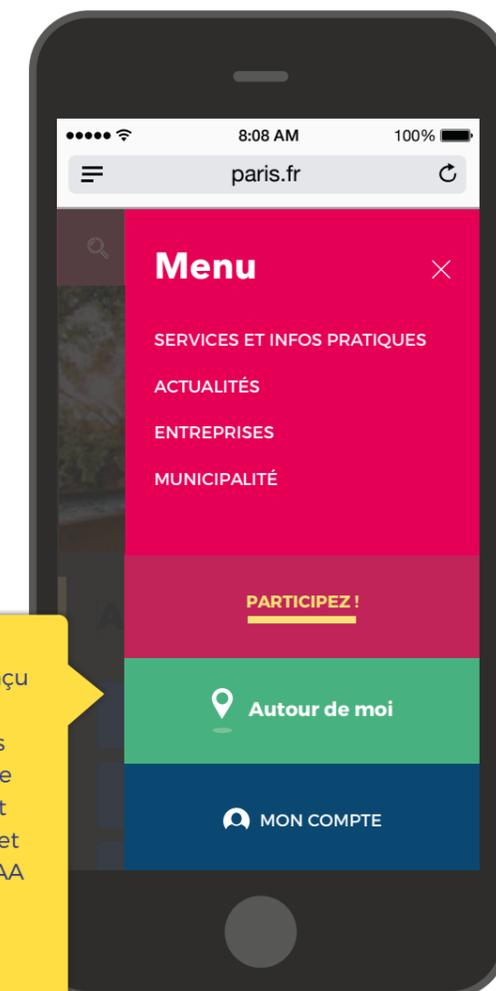
27 821  
Instagram

1 243  
Dailymotion

Voir tous les réseaux sociaux

Le site a également été pensé pour **les médias sociaux** : chaque contenu intègre dorénavant des modules connectés qui, en un simple clic, permettent de partager une phrase sur le web. Toutes les informations mises en ligne par les communautés sont également poussées sur le site : les flux Instagram, les questions les plus fréquemment posées via le service mail ou le compte Twitter dédié @ParisJecoute, etc.

Le site tout entier a été conçu en **responsive design** et s'adapte maintenant à tous types d'écrans : smartphone et tablette. Il est également accessible aux malvoyants et non-voyants ; la norme RGAA est visée.



### Menu

SERVICES ET INFOS PRATIQUES

ACTUALITÉS

ENTREPRISES

MUNICIPALITÉ

PARTICIPEZ !

Autour de moi

MON COMPTE

## PROUDLY MADE BY

---

L'équipe de Paris Numérique, Aurélien, Julie, Stéphane, Valentin, Julien, Alexis, Sébastien, Thierry, Thibault, Noémie, Johana, Martin, Laura, Aurélie, Marie-Madeleine, Marc, Marie-Anne, Florence, Jean-Luc, Colette, Silvi, Sandra, Victor, Olivier, François, Henri, Jean-Baptiste, Sophie, Marc, Sylvie, Myriam, Max, Delphine, Marianne, Olivier, Marc, Laurent et tous les autres ainsi que Olivier, Pierre-Adrien, Guillaume, Diane, Baptiste, David, Hans, Jonathan, Guillaume et Olivier.