



TENDANCES TYPOGRAPHIQUES

Résultats de l'enquête

Par Jim Kidwell

Résultats de l'enquête relative aux tendances typographiques 3

Qui a participé à l'étude ?3

Comment les polices sont-elles utilisées ?7

Passons aux choses sérieuses..... 8

Préférences typographiques8

Éléments positifs et négatifs8

Polices préférées et détestées..... 9

Polices trop utilisées10

Quelques éléments de réflexion supplémentaires..... 11

Script à contraste élevé 12

Empattement épais 13

Aspect usé 14

Tableau noir..... 15

Planche de bois 16

Écriture manuscrite..... 17

Arrondi..... 18

Art nouveau 19

Icônes 20

Terminaison en boule 21

Script avec boucles..... 22

Empattement cunéiforme 23

Couches superposées 24

Traverse supplémentaire..... 25

Et demain ? 26

Trouver les polices adaptées pour les projets à venir 27

Acheter de nouvelles licences.....28

Licences des polices.....29

Concepteurs de polices préférés30

Conclusion31

À propos d'Extensis31

Résultats de l'enquête relative aux tendances typographiques

Les polices jouent un rôle essentiel dans les projets de tout type. Les polices sont aussi importantes pour un graphiste que les couleurs le sont pour un peintre. Les fontes représentent en effet la palette créative du concepteur.

J'ai souhaité mieux comprendre les professionnels de la création et me plonger dans leur univers créatif. Pour transmettre un message, une grande partie du travail créatif repose sur des textes et des polices. Une police ou un style de police peut même être le point de départ de tout un mouvement créatif.

Dans le cadre de cette enquête, j'ai sélectionné plusieurs styles de police vus à droite à gauche. J'étais curieux de voir les réactions de la communauté créative à ces tendances et styles spécifiques. Les créateurs sont les premiers acteurs des changements typographiques observés et je souhaitais vérifier certaines hypothèses émises par les fonderies au sujet des nouvelles polices disponibles sur le marché.

Lorsque j'ai analysé les données de notre enquête sur les tendances typographiques, j'ai été frappé par la passion qui animait les créatifs. Les créatifs sont des professionnels vraiment passionnés !

J'espère que votre équipe et vous apprécierez la lecture de ce document et qu'il vous sera utile. L'enquête vous aidera peut-être à décider quels styles de police privilégier. Vous pouvez également avoir envie de lire les résultats de l'enquête simplement pour satisfaire votre curiosité. Quoi qu'il en soit, nous vous souhaitons une agréable lecture !

Qui a participé à l'étude ?

Je souhaitais disposer d'un échantillon d'utilisateurs très variés, dans divers environnements créatifs. J'ai cherché à interroger des personnes pour qui la typographie occupe une très grande place au niveau professionnel.

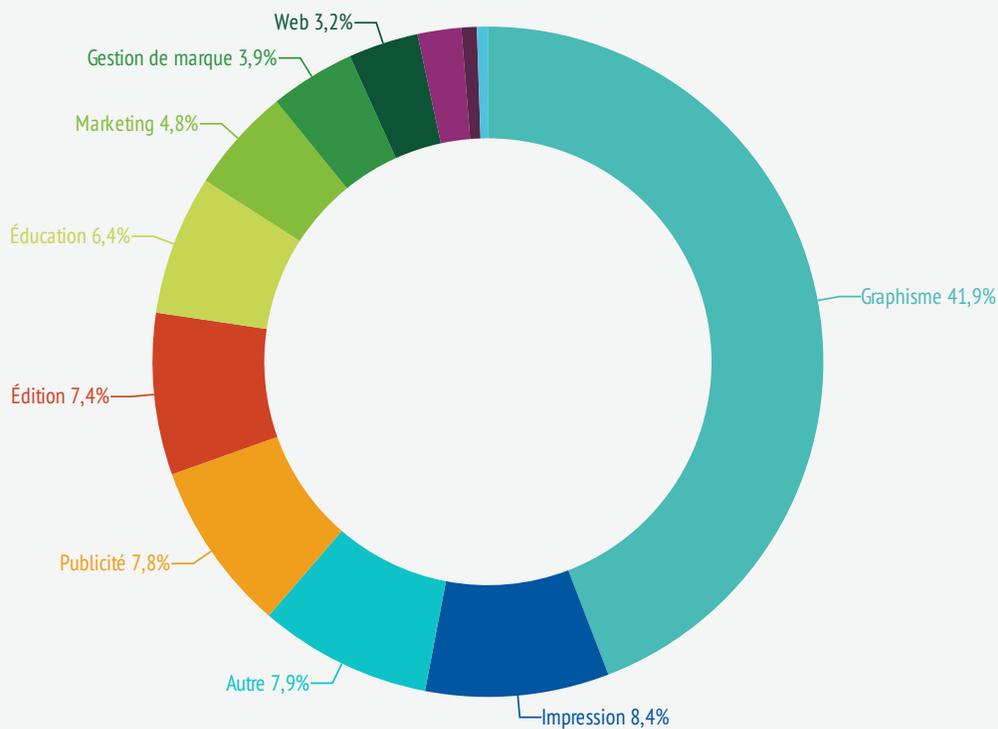
Pour trouver ces participants, j'ai envoyé un e-mail à l'ensemble de la base de données d'Extensis. Il est vrai que la plupart des utilisateurs de nos logiciels de gestion des polices travaillent dans des environnements créatifs et adorent les polices. J'ai également publié des annonces sur des forums et des réseaux sociaux, et contacté la presse.

Nous avons obtenu beaucoup de retours ; plus de 1 900 personnes ont répondu à l'enquête. Si vous faites partie de ces personnes, merci encore à vous pour le temps que vous avez bien voulu y consacrer !

J'ai demandé aux participants de me fournir quelques éléments d'information les concernant afin d'analyser leurs réponses plus précisément.

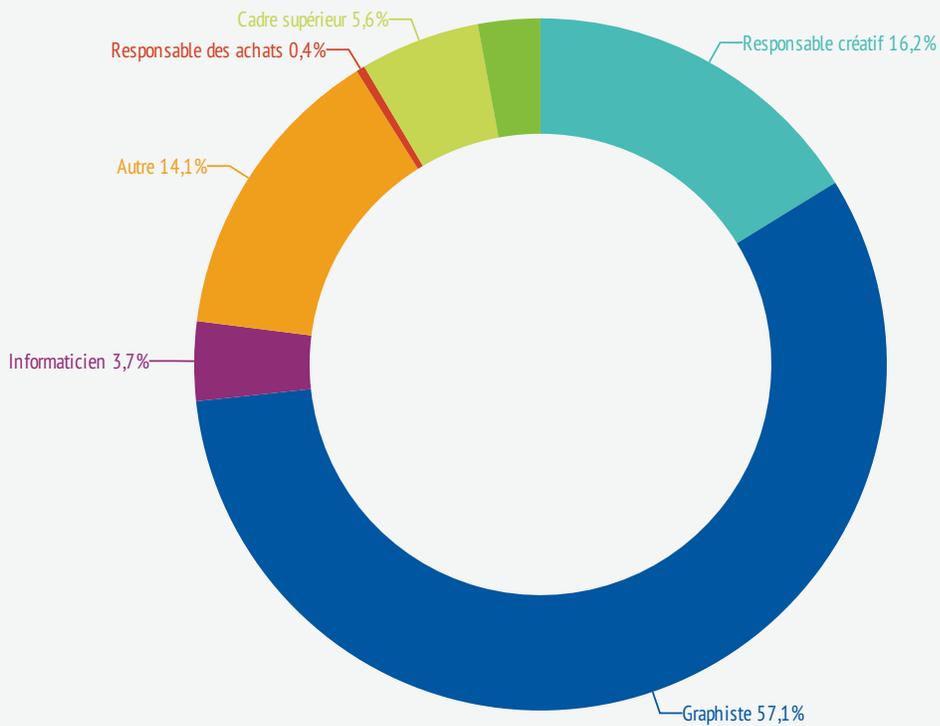
Très logiquement, la plupart des personnes interrogées travaillent dans le secteur du graphisme ; l'impression, l'édition, le marketing et la publicité ont également été souvent cités. C'est précisément le public que je souhaitais cibler.

Dans quel secteur d'activité travaillez-vous ?



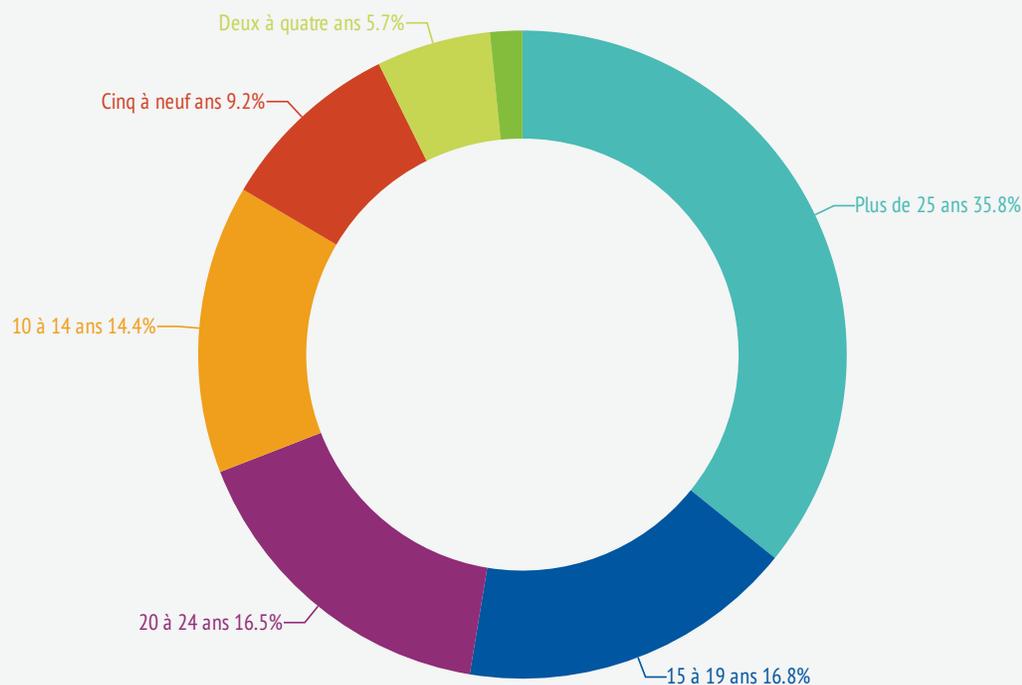
De plus, les métiers cités sont essentiellement des rôles créatifs, comme je l'avais espéré. En somme, les participants étaient très bien placés pour répondre à cette enquête.

Quelle fonction occupez-vous ?



Pour couronner le tout, j'ai constaté un vaste éventail d'expérience parmi les participants. Je savais déjà que les personnes qui choisissent de travailler dans le milieu créatif deviennent souvent tellement passionnées par leur activité qu'elles ne ressentent pas le besoin d'en changer. C'est pourquoi j'ai ajouté les choix « 20 à 24 ans » et « Plus de 25 ans » et j'ai eu la surprise de constater que certaines personnes étaient dans le métier depuis plus de 25 ans !

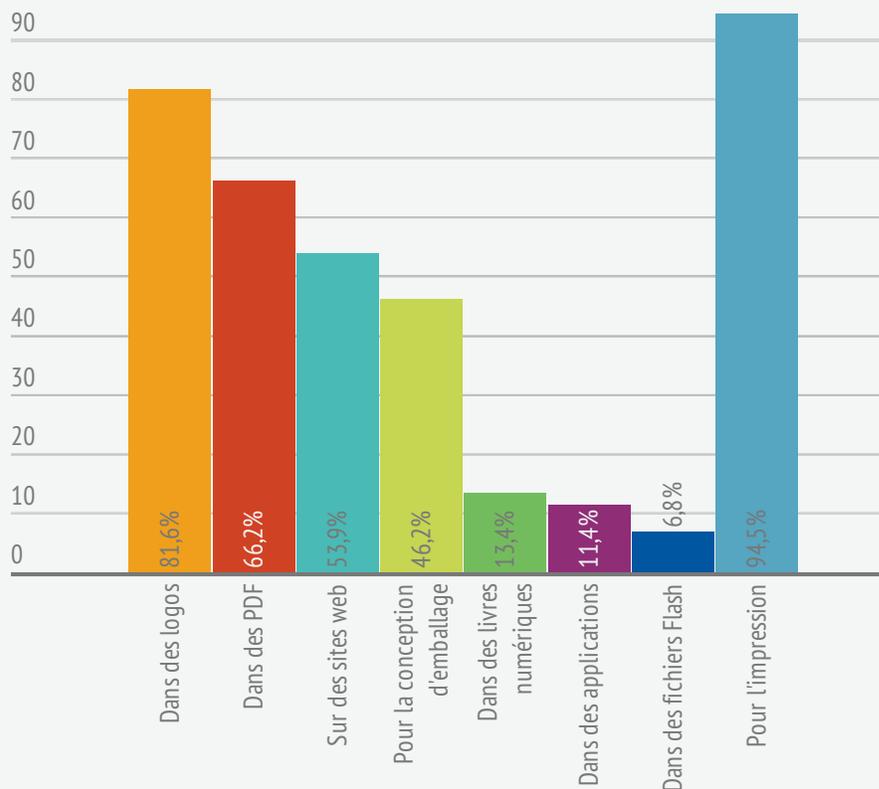
Depuis combien de temps exercez-vous ce métier ?



Comment les polices sont-elles utilisées ?

Comme cela était à prévoir, l'usage des polices est toujours le plus souvent destiné à des travaux d'impression et à la création de packaging et de fichiers PDF. Je souligne aussi que l'utilisation des polices web a désormais dépassé la barre des 50 %. Dans une enquête menée il y a deux ans, 35 % des participants seulement utilisaient des polices web.

Comment utilisez-vous les polices dans le cadre de votre travail créatif ?



Passons aux choses sérieuses...

Préférences typographiques

Les styles de police utilisés dépendent beaucoup des projets. Cela dit, un style de police ou une police spécifique peut apporter une orientation bien particulière au projet.

J'ai présenté beaucoup de styles différents pour obtenir des réactions spontanées et sincères à leur sujet. Les participants pouvaient choisir d'exprimer un avis très positif, mitigé ou très négatif.

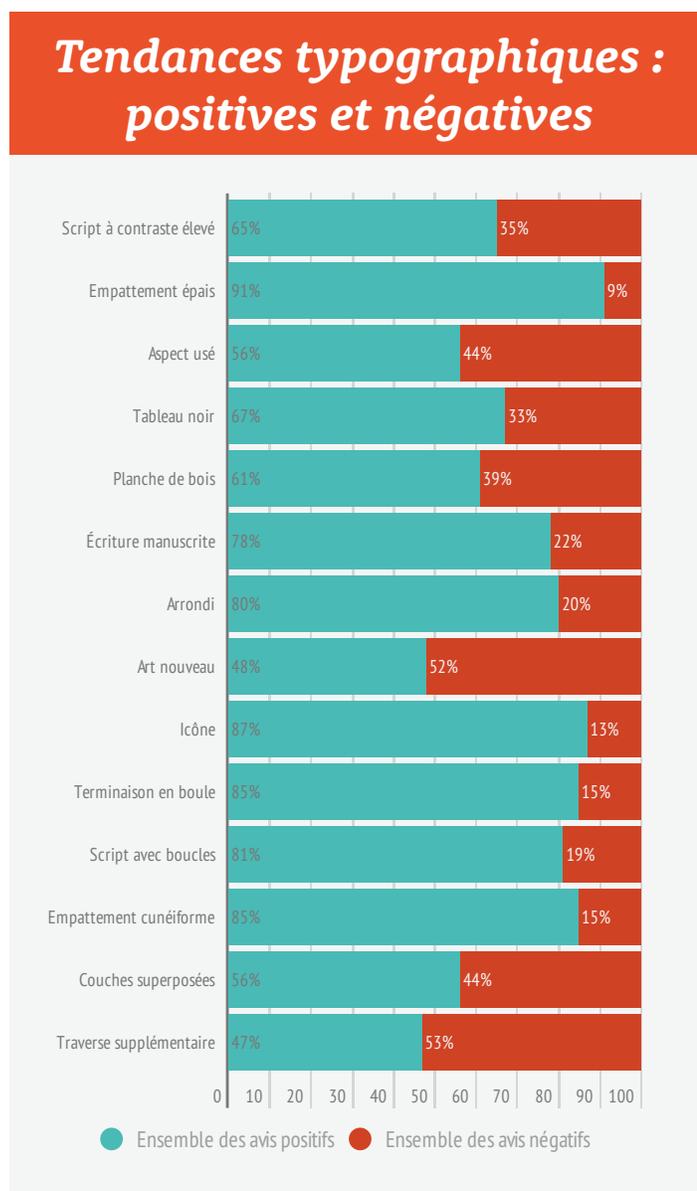
1. *Je les aime beaucoup ! J'en veux !*
2. *Ces polices sont très sympas.*
3. *Elles sont pas mal.*
4. *Elles sont trop souvent utilisées ; il est temps de passer à autre chose*
5. *Pouah ! Jamais je n'utiliserai ça !*

Les styles que j'ai sélectionnés pour l'enquête sont extrêmement divers. J'ai trouvé certains de ces styles sur le marché typographique. Certains autres occupent une place importante dans les projets créatifs aux États-Unis et en Europe.

Éléments positifs et négatifs

J'ai comparé les trois réponses relativement positives (1., 2., 3.) aux deux réponses plutôt négatives (4., 5.).

Il est intéressant de voir quels sont les styles qui suscitent l'enthousiasme le plus grand. Ainsi, les polices à empattement épais ne recueillent pratiquement que des avis positifs.



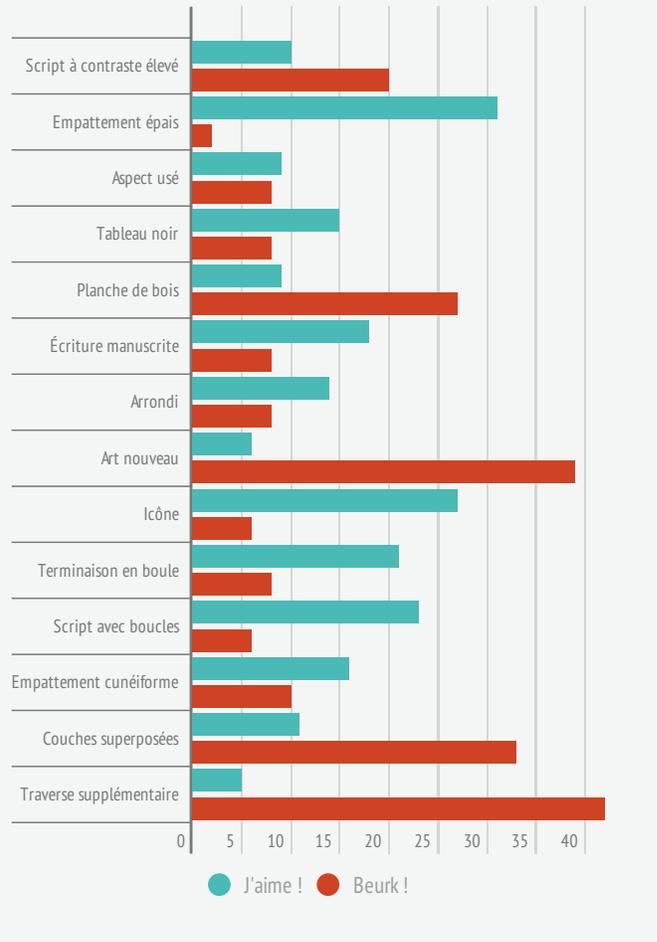
Polices préférées et détestées

Les créatifs sont des personnes passionnées et cela se ressent à la lecture de leurs avis, qui sont assez tranchés. Ainsi, j'ai comparé les avis les plus positifs et les plus négatifs.

Les polices à empattement épais arrivent en tête du classement, avec 30 % d'avis très favorables et sont suivies de près par les styles Icônes, Script avec boucles et Terminaison en boule.

Les styles que les participants n'ont pas aimés du tout apparaissent également très clairement. Ainsi, les styles Art nouveau, Traverse supplémentaire, Couches superposées et Planche de bois ont tous recueilli plus de 25 % d'avis très négatifs.

Tendances typographiques : polices préférées et détestées

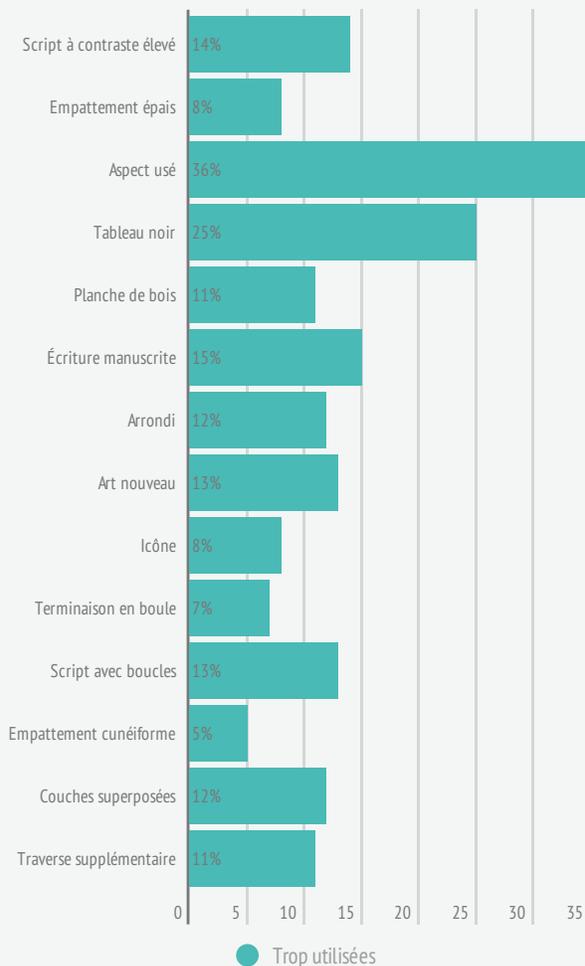


Polices trop utilisées

Je me suis également rendu compte que les avis négatifs indiquaient des tendances, car ils montrent l'état actuel de ces styles sur le marché, notamment les polices qui sont trop utilisées.

Les polices « Aspect usé » sont des polices beaucoup trop utilisées selon plus d'un tiers des participants à cette enquête, suivies par les polices « Tableau noir », dont plus d'un quart des participants pensent qu'on les voit trop souvent. Je pensais que le style *Traverse supplémentaire* apparaîtrait également dans la catégorie des polices trop souvent utilisées, mais il s'avère que les critiques des participants ont été encore plus virulentes à l'encontre de ce type de police. Idem pour « *Planche de bois* », style de police répandu, que les participants n'ont pas du tout apprécié.

Tendances typographiques : polices trop utilisées



Quelques éléments de réflexion supplémentaires

Outre les propositions à choix multiples, j'ai délibérément permis à chacun d'exprimer librement son opinion pour chaque type de police et bien m'en a pris. Entre ceux qui adoraient le style d'une police et ceux qui l'avaient en horreur, les opinions ont été très contrastées.

Les commentaires ont été nombreux ; les créatifs ont jugé important d'expliquer et de justifier leurs opinions et réponses.

Il convient de tenir compte de chaque type de police identifié, mais aussi de l'exemple utilisé pour l'enquête.

Les exemples sélectionnés se voulaient représentatifs d'un style en général, mais certains exemples ont pu altérer le jugement des participants concernant le style en général. Ainsi, les résultats risquent d'être légèrement faussés, mais l'évaluation reste valable dans son ensemble.

Découvrons maintenant les commentaires des participants.

Script à contraste élevé

A Vexing Situation

Whomp d'Alejandro Paul, Sudtipos

1. Pas assez lisible.
2. Plutôt tendance en ce moment.
3. La liaison des lettres est peu compréhensible et nuit à la lisibilité ; la créativité au dépens de la lisibilité.
4. Sudtipos est une fonderie géniale.
5. Je pense que cette tendance est très forte depuis quelque temps dans le secteur de la publicité et s'inspire de styles et de designs des années 1960. Cette police me fait penser à cette époque.
J'ai toujours détesté le style et le look des années 60, donc, honnêtement, ce style de police me laisse indifférent.
6. Cette police est à la mode aujourd'hui, mais pourrait cesser de l'être d'ici un an.
7. Les polices script en gras peuvent être un choix judicieux... Il faut simplement trouver le projet adéquat pour cela ET choisir la bonne police dans ce style.
8. Ces polices font beaucoup penser aux années 1970 et cette mode est en déclin.
9. Vive les contrastes élevés !
10. C'est dans l'air du temps, adapté à la mode actuelle du vintage.

Empattement épais

Big Bold Man Thing

Museo Slab de Jos Buivenga, exljbris

1. *Mes étudiants ADORENT ces polices. Personnellement, je trouve qu'elles sont démodées.*
2. *Propre, facile à lire et à utiliser, en particulier pour les titres et la signalisation.*
3. *J'aime la diversité des polices à empattements moins épais et leur personnalité.*
4. *Les polices à empattement épais me plaisent, mais j'ai l'impression de les voir partout en ce moment. Des nouveautés vont certainement bientôt faire leur apparition.*
5. *Cette police me fait penser à Serifa, une vieille police utilisée par les grands magasins Montgomery Ward en 1984.*
6. *Elles sont géniales et j'ai le sentiment qu'elles vont devenir des incontournables.*
7. *Elles font penser aux hipsters désormais.*
8. *Le style de police qui a ma préférence parce que c'est assez traditionnel.*
9. *Parfait pour les citations et les logos en gras.*
10. *Les polices à empattement épais qui se prêtent bien aux textes, notamment Caecilia et Chaparral, sont mes préférées depuis longtemps déjà.*

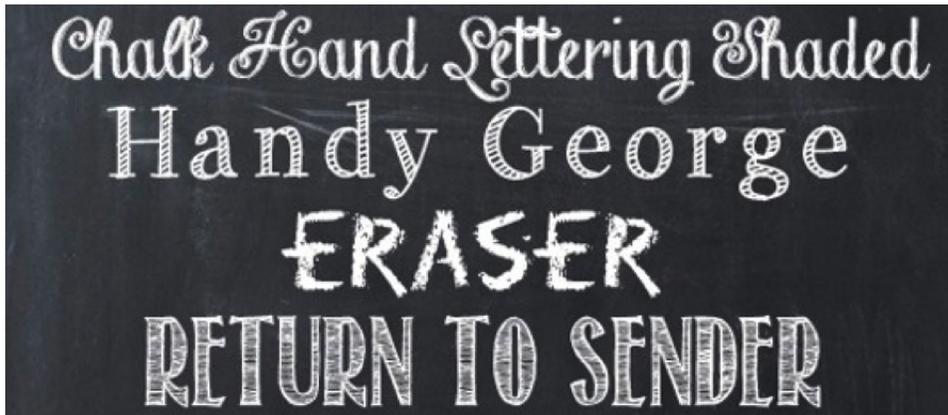
Aspect usé

Adlib Conjecture

Frankie de Laura Meseguer et Juan Davila, Type-Ø-Tones

1. Difficile à utiliser dans un projet destiné à un client « professionnel ».
2. La durée de vie de ce style de police, utilisée comme une illustration, n'est jamais bien grande. C'est sympa, mais dès que tu le vois plus de trois fois, ça perd tout son charme.
3. Je préfère créer moi-même ce style de police pour le personnaliser comme je l'entends.
4. Ces polices fonctionnent uniquement si : 1) l'aspect usé N'est PAS uniforme 2) l'aspect usé est détaillé, y compris en gros plan.
5. L'effet est réussi s'il porte sur une partie des lettres seulement, mais si cet aspect est trop présent, c'est agaçant. Cet aspect usé convient surtout aux polices sans empattement, avec peu de contraste entre les pleins et les déliés (linéales). Il me semble que cela ne convient pas aux romains gras.
6. Pourquoi les utiliser ? Cela me rappelle l'époque où j'étais responsable de la préparation des textes pour la publication du journal Bangkok World. Un matin, à deux heures du mat', en relisant la première page, j'ai remarqué une erreur sur un titre : un truc du style « Inondations : de l'eau jusqu'à la taylle. » Quand j'ai demandé au responsable de la production s'il pouvait changer ça, il m'a dit que non, mais qu'il pouvait faire en sorte que les lecteurs ne le remarquent pas. Le résultat était horrible et attirait encore plus l'attention. Cela ressemblait à cette police à l'aspect usé. Quelle horreur !
7. J'aime bien ces polices, mais je crains qu'elles soient vite victimes de leur succès.
8. De quoi s'amuser. Très tendance actuellement dans les pays scandinaves. Un truc pas terrible, mais à la mode.
9. L'année 1992 est furieuse : elle veut qu'on lui rende ses polices immédiatement !
10. Je suis fan de ces polices, quand elles sont adaptées au projet et que l'aspect usé n'est pas exagéré. Lorsqu'une police présente trop de marques, elle peut vite être difficile à lire.

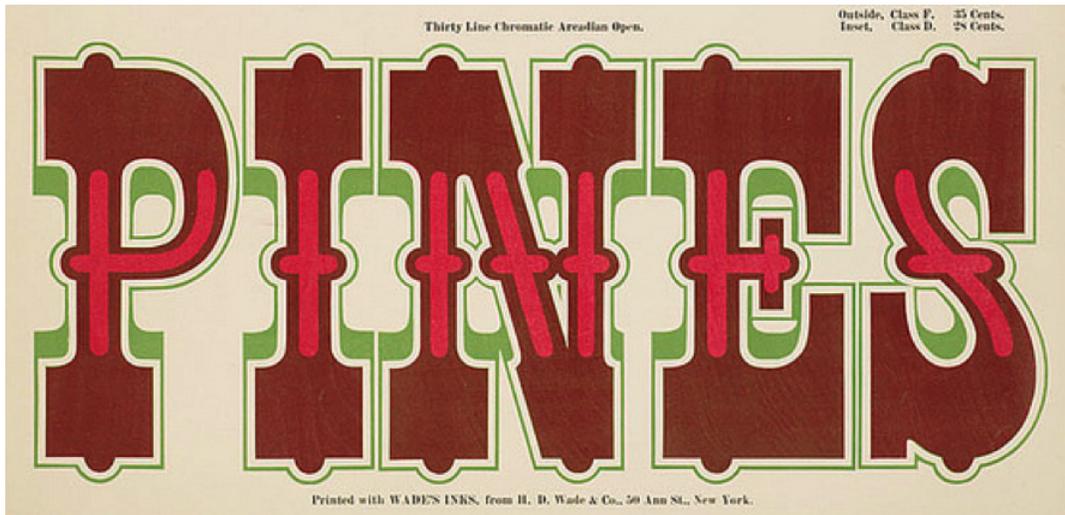
Tableau noir



Divers exemples

1. *Une police nostalgique, mais sympa, lorsqu'elle est utilisée dans un contexte approprié.*
2. *OK pour certains projets, comme des menus ou des panneaux dans des restaurants ou encore du matériel éducatif. Le caractère éphémère de la craie est en contradiction avec le temps passé pour produire Handy George.*
3. *J'aime, j'aime, j'aime ces styles de police, mais je les vois PARTOUT. Il est vraiment temps de passer à autre chose.*
4. *Les lettres sont pas mal, mais elles ne forment pas forcément un ensemble harmonieux lorsqu'elles sont assemblées entre elles.*
5. *Je suis de la vieille école ; je préfère la craie aux nouveaux tableaux blancs.*
6. *Ce style est excellent, mais pas pour une police de caractères. C'est parfait pour un calligraphe qui veut écrire avec une vraie craie.*
7. *JE VOUS EN SUPPLIE, détruisez toutes les polices de ce type ! Vivement que la mode « Tableau noir » soit passée ! Ces polices sont beaucoup trop utilisées et rarement bien utilisées.*
8. *Une fois par an, je cherche des polices « Tableau noir » pour tel ou tel projet...*
9. *C'est en vogue, mais très peu pour moi. Nous qui adorons les lettres chercherons toujours à les améliorer. Un trait tracé sur ordinateur ne peut pas rendre aussi bien qu'un trait tracé à la main.*
10. *On en voit depuis un moment, mais je ne peux pas y résister. Dans mon secteur d'activité, je ne les vois pas si souvent, donc je peux encore essayer de les utiliser sur certains projets. J'aime ce côté humain, la qualité fait main. À l'inverse, beaucoup de conceptions paraissent stériles et aseptisées.*

Planche de bois



Thirty Line Chromatic de Wm. H. Page & Co

1. *À mon avis, c'est dépassé, mais je suis souvent surpris par ce que l'on peut en faire.*
2. *Jamais ! À moins que le but soit de faire croire que cela provient d'un cirque.*
3. *Je déteste toutes les polices qui font penser à des westerns. Un casino fait partie de nos clients et je dois utiliser ce type de polices de temps en temps. Je les regarde et je me demande combien de temps il faut pour créer une telle police et pourquoi quelqu'un a décidé d'y consacrer une centaine d'heures de travail.*
4. *Je n'ai pas vraiment l'occasion de les utiliser, parce que je ne crée pas beaucoup d'affiches « Recherché Mort ou Vif », mais ça peut être utile tous les 36 du mois.*
5. *Un classique, à l'esthétique pure.*
6. *Comme si les années 1800 revenaient en force...*
7. *D'une époque où les lettrages étaient encore des ornements artistiques en soi.*
8. *Créent une ambiance particulière, presque historique.*
9. *Je les aime, mais je pense qu'elles seront bientôt au sommet de leur gloire. Enfin, il reste encore un peu de temps avant que cela n'arrive.*
10. *Ok pour une thématique « Cow-boy ». Et rien d'autre !*

Écriture manuscrite

Time to write my memoirs

Ride My Bike de Guisela Mendoza, Latinotype

1. *Beaucoup moins chouette qu'un vrai texte écrit à la main.*
2. *Il faut en trouver des bonnes, qui ont l'air naturel, sans doute avec beaucoup de ligatures et d'alternatives OpenType.*
3. *Cette police ne peut servir qu'à un kidnappeur amateur qui demande une rançon. Elle ne ressemble pas à l'écriture manuscrite d'un adulte. « Et si on faisait une maquette improbable qui risquerait de nous faire perdre le client !? »*
4. *Je pense que ces polices seront toujours d'actualité. Je les utilise (j'en ai même conçues quelques-unes un peu foireuses moi-même pour un usage personnel) et pour certains projets, c'est vraiment ce qu'il faut.*
5. *Avec une forte graisse, ça peut être cool sur un emballage.*
6. *C'est ce qu'il y a de mieux pour faire passer des émotions, pour s'échapper du monde trop technique dans lequel nous sommes enfermés.*
7. *J'aime les polices d'écriture manuscrite de bonne qualité. Elles peuvent transmettre un message personnel, honnête, et apporter de l'humanité à un projet.*
8. *Dans tous les secteurs d'activité, les polices de qualité de ce type sont prisées. Il existe beaucoup de polices d'écriture manuscrite, mais peu sont vraiment satisfaisantes.*
9. *J'aimerais qu'elles ressemblent plus à des écritures d'adultes. Je ne souhaite pas utiliser les écritures enfantines ou juvéniles.*
10. *Je crois que je n'utiliserais une telle police que si cela semblait vraiment indispensable pour le projet en question. Autrement, ce type de police risque de ne pas transmettre le bon message. Pour beaucoup, ce style de police est enfantin ou n'est pas suffisamment sérieux. Je m'en suis rendu compte quand j'ai voulu utiliser une police similaire sur la couverture d'un roman pour adultes.*

Arrondi

White Bouncy Ball

FF DIN Rounded de Albert-Jan Pool, FontFont

1. *Je crois toujours que ce genre de police va me plaire, mais finalement une police arrondie ne rend jamais bien dans un document riche en texte.*
2. *Toutes les marques de produits pour bébés les utilisent.*
3. *Je ne suis pas fan, mais c'est subjectif. Je les ai rarement utilisées durant mes 30 ans de carrière en tant que concepteur/directeur artistique/professeur.*
4. *Depuis les années 60-70, je ne me sers pratiquement plus de polices arrondies.*
5. *Pas assez utilisées, mais plaisantes.*
6. *Le problème c'est qu'elles font souvent penser à Arial Rounded, qu'on retrouve beaucoup dans les titres des documents Office.*
7. *Une fonte qui a de l'avenir !*
8. *Bien souvent, elles me semblent trop molles, pas assez fringantes. Usage limité, dans une bulle de bande dessinée, par exemple.*
9. *Ces polices, pour moi, ne sont rien de plus qu'une version un peu plus droite de Comic Sans. Trop souvent utilisées, souvent de façon inadaptée. C'est terriblement rebutant de voir de telles polices appliquées à de grands corps de texte dans des documents professionnels.*
10. *Bizarrement, ça convient bien pour le web.*

Art nouveau

PARIS METRO TAKE ME HOME

Elsewhere de John Roshell, Comicraft

1. *J'aime le style Art nouveau, mais c'est un style qui peut paraître sinistre.*
2. *Le thème est trop présent, sauf si vous cherchez délibérément à faire penser à cette époque.*
3. *Comme les polices du milieu du XIXe siècle, il s'agit d'une police qui permet de créer une ambiance, mais pour une période plus restreinte. Plus attrayante que nombre des polices de cette période et mieux exécutée que d'autres qui ont souvent été bâclées pour répondre aux besoins d'une composition bien précise.*
4. *Je ne les utiliserais pas sauf dans des projets vraiment spécifiques et appropriés. Je les verrais bien sur des couvertures de livres ou sur des affiches, mais pas pour un usage commercial classique. J'aime le style Art Nouveau (Mucha, Lautrec, etc.), avec un lettrage à la main intégré à l'illustration. La typographie diffère du lettrage. Je vois beaucoup de conceptions rétro ou vintage dans lesquelles des polices de ce style détonnent un peu.*
5. *Très utile pour recréer une affiche de l'époque Art nouveau. Pas beaucoup de possibilités créatives étant donné que le style est vraiment spécifique à une période bien précise.*
6. *Je suis un grand fan de l'art nouveau, mais je ne suis pas certain que ce soit tendance actuellement.*
7. *Cette police est un bon exemple de ce style, mais l'utilisation sera limitée. Les polices qui évoquent des lieux et des époques sont utiles, notamment dans les magazines relatifs aux voyages.*
8. *Plusieurs tendances se croisent ici. Jamais vous ne verrez un concepteur UX (expérience de l'utilisateur) prétentieux qui blogue au sujet de ces polices et c'est tant mieux. Vive l'art nouveau !*
9. *Cela nous évite d'utiliser des polices avec trop d'ornements.*
10. *J'aime le style Art nouveau, mais l'utilisation des polices de ce style est limitée. L'exemple présenté ici est hideux et je ne l'utiliserais pas. J'aime les polices Art nouveau plus élégantes.*

Icônes



Iconic Stroke, PJ Onori alias Somerandomdude

1. Les icônes sont très utiles en e-Learning et j'aimerais que le choix soit beaucoup plus vaste.
2. Lorsqu'un client a besoin d'une icône, il souhaite une icône originale, pas une icône que n'importe qui peut se procurer.
3. Très très utiles sur le web ! Et d'une grande force cohésive lorsque le concepteur crée LA police, comme pour l'exemple de PJ Onori.
4. Nécessaires avec HTML. Nous convertissons souvent des fichiers vectoriels en polices pour des projets interactifs.
5. J'utilise des symboles tous les jours. Ces icônes peuvent remplacer des illustrations en cas de budget limité ou pour d'autres motifs.
6. L'exemple ressemble à une image clipart d'icônes ; il est difficile de savoir si les émoticônes vont devenir un mode d'écriture abrégée bien ancré ou si cela ne sera qu'une mode éphémère.
7. Ces polices ne sont pas universelles. Ces icônes ne sont pas forcément comprises de la même façon dans toutes les cultures.
8. La communication est essentielle. Les icônes évoluent très rapidement. De nos jours, les symboles deviennent des éléments de communication et commencent à remplacer les polices d'écriture.
9. Étant donné que je travaille essentiellement sur des sites avec le framework Bootstrap, j'essaie d'utiliser les icônes FontAwesome aussi souvent que possible, mais leur utilisation dans Photoshop est pénible. J'aimerais trouver des polices de symboles web faciles à utiliser avec css/html et dans Photoshop.
10. Elles sont utilisées plus souvent qu'avant et elles sont plus universelles ; il est maintenant possible d'utiliser des polices de symboles dans des conceptions web modernes.

Terminaison en boule

Jar SLAP

Model 4F de Sergiy Tkachenko, 4th February

1. *Je me demande si elle rendrait aussi bien dans un corps plus petit. Je ne la trouve pas très pratique, désolé !*
2. *C'est à la fois rétro et contemporain !*
3. *Le mélange de majuscules et de minuscules est utilisé depuis l'an 2000 environ, notamment par McDonald's. C'est enjoué et peut-être est pas si passager qu'on ne le croit. Certaines tendances reviennent à la mode.*
4. *Peut-on inclure les polices Didot et Bodoni dans cette catégorie ? Elles peuvent s'avérer utiles. Par contre, la police donnée en exemple, franchement... Les boules sont vraiment trop grosses.*
5. *J'aime les terminaisons en boule, mais cet exemple présente un contraste trop marqué à mon goût et je ne sais pas trop quoi penser de la casse unique, je suis assez partagé à ce sujet.*
6. *Les déliés des courbes sont trop fins pour une utilisation correcte sur écran ; on évite en général de les utiliser dans des projets professionnels.*
7. *Si l'originalité de cette police tient dans ses terminaisons, alors c'est un échec.*
8. *Ces polices qui présentent de grosses boules ne m'intéressent pas. On dirait la police utilisée dans les génériques de films de Woody Allen.*
9. *J'ai été interpellé lorsque j'ai vu cette ligne dans une casse unique. J'aime les polices universelles, mais elles sont beaucoup trop rares... Je serais prêt à payer des sommes folles pour plusieurs graisses d'une fonte à casse unique. Vraiment ! Je viens d'acheter l'ensemble de la famille FF Mark (pour l'impression et le web) et j'accepterais de mettre le même prix pour posséder une famille à casse unique en plusieurs graisses. Vous me prendrez sans doute pour un geek. Ce n'est pas grave !*
10. *Un truc pas facile à lire. La finesse des traverses risque de poser problème à l'impression.*

Script avec boucles

Eat at Josephine Deli

Mulberry de Cindy Kinash, Cultivated Mind

1. *Mes polices préférées !!*
2. *J'évite toutes les polices Shelley !*
3. *J'aime cette fonte... Mais beaucoup d'autres polices de ce style sont horribles et pas évidentes à utiliser.*
4. *OK, tant que le T majuscule ne ressemble pas au chiffre 7 ! (comme dans Brush Script), beurk !*
5. *Je n'arrête pas d'en acheter...*
6. *Elles sont très à la mode actuellement, mais je me demande si on ne commencerait pas à trop les voir justement...*
7. *C'est cette police qui donne lieu à des problèmes de répétition. Je préférerais faire appel à un calligraphe. Le public visé est plutôt restreint ; je trouve que cela confère une dimension féminine indéniable au projet.*
8. *Les styles qui imitent des lettrages à la main sont très demandés et je pense que ce sera encore le cas pendant assez longtemps.*
9. *La jeune génération en Suède n'arrive pas à lire ça. C'est une belle police, décorative, adaptée pour un texte qui a peu d'importance.*
10. *OK, mais uniquement sur des menus, dans des bars à vin, chez des traiteurs, etc.*

Empattement cunéiforme

Eat Meat Pie

Periódico de Eduardo Manso, Emtype Foundry

1. *Je n'aime vraiment pas ce type d'empattement. Trop mécanique, impétueux, presque comme une police par défaut.*
2. *Les empattements cunéiformes ne présentent pas de belles courbes. Personnellement, je ne les utiliserais pour aucun projet.*
3. *Cunéiforme ? On invente de nouvelles classifications ou quoi ? (précision de l'auteur de l'enquête : j'ai trouvé cette classification sur le site d'une fonderie et j'ai trouvé qu'il s'agissait d'une description élégante de ce style de police).*
4. *Celle-là est un peu étrange ; la police Latin est un grand classique. Je les recommanderais surtout pour des affiches ou des pochettes de disques de latin jazz.*
5. *Cette police est bien pensée et équilibrée ; je pense qu'elle peut s'imposer face aux grands classiques.*
6. *Ces angles me font mal aux yeux.*
7. *J'aimerais qu'on me propose autre chose que les styles d'empattement les plus courants.*
8. *J'ai quelques-unes de ces polices dans ma bibliothèque, mais je ne les ai jamais utilisées.*
9. *Je n'apprécie pas particulièrement celle-là (elle passerait peut-être mieux dans un corps inférieur), mais si cette catégorie inclut aussi les polices comme Wide Latin etc., alors je valide !*
10. *Je n'ai jamais vraiment aimé voir une police à empattement cunéiforme dans un corps de texte.*

Couches superposées



Prismatic d'Alex Sheldon, Match & Kerosene

1. *Si vous savez bien utiliser Illustrator, vous pouvez la créer vous-même, dans les rares cas où vous en aurez besoin.*
2. *J'aime ce concept, mais pas cette police en particulier.*
3. *J'aime lorsque de telles options me sont proposées !*
4. *Je crée mes propres effets.*
5. *Très intéressant ; je n'ai jamais utilisé une police en couches superposées.*
6. *L'exemple fourni est extrême et trop utilisé, mais, de manière générale, les polices avec cet effet visuel de relief peuvent s'avérer nécessaires pour être bien visibles. Des choix contemporains de couleur peuvent rafraîchir cette fonte.*
7. *Utilisation rare, mais gain de temps.*
8. *Cet exemple est super moche, mais j'aime avoir des choix de polices de ce style.*
9. *Sous-genre intéressant, difficile de créer une telle police de qualité.*
10. *Bien utilisée, elle peut s'avérer très efficace.*

Traverse supplémentaire



Kontanter de Kash Singh, FontFabric

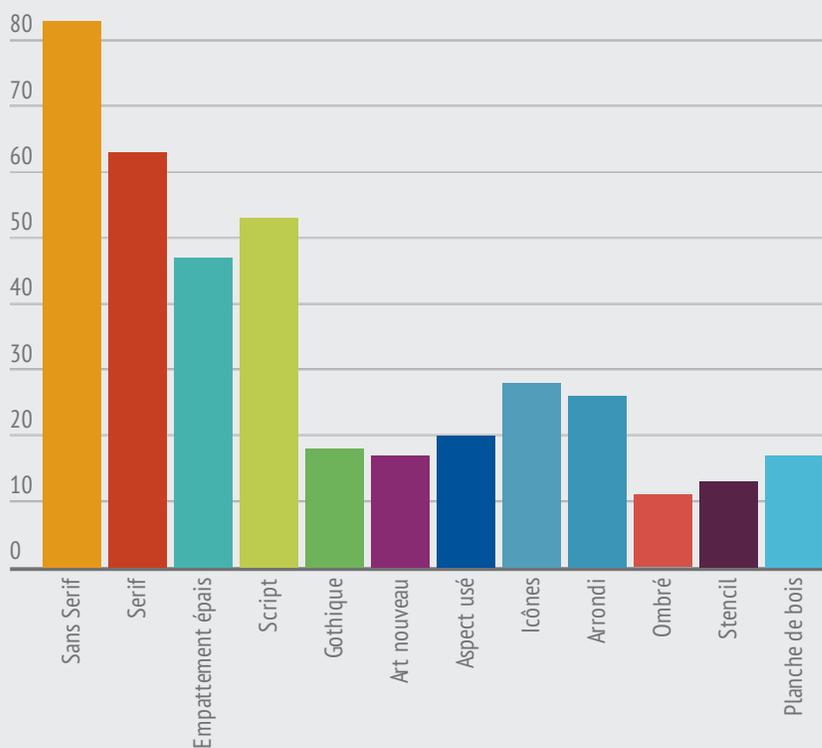
1. *Je ne travaille pas sur des pochettes d'album, sinon...*
2. *Un peu stéréotypée, mais propre.*
3. *Je ne vois pas bien l'intérêt d'imiter une police cyrillique.*
4. *Je suppose que cela dépend beaucoup du message que l'on souhaite faire passer. J'ignore ce que signifie l'exemple. S'il s'agit de présenter une langue étrangère ou un texte ancien, il convient peut-être de modifier les glyphes/ caractères accentués et de rééquilibrer l'ensemble de la police. Le lecteur ne devrait pas avoir tant d'efforts à fournir. Si le concepteur cherchait à produire quelque chose d'obscur, il a réussi.*
5. *Ce serait parfait pour un projet lié à la sorcellerie ou à l'alchimie. C'est intéressant, mais l'utilité de la police semble limitée.*
6. *Unique en son genre. La plupart des lecteurs la regarderaient à deux fois. Le message n'est peut-être que secondaire, la priorité est donnée à l'aspect de la police ; des possibilités de l'utiliser existent sans doute, mais elles sont restreintes.*
7. *Neville Brody circa 84. Trop particulier.*
8. *Presque trop utilisé.*
9. *J'aime beaucoup ce style, mais la plupart de mes clients ne le comprendraient pas.*
10. *Elle ne restera pas dans l'histoire.*

Et demain ?

J'ai cherché à en savoir plus sur les préférences des participants concernant certains styles spécifiques, mais je leur ai également posé des questions ouvertes sur les styles de police qu'ils espéraient trouver davantage à l'avenir. Ils étaient libres de citer toutes les options qu'ils voulaient.

Les styles qui arrivent nettement en tête du classement sont « Serif » et « Sans Serif ». Il est intéressant de noter que plus de 50 % des participants ont indiqué vouloir plus de polices Script malgré les réactions mitigées face aux exemples de polices d'écriture manuscrite et script. Cela peut signifier que la qualité des polices existantes n'est pas au rendez-vous et que les utilisateurs espèrent en trouver de nouvelles, de meilleure qualité.

Quels styles de polices aimeriez-vous voir davantage dans un futur proche ?



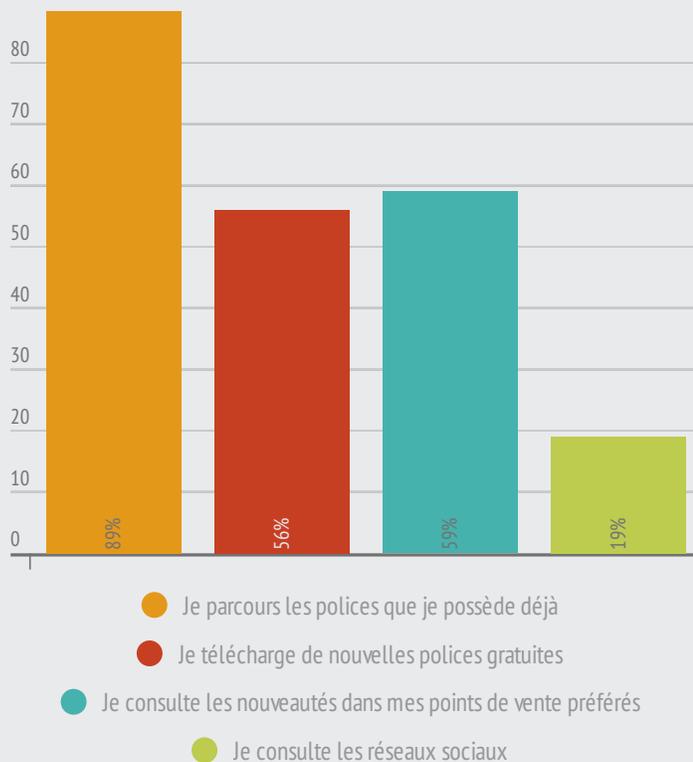
Acquérir de nouvelles polices

Trouver les polices adaptées pour les projets à venir

Les concepteurs sont toujours à l'affût de nouvelles façons créatives de se différencier les uns des autres sur le marché. Ils peuvent tomber sous le charme d'une nouvelle police et chercher à l'utiliser dans leurs projets. Ainsi, la police Gotham a été très souvent employée à la suite de son apparition dans le matériel de campagne présidentielle de Barack Obama en 2008.

J'ai demandé aux participants où ils cherchaient les polices à utiliser dans leurs nouveaux projets. Ils étaient libres de citer toutes les options qu'ils voulaient.

Comment trouvez-vous les polices pour vos nouveaux projets ?

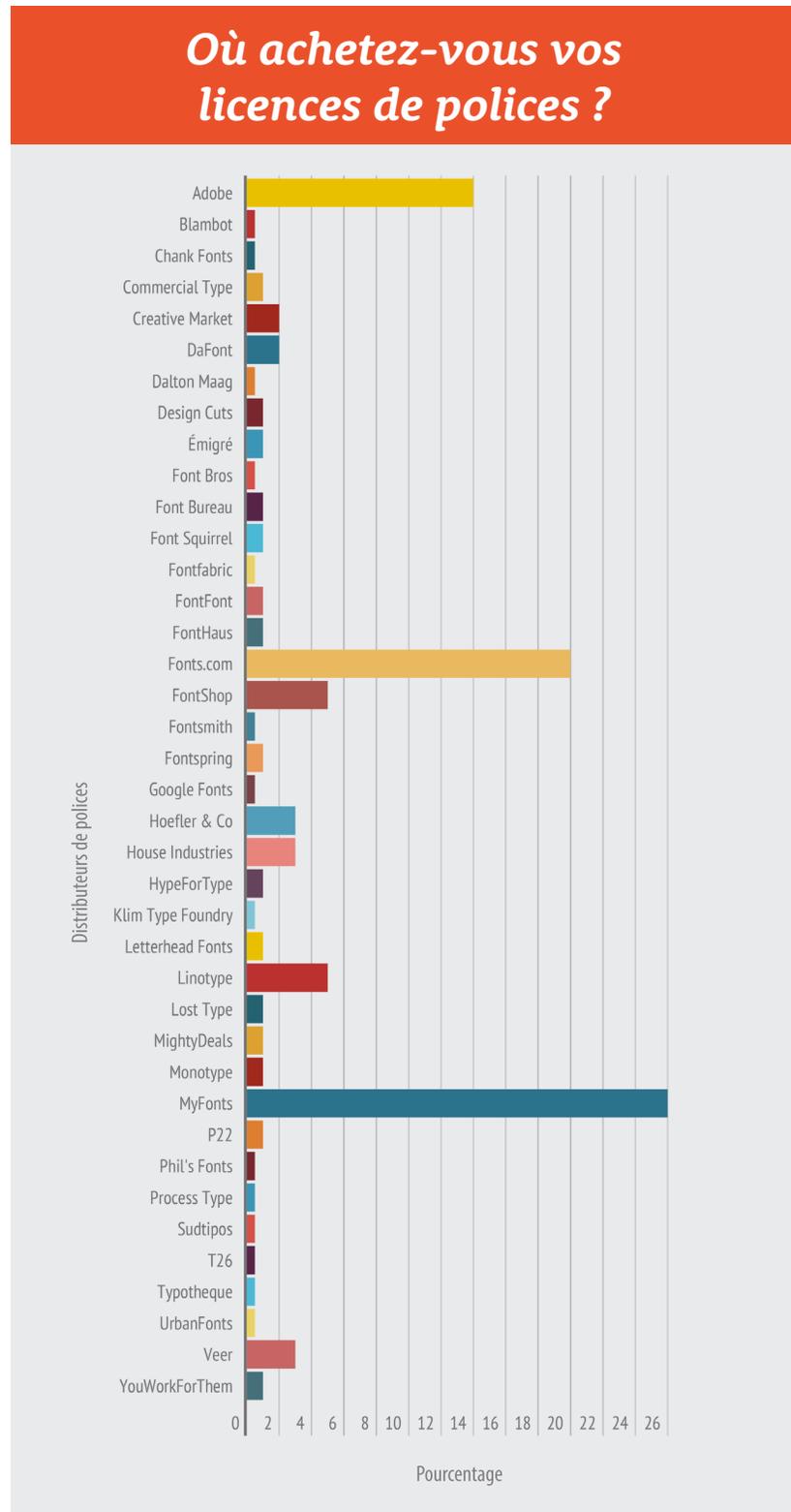


Acheter de nouvelles licences

Il existe beaucoup de distributeurs de polices partout dans le monde. Cette question était délibérément ouverte, car je souhaitais savoir à qui ils penseraient en premier. J'ai exclu des résultats les fonderies et distributeurs n'ayant été mentionnés qu'une ou deux fois. Le résultat offre un éventail intéressant de distributeurs.

Beaucoup appartiennent à Monotype, le géant qui a englouti des distributeurs de polices de qualité partout dans le monde depuis un moment déjà (MyFonts, FontShop, Linotype, FontFont, Fonts.com).

Il est aussi à noter que certains participants souhaitent, dans la mesure du possible, acheter directement leurs polices aux concepteurs ou à la fonderie.

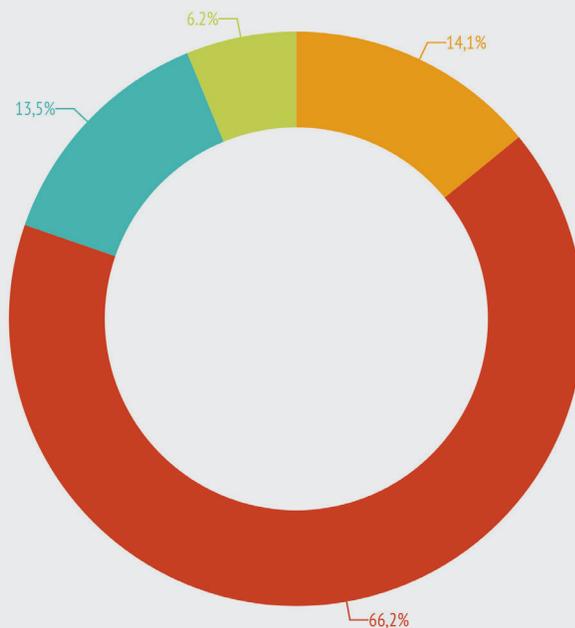


Licences des polices

Je voulais savoir comment les particuliers et les entreprises gèrent leurs licences de polices. Disposent-ils de licences pour l'ensemble de leur bibliothèque de polices (un ensemble complet comme ceux proposés par Adobe et Monotype) ou choisissent-ils d'acquérir des licences de polices au coup par coup en fonction de leurs besoins ?

La grande majorité (66 %) des participants fait l'acquisition de licences de polices pour une famille de polices seulement, mais certains optent pour le côté pratique des bibliothèques complètes sous licence.

Quelle est votre stratégie en matière de licences de polices ?



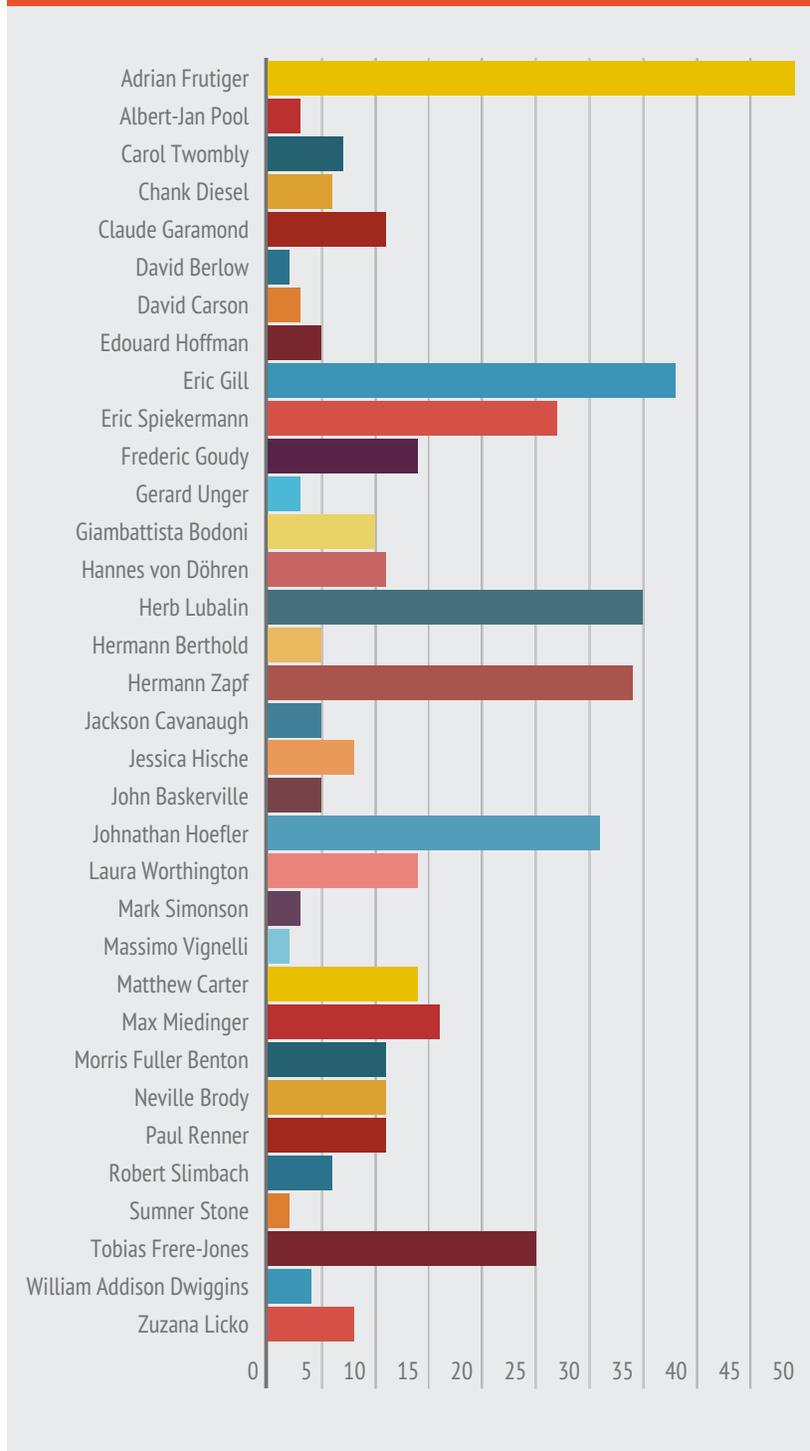
- Je dispose de licences pour l'ensemble de mes collections (Adobe, Linotype, Ascender...)
- J'achète des licences pour une famille de polices à la fois, en fonction de mes besoins
- Je n'utilise que des polices gratuites open source
- Je n'achète pas de licences de polices

Concepteurs de polices préférés

La communauté des graphistes ne serait rien sans le travail des concepteurs de polices, qui créent des polices d'excellente qualité. Je salue les efforts de ces concepteurs qui donnent naissance aux nouvelles polices. Pour l'enquête, j'ai cherché à savoir si certains concepteurs étaient particulièrement appréciés.

Beaucoup de participants m'ont répondu qu'il y en avait trop pour tous les citer ou, à l'inverse, qu'ils ne se souvenaient pas du nom du concepteur de leur police préférée. Cela dit, les noms les plus connus ont souvent été cités, comme il fallait s'y attendre.

Concepteurs de polices préférés



Conclusion

Merci à tous ceux qui ont pris le temps de participer à l'enquête et de partager leurs avis sur les tendances typographiques.

Cette enquête peut servir à alimenter les discussions relatives aux polices de caractère. Les fonderies, les agences de design et les services Achats des entreprises en retireront certainement tous des éléments différents.

Une chose est sûre, les polices à empattement épais semblent vraiment à la mode actuellement. Vous n'êtes pas de cet avis ?

À propos d'Extensis

Extensis® développe des logiciels et met au point des services pour les professionnels de la création. Ses solutions permettent de simplifier les processus de travail et de gérer de façon sécurisée les ressources numériques et les polices, ainsi que de veiller au respect de la politique typographique de l'entreprise. Des centaines de grandes entreprises utilisent les versions monoposte et client-serveur des produits primés d'Extensis, ainsi que ses services web, dont Portfolio pour la gestion des ressources numériques, Universal Type Server® pour la gestion des polices reposant sur un serveur et Suitcase Fusion® pour la gestion monoposte des polices. Extensis a été fondée en 1993. Ses bureaux se trouvent à Portland, dans l'Oregon, et au Royaume-Uni. Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site www.extensis.com/fr/