



E N

SUR L'IMPACT DE LA CRISE POUR

Q U Ê

LES DESIGNERS NUMÉRIQUES

T E

*\*designers interactifs\* est devenu en 13 ans un acteur incontournable de la promotion du design français. L'association représente la profession auprès des institutions officielles et défend les intérêts de + de 15 000 professionnels. L'adhésion donne accès à une communauté de 1 500 membres, dont une centaine d'entreprises.*

# E N Q U Ê T E

## OBJECTIFS

---

- *Dresser un état des lieux de la profession, à l'heure du déconfinement en France*
- *Relever les difficultés rencontrées et les stratégies d'adaptation des designers numériques*
- *Mettre en perspective avec le marché de la tech et du logiciel*

# E N Q Ê E N U T

## MÉTHODOLOGIE

---

- *Avril-mai 2020 : diffusion d'un questionnaire en ligne, 380 réponses*
- *11 mai 2020 : publication de l'enquête*

# QUELQUES REPÈRES ÉCONOMIQUES GLOBAUX

---

- L'activité du secteur des services en France a connu une chute "sans précédent" en avril, du fait du confinement et de l'arrêt de nombreuses activités, selon le cabinet IHS Markit.
- L'indice de l'activité commerciale, est tombé à **10,2 points en avril**, contre **27,4 points** en mars, ce qui était déjà un "creux historique", selon Markit.
- L'indice de l'activité globale dans le secteur privé est lui aussi tombé à un plus bas historique de **11,1**.
- Un indice supérieur à **50** signale une expansion, un indice inférieur à cette limite indique une contraction de l'activité.

- La France est officiellement entrée en récession avec un plongeon de **5,8 % du PIB** au premier trimestre 2020
- Prévission de **récession de 8 %** pour 2020
- Au 23 avril 2020, l'INSEE estime que l'économie française fonctionne **35 % en-dessous de la « normale »**
- **12,1 millions de salariés** sont concernés au 4 mai 2020 par le chômage partiel
- Trois secteurs concentrent **50 % des demandes** : les activités de services spécialisés, le commerce et la construction.
- Le secteur Information et communication ne représente que **2,9 %** des demandes

# QUELQUES REPÈRES ÉCONOMIQUES GLOBAUX

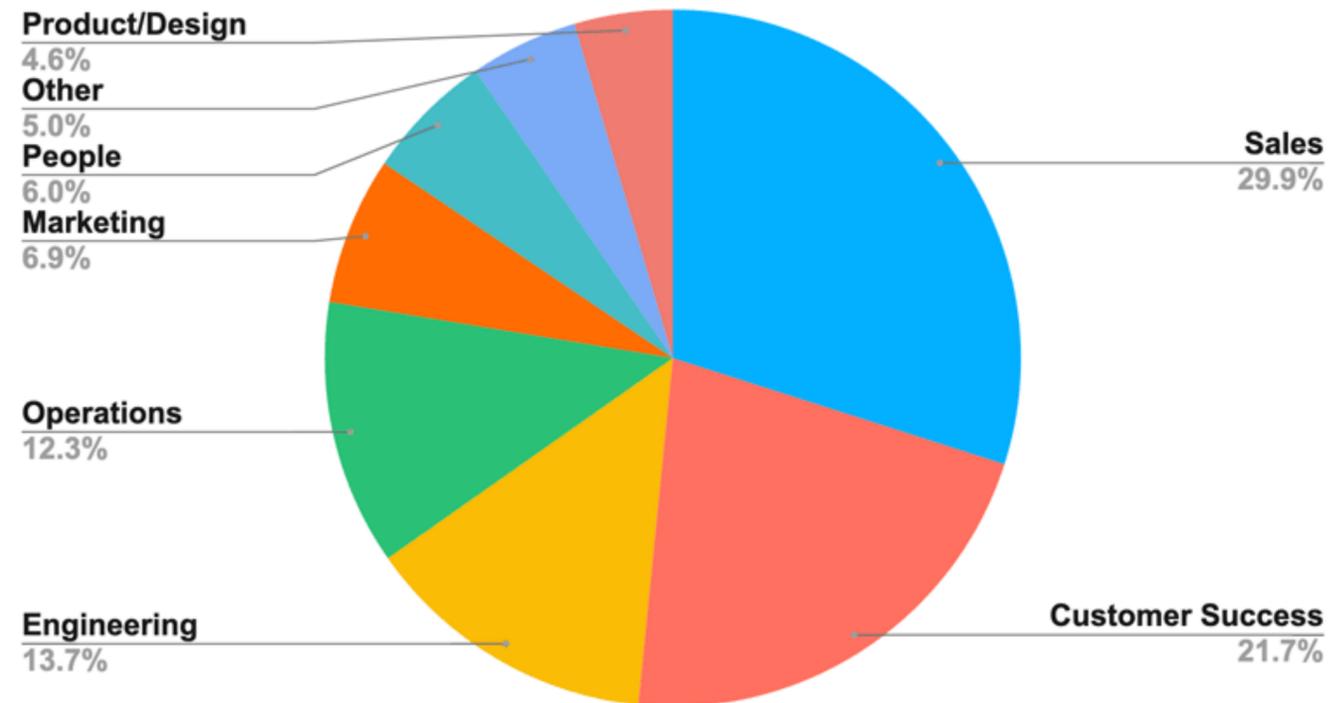
---

- + **618 628 demandeurs d'emploi** en France depuis le 14 mars 2020
- Sur un panel d'une quinzaine de sites, le nombre d'offres d'emploi en ligne publiées la semaine du 27 avril au 3 mai baisse à **54 %** du niveau pré-confinement, alors qu'il était monté à 70 % la semaine précédente.
- Le nombre de chômeurs en France bondit de **7,1 %** en mars 2020, hausse record sur un mois
- Au 1<sup>er</sup> trimestre, le nombre de demandeurs d'emploi sans aucune activité s'établissait à **3,732 millions** de personnes.

- 
- Ce fort recul de l'activité du pays s'est traduit par **453 800 destructions nettes d'emplois** au premier trimestre (notamment dues à la crise sanitaire)
  - D'après une enquête de JobTeaser, **un quart des entreprises a totalement annulé les recrutements.**
  - le secteur du numérique anticipe une baisse de chiffre d'affaires de **moins 25%** sur le deuxième trimestre 2020
  - Source : <https://syntec-numerique.fr/actu-informatique/resultats-2eme-barometre-covid-19-secteur-numerique-moins-25-chiffre-affaires>

# Startup layoffs by function since COVID-19

Based on an analysis of 17 opt-in lists containing 2,485 employees laid off between 3/11-4/30/20



- Dans l'analyse du site layoffs.fyi les métiers du product management et du design ne représentent « que » 4,6 % des licenciements massifs que connaissent actuellement les entreprises tech américaines
- Ils font donc partie a priori des emplois les moins vulnérables au regard de la crise, une tendance qui semble se confirmer aussi en France
- Source : <https://techcrunch.com/2020/05/04/data-shows-which-tech-roles-might-be-most-vulnerable-amid-layoffs/>

**E N S E I**

**G N E CLÉS**

**M E N T S**

# PRÉAMBULE : PROFIL DES PARTICIPANTS

---

- Les profils les plus préoccupés par l'impact de la crise sont les **UX designers, les UX/UI designers et les UI designers** (dans une très moindre mesure les product designers - 13 % seulement des participants)
- **43 % des répondants sont des professionnels seniors** (+ de 10 ans d'expérience), alors que les confirmés (4 à 10 ans d'expérience) représentent 36 %, les juniors (2 à 3 ans d'expérience) 13 % et les jeunes diplômés (Moins d'1 an d'expérience) 5 %

- 
- **Forte représentation des designers salariés** (68 %), la part des **indépendants équivalant à 24 %** des répondants
  - Conformément à nos enquêtes précédentes sur l'emploi et les salaires, les répondants sont **fortement concentrés en Île-de-France**, à 65 %, contre 32 % en région

# TÉLÉTRAVAIL PENDANT LE CONFINEMENT

---

- Avant la crise sanitaire, l'adoption du **télétravail était déjà bien ancrée pour 27 %** des designers (en pratique régulière), avec seulement 24 % ne l'ayant jamais pratiqué (taux global d'adoption en France entre 8 et 17 % à titre de comparaison).
- Parmi les principaux impacts positifs du télétravail, les designers numériques plébiscitent le **gain de temps en évitant les transports, une meilleure qualité de vie et équilibre vie / pro / perso.**
- À l'inverse, ils déplorent l'**augmentation du nombre de réunions, la difficulté à être déconnecté et pour 26 % d'entre eux, une baisse de motivation.**

- 
- Si les designers sont très bien outillés pour réorganiser leur travail à distance, et même pour certains une meilleure productivité, ils soulignent la **plus grande difficulté à mener la recherche utilisateur.**
  - Globalement, les designers numériques n'ont pas mis à profit le confinement pour **se former**, seulement **19 %** d'entre eux en ont bénéficié.
  - Une majorité des salariés envisagent d'**étendre leur pratique du télétravail** après le confinement : **60 %.**

# MORAL DES DESIGNERS NUMÉRIQUES

---

- **48 % des professionnels sont plutôt optimistes**, à comparer avec la satisfaction relevée dans l'enquête sur l'emploi et les salaires de début 2020 (68 %).
- Pour les designers numériques, l'**impact de la crise sanitaire**, sur une échelle de 1 à 10, s'établit en **moyenne à 6,3**.
- **18 %** des designers numériques craignent la **perte de leur emploi** dans les prochains mois.
- Autre preuve de la résilience des designers numériques, **27 %** ont engagé des **démarches pour changer d'emploi** (lancer une recherche, se positionner dans un process ou proposition déjà acceptée).

# SITUATION DES DESIGNERS NUMÉRIQUES SALARIÉS

---

- Les designers salariés ont été relativement **préservés des impacts de la crise**. Elle implique surtout des priorités modifiées ; peu de projets sont à court terme annulés.
- La crise ne menace pas les emplois dans l'immédiat et la majorité des recrutements prévus est maintenue. La **diminution du nombre de nouvelles offres** est toutefois de l'ordre de **30 %**.
- Les **perspectives** sont **plus mitigées**, même si les designers salariés tablent sur une certaine stabilité. Pour autant, ce statut quo ne présage pas des implications que la récession aura à moyen terme sur l'emploi et sur les activités de design.
- Les designers salariés des **grands groupes sont sur-représentés** dans l'enquête (48 %), contre 28 % de designers en agence.
- 46 % des designers numériques salariés estiment que la crise sanitaire a **modifié les priorités de leur équipe**
- Si l'impact est majeur (32 % des projets suspendus ou ralentis), une minorité de projets a été annulée (6 %).
- Seuls **27 %** des designers numériques salariés ont été placés **en chômage partiel**, avec un taux d'activité oscillant entre 50 et 90 % pour près de 70 % d'entre eux.

- 
- Pour le moment, les effets de la crise sanitaire n'ont **pas suscité de vague de licenciements massifs** parmi les designers numériques (2 % déclarent avoir perdu leur emploi).
  - **20 %** sont concernés par une **perte de revenus** (y compris prime ou variable) ; on relève une **fourchette de perte comprise entre 10 et 40 %**.
  - Plus précisément, cette perte est de l'ordre de 10 % pour 44 % d'entre eux et de l'ordre de 20 % pour 28 % d'entre eux.
  - La moitié des entreprises a imposé soit des congés ou des RTT pour faire face à l'activité partielle.

- Seules **7 à 9 % des périodes d'essai sont menacées** par la crise pour le moment.
- **14 %** des entreprises ont mis **fin à des missions de prestataires externes** pendant le confinement.
- **4 à 6 %** ont procédé à des **licenciements**.
- **1 tiers des entreprises a gelé les recrutements** au sein des équipes de design (et 10 % supplémentaires l'envisagent).
- A contrario, **18 % des entreprises ont recruté** pour développer leur équipe de design.

- 
- Seuls **36 %** des participants pensent que **leur équipe recrutera** dans les prochains mois.
  - Une majorité de designers estime que **la crise sanitaire ne changera rien à l'intégration du design dans leur entreprise** (seulement 12 % pensent que cela va l'accélérer).

# SITUATION DES DESIGNERS INDÉPENDANTS

---

- Les designers numériques indépendants sont par nature plus exposés aux impacts de la crise sanitaire. De fait, **leur activité a été fortement fragilisée**, occasionnant des reports incertains sur des missions, voire des annulations pures et simples.
- Ils sont aussi **3 fois plus impactés en termes de perte de revenus** que les salariés.
- Les **perspectives sont assez sombres**, avec une estimation de **reprise tardive** et une **forte baisse de chiffre d'affaires**.
- Cette situation se traduit par des **remises en question profondes** et l'envie de mener des missions porteuses de sens en termes de valeurs et d'engagement sociétal.
- **53 % des missions des indépendants ont été suspendues** (avec ou sans visibilité dans le temps) et **21 % annulées**.
- 52 % des indépendants ne trouvent actuellement **pas de nouvelles missions**, mais 35 % déclarent en avoir trouvé pour démarrer à la sortie du confinement.
- **62 % estiment avoir subi une perte de revenu**, soit 3 fois plus que les salariés.

# SITUATION DES DESIGNERS INDÉPENDANTS

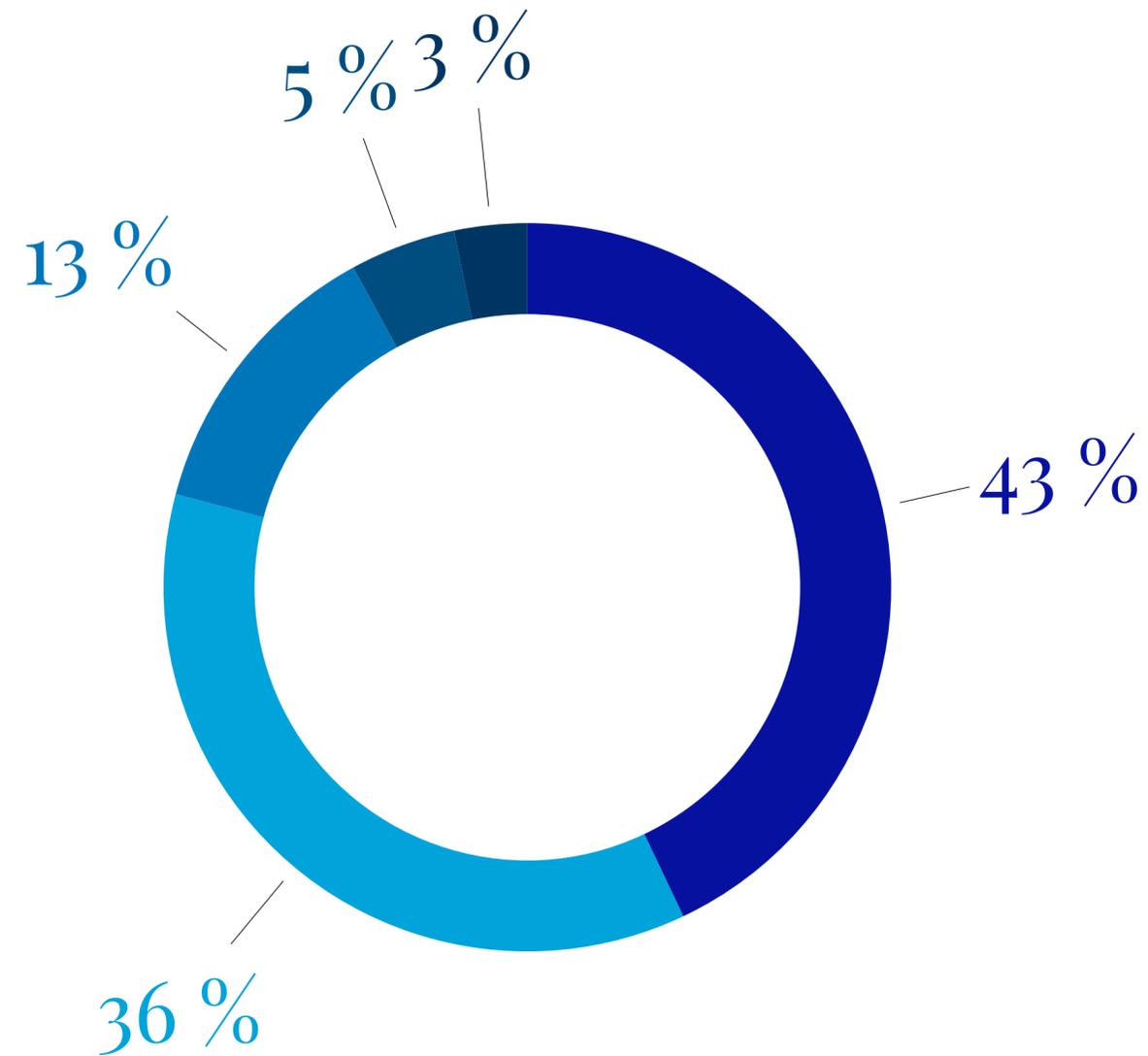
---

- **23 %** des indépendants déclarent avoir été victimes d'**impayés**.
- **71 %** s'attendent à une **baisse de leur chiffre d'affaires en 2020** ; ils évaluent cette **perte** dans une fourchette médiane comprise **entre 30 et 50 %**.
- Pour les indépendants, la **reprise** pourrait n'intervenir qu'en **septembre** (32 %) ou au **premier semestre 2021** (21 %).
- Enfin, **10 %** envisagent une **reconversion** et **8 %** envisagent de chercher un emploi **salarié** dans le même domaine.

É / T / A / T

D \ E \ S

L / I / E / U / X



- *Senior*
- *Junior*
- *Étudiant*
- *Confirmé*
- *Jeune diplômé*

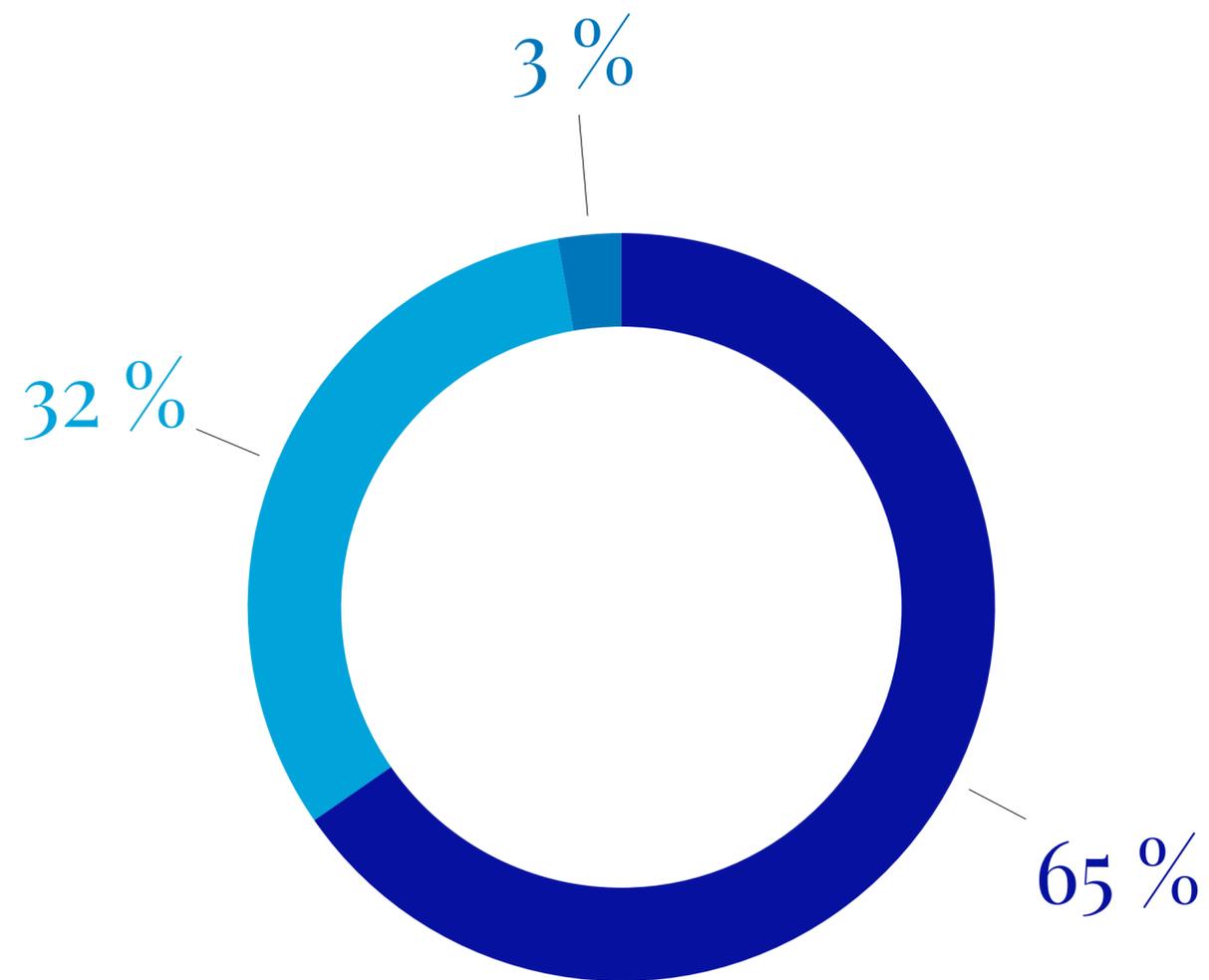
## COMBIEN D'ANNÉES D'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE AVEZ-VOUS ?

Senior = + de 10 ans d'expérience

Confirmé = 4 à 10 ans d'expérience

Junior = 2 à 3 ans d'expérience

Jeune diplômé = 0 à 1 an d'expérience

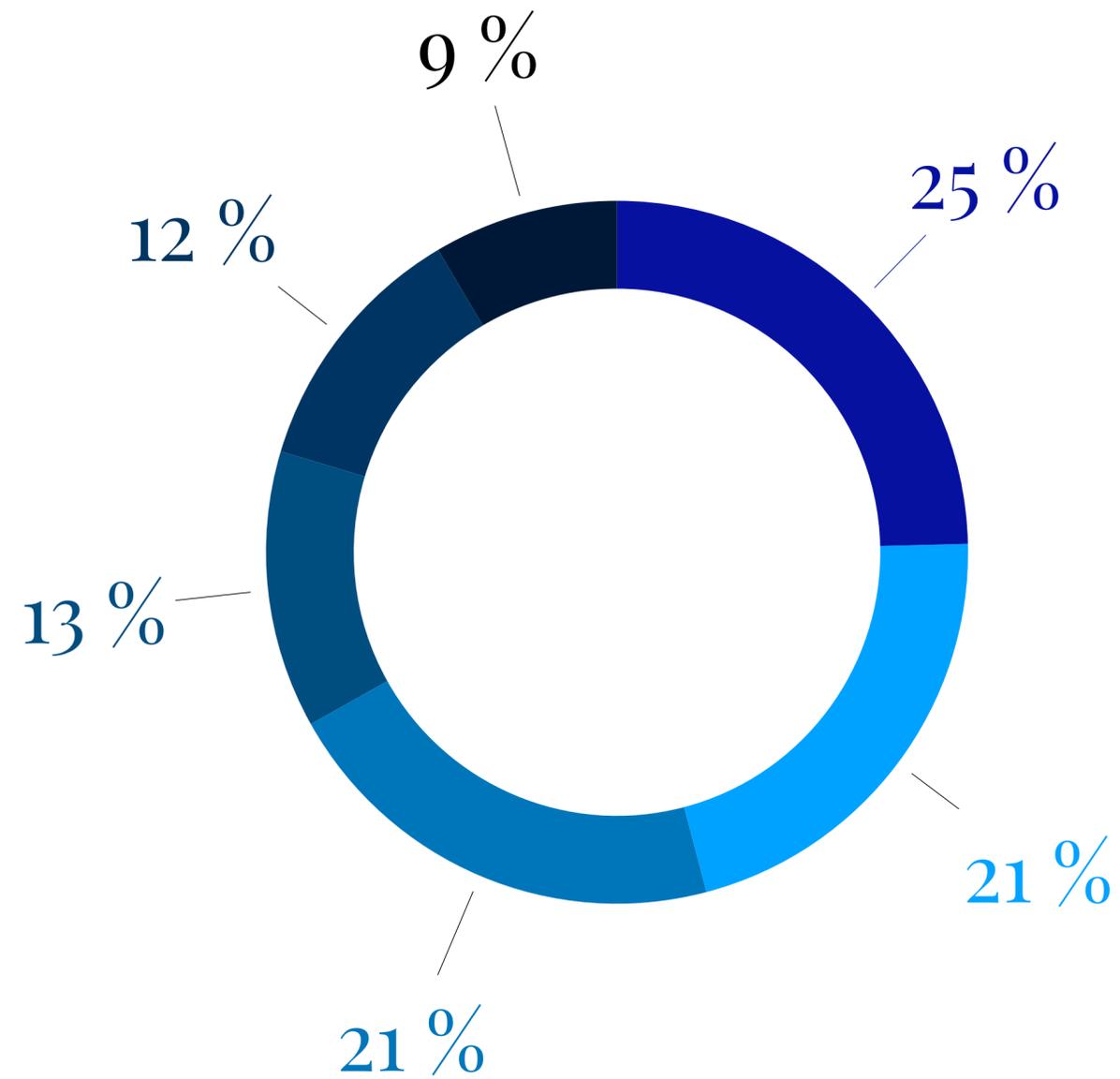


- Paris - Île-de-France
- Régions
- Étranger

## RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

---

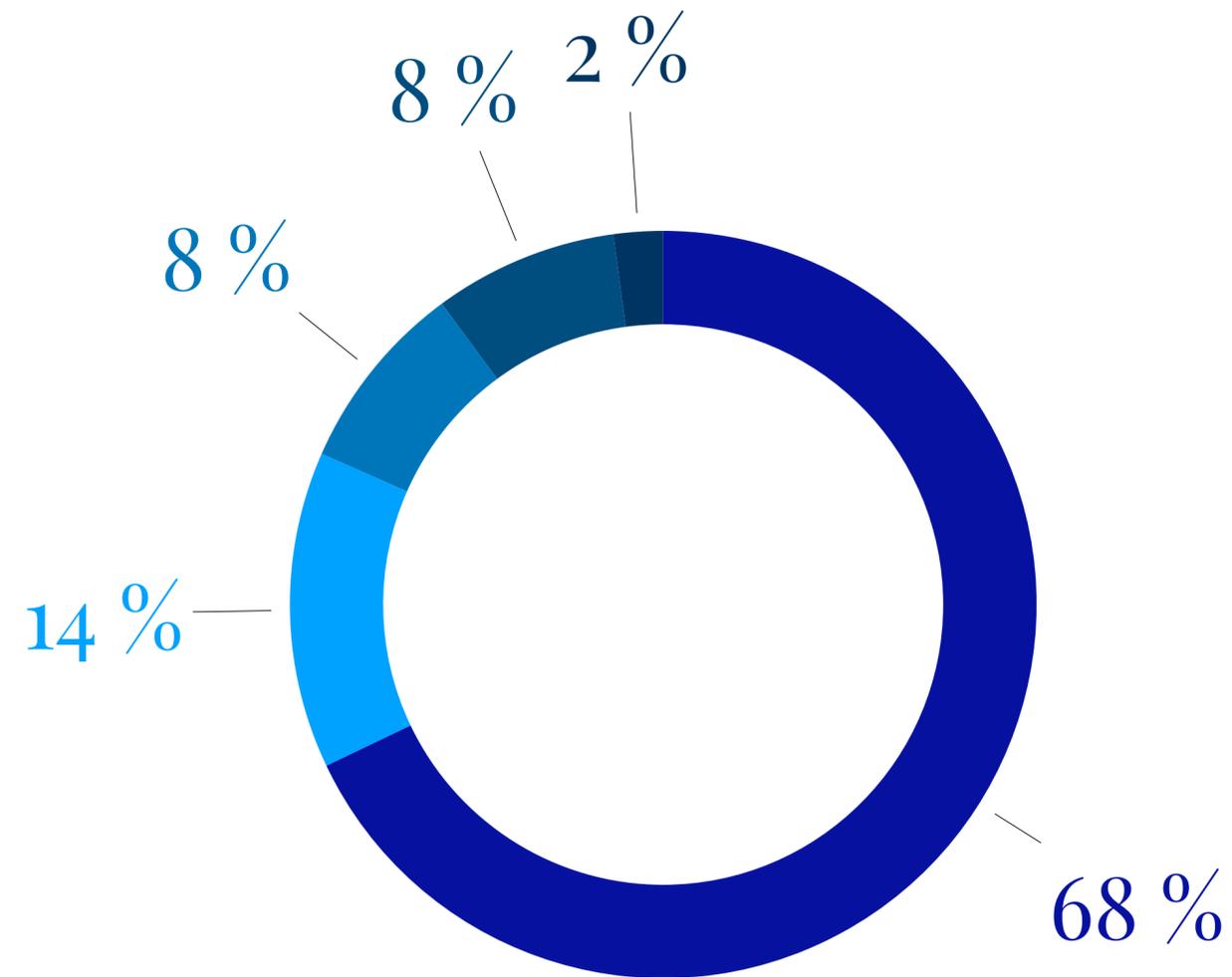
Une répartition géographique conforme à celle observée dans l'Enquête 2020 sur l'emploi et les salaires du design interactif en France, publiée avant la crise



- UX design
- UX/UI design
- UI design
- Product design
- Management
- Autres

**A QUELLE EXPERTISE  
PRINCIPALE VOTRE  
ACTIVITÉ SE  
RATTACHE-T-ELLE ?**

---



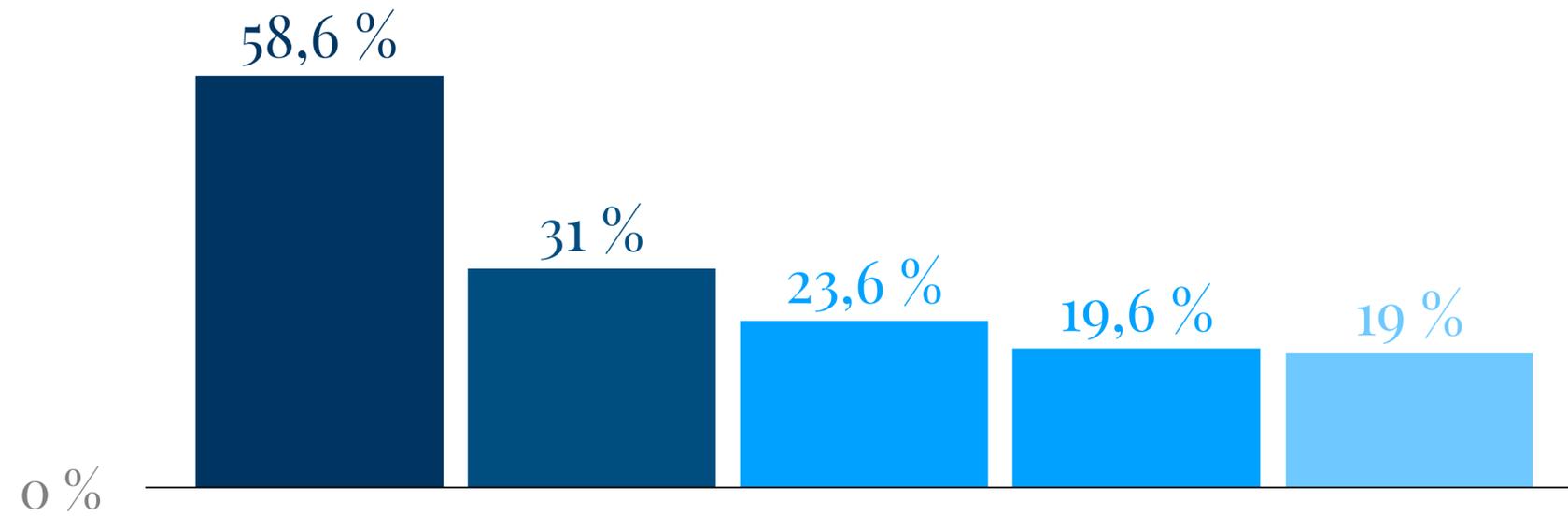
- Salarié
- MDA-AGESSA
- Chef d'entreprise
- Micro-entrepreneur
- Libéral

## MODE(S) D'EXERCICE DES DESIGNERS NUMÉRIQUES

---

- Forte prédominance du mode d'exercice salarié (68 %)
- Part des indépendants : 24 % (hors chefs d'entreprise)

100 %

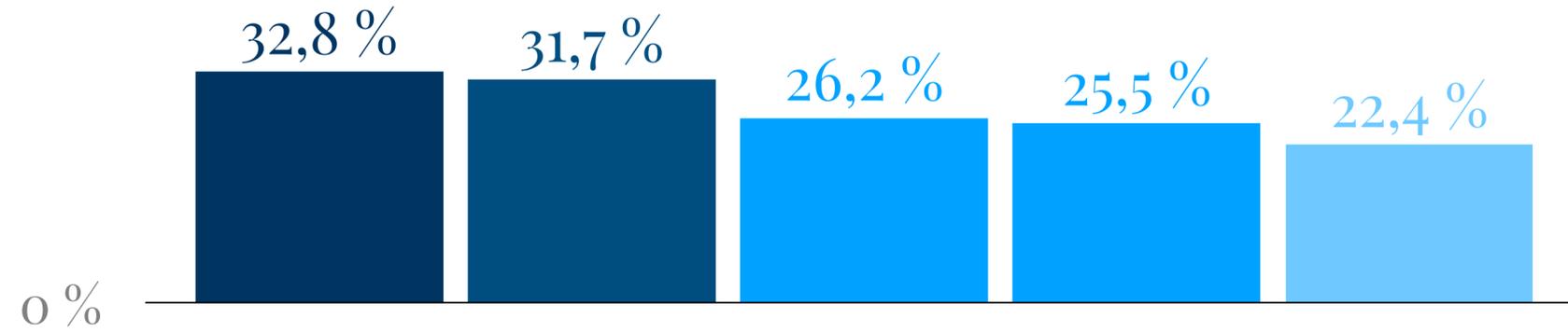


- Gain de temps en évitant les transports
- Augmentation de la qualité de vie
- Meilleur équilibre vie pro / perso
- Augmentation de la productivité
- Meilleure concentration

## QUELS ONT ÉTÉ POUR VOUS LES IMPACTS POSITIFS DU TÉLÉTRAVAIL PENDANT LE CONFINEMENT ?

- Top 5

100 %



- Davantage de réunions
- Difficulté à être déconnecté
- Baisse de motivation
- Journées de travail plus longues
- Moins de concentration

## QUELS ONT ÉTÉ POUR VOUS LES IMPACTS NÉGATIFS DU TÉLÉTRAVAIL PENDANT LE CONFINEMENT ?

- Top 5

# V R A I S E B T M

---

**EN QUOI LA CRISE  
A-T-ELLE MODIFIÉ VOS  
MÉTHODES DE TRAVAIL  
?**

---

*« Des ateliers plus précis et timeboxés.  
Plus de recherche quantitative et pour la  
recherche qualitative, elle se fait  
uniquement au travers d'entretiens. »*

---

*« Nous avons identifié le manque de  
documentation, et nous sommes en train  
d'étudier les possibilités pour mieux  
échanger. La user research se fait auprès  
de nos beta testeurs. Nous essayons de  
garder des moments de partage en ligne.  
Il est certains que les daily que nous  
avons mis en place resteront, et notre  
point de synchro hebdomadaire est  
devenu beaucoup plus collaboratif. »*

# V R A I S E B T M

---

*« Tout se fait en connecté, les serveurs et vpn ne suivent pas forcément. Les clients sont moins disponibles car ils doivent s'adapter à la situation nouvelle. »*

---

*« Plus de temps passé à commenter et expliciter des livrables pour prévenir au maximum des incompréhensions ou erreurs d'interprétations. »*

---

*« Je fais moins de recherche utilisateurs, et les échanges avec les devs sont plus compliqués. »*

---

*« Gel complet de la recherche utilisateur (pas de visite sur site / problématiques impossibles à traiter à distance) et priorité à la production visible (volonté de la hiérarchie de pouvoir objectiver des livraisons, paradoxalement encore moins de temps pour la veille et le développement des compétences). »*

# V R A I S E B T M

---

*« Des interactions plus compartimentées et donc moins polluantes, meilleur focus sur les petites tâches à faire, souvent repoussées. »*

---

*« Moins d'interactions avec les différentes équipes, les devs partent en roue libre et ne cherchent pas à poser des questions quand ils ont un doute sur un sujet design. »*

---

*« Beaucoup plus de réunions, parfois inutiles afin de discuter de tel ou tel sujet. Nécessité de documenter au maximum nos travaux afin de les rendre auto porteurs pour le plus grand nombre. »*

---

*« La crise a amélioré la qualité de mes livrables car je suis moins fatigué, plus posé et j'arrive d'avantage à être concentré pour aller dans le fond des choses et à prendre du recul. Concernant la recherche utilisateur et les tests utilisateurs nous avons dû procéder différemment, via des plateformes en ligne notamment.*

# V R A I S E B T M

---

*« Je passe d'avantage de temps en gestion de projets. Organiser le travail et se fixer des objectifs à la semaine pour pouvoir être dans les deadlines. »*

---

*« Difficulté pour mener des ateliers de co-conception à distance, faire des tests U, interagir avec les autres équipes. Pouvoir se concentrer sur un sujet sans être interrompue. Garder la motivation et rassurer l'équipe en télétravail. »*

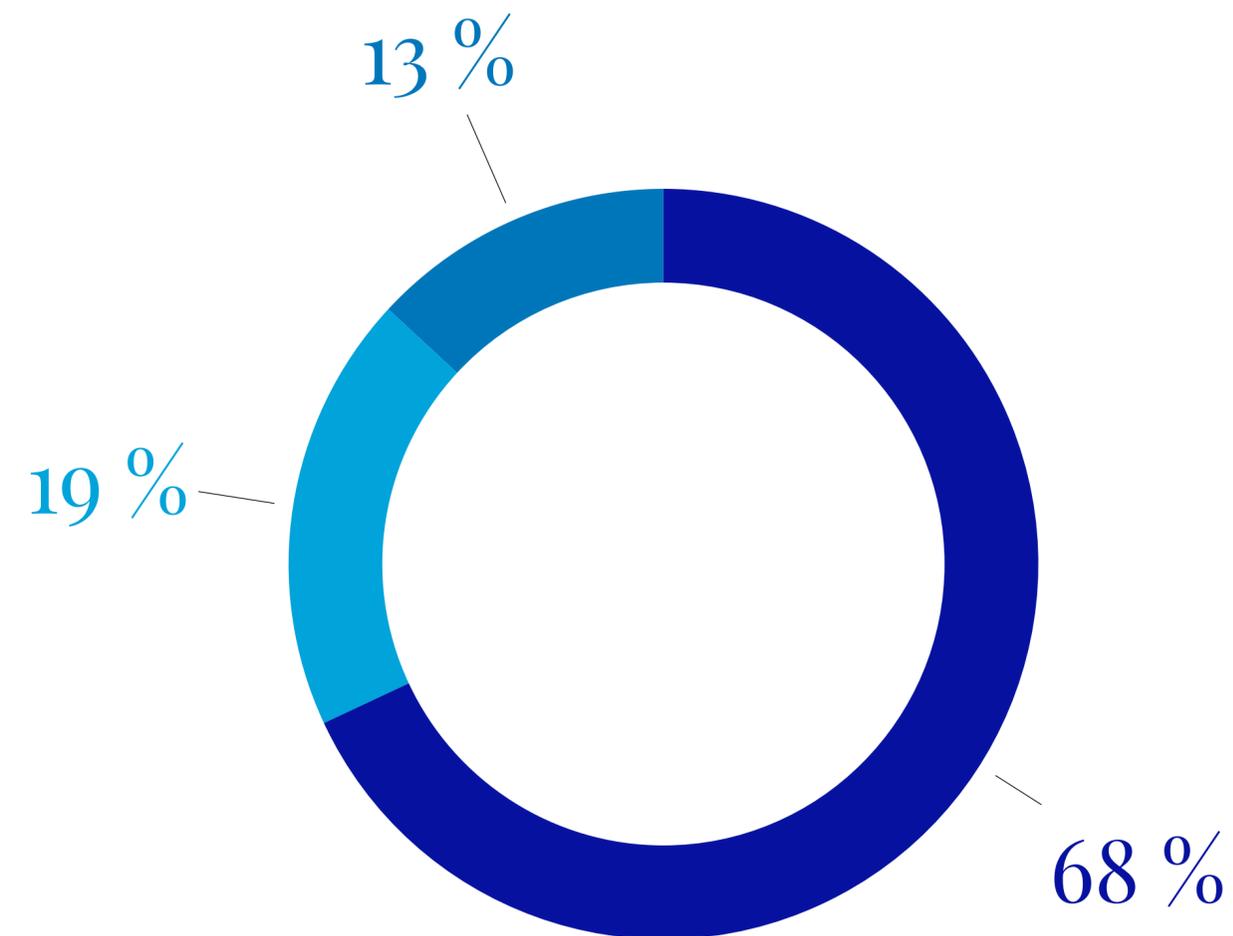
---

*« C'est du côté de mes clients que le changement a été le plus significatif. Une grande difficulté à tout mettre en place pour le télétravail, à organiser la vie pro avec leur vie privée (pas mal sont des clientes avec des enfants en bas âge). Mais au final une plus grande réactivité de décision. »*

Miro (73 mentions)  
Mural (54 mentions)  
Figma (35 mentions)  
Klaxoon (22 mentions)  
Notion (5 mentions)

**HORS OUTILS DE  
VIDÉOCONFÉRENCE,  
AVEZ-VOUS UTILISÉ DE  
NOUVEAUX OUTILS DE  
DESIGN ? LESQUELS ?**

---

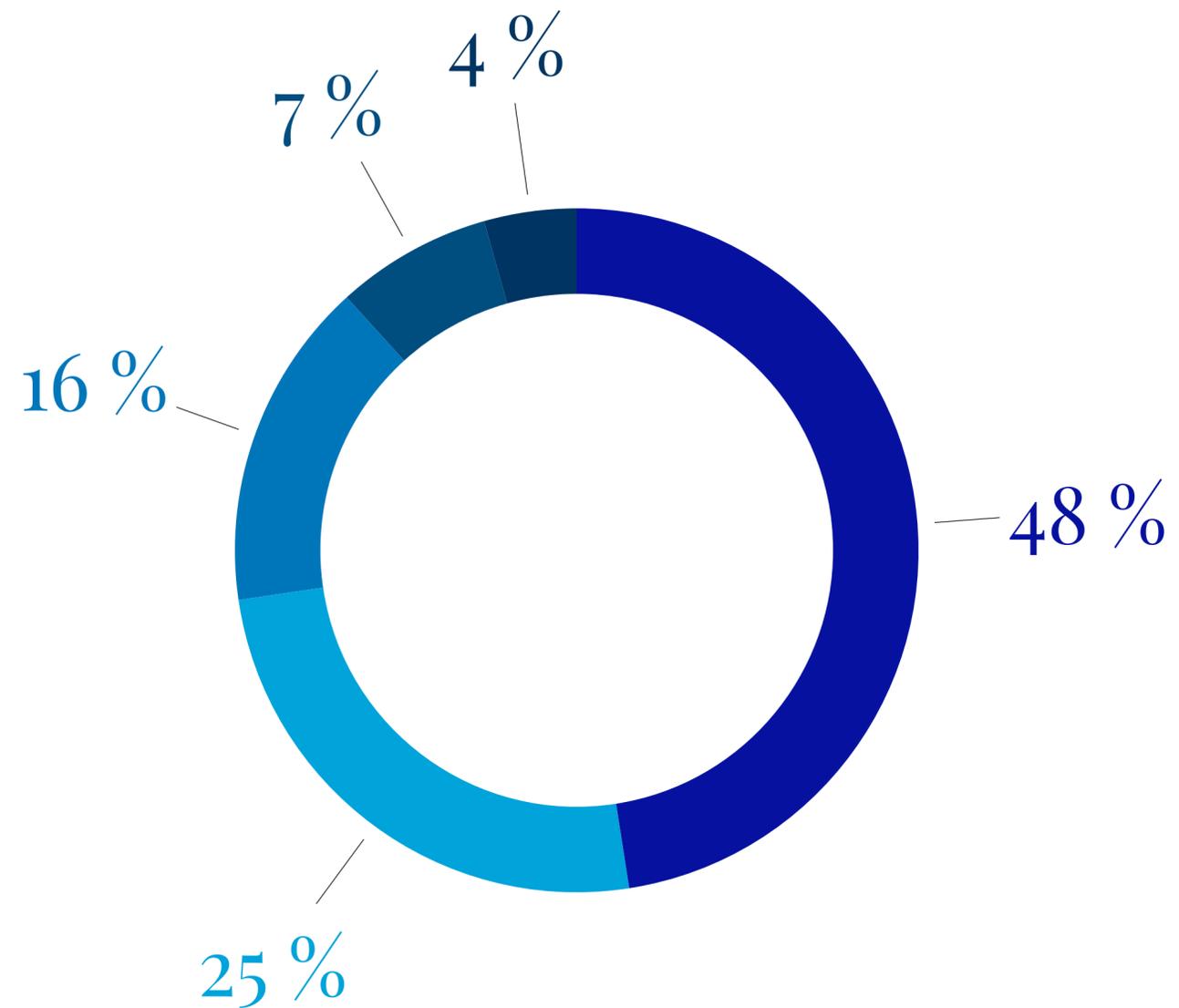


● Non ● Oui ● Je l'envisage

## AVEZ-VOUS SUIVI UNE FORMATION PROFESSIONNELLE PENDANT LE CONFINEMENT ?

---

- Parmi les thématiques citées : management, user research, design systems, analytics, facilitation



- Plutôt optimiste
- Plutôt pas optimiste
- Indifférent
- Tout à fait optimiste
- Pas du tout optimiste

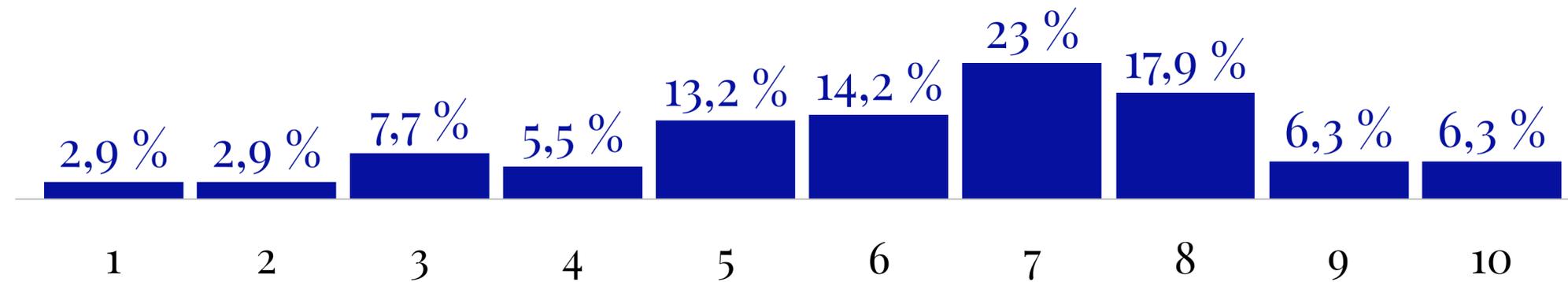
**POUR LES PROCHAINS  
MOIS, CONCERNANT  
VOTRE ACTIVITÉ,  
ÊTES-VOUS ?**

---

**SUR UNE ÉCHELLE DE  
1 À 10, À COMBIEN ESTIMEZ-VOUS L'IMPACT  
DE LA SITUATION SUR VOTRE ACTIVITÉ ?**

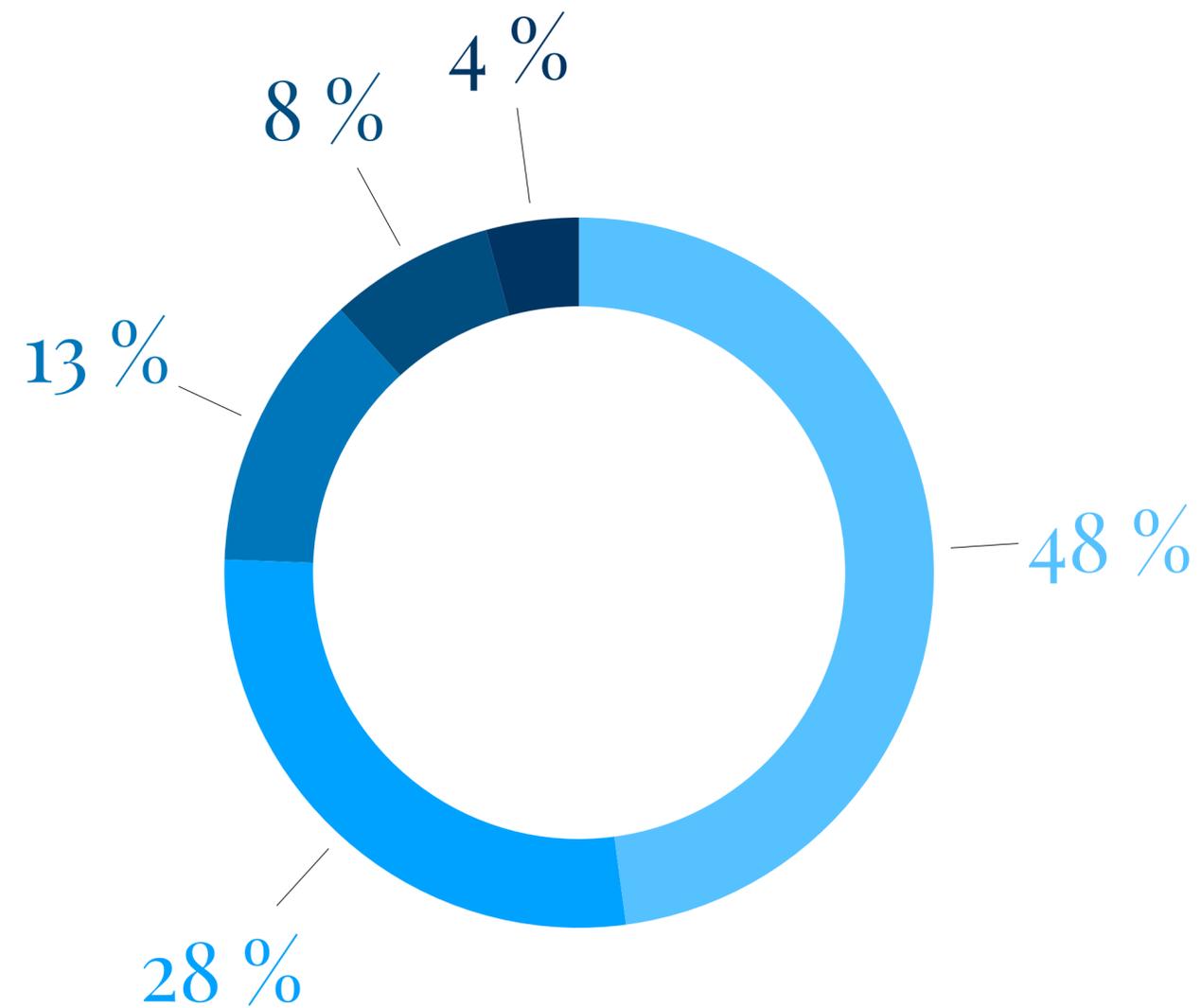
Moyenne 6,3 / 10

100 %



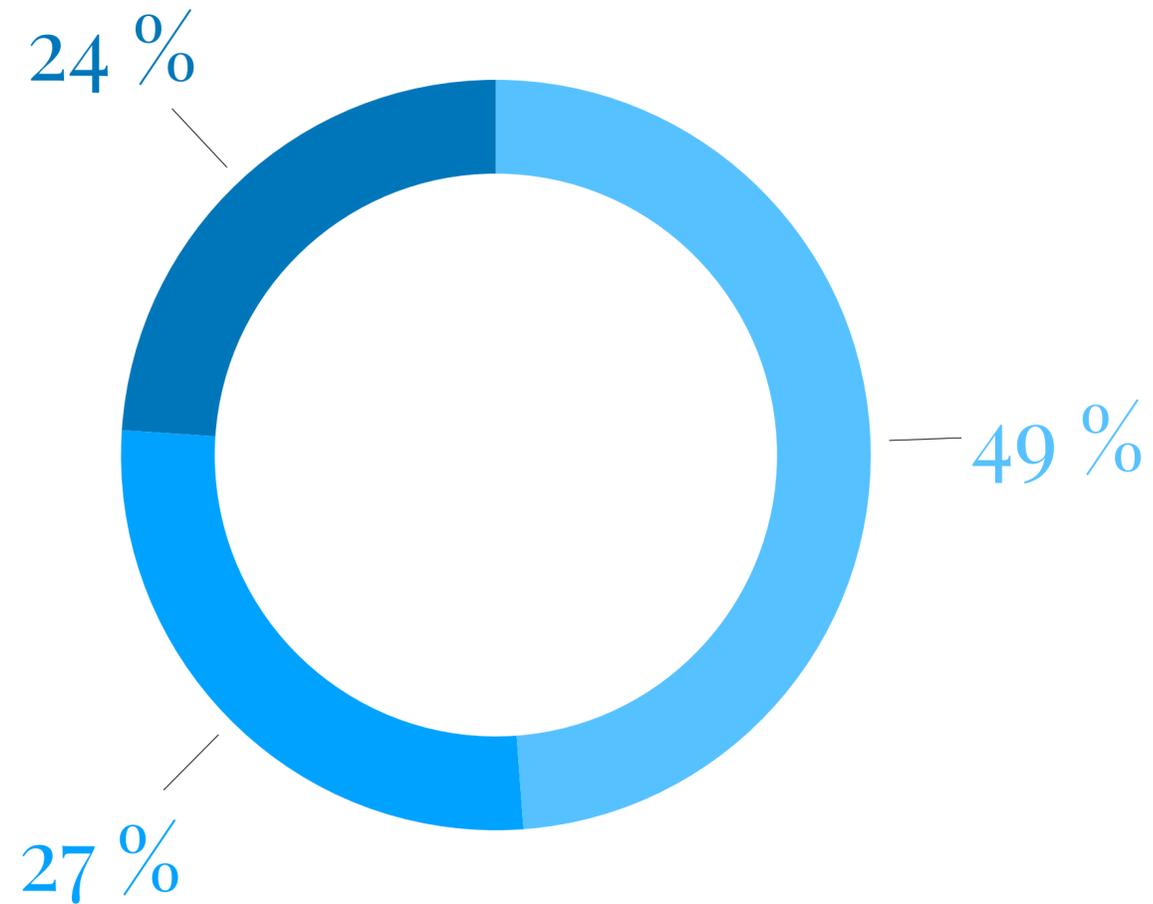
S / A / L / A

R \ I \ É \ S



## DESIGNERS SALARIÉS: MODE D'EXERCICE

- Grands groupes sont sur-représentés, y compris par rapport à l'enquête du début d'année

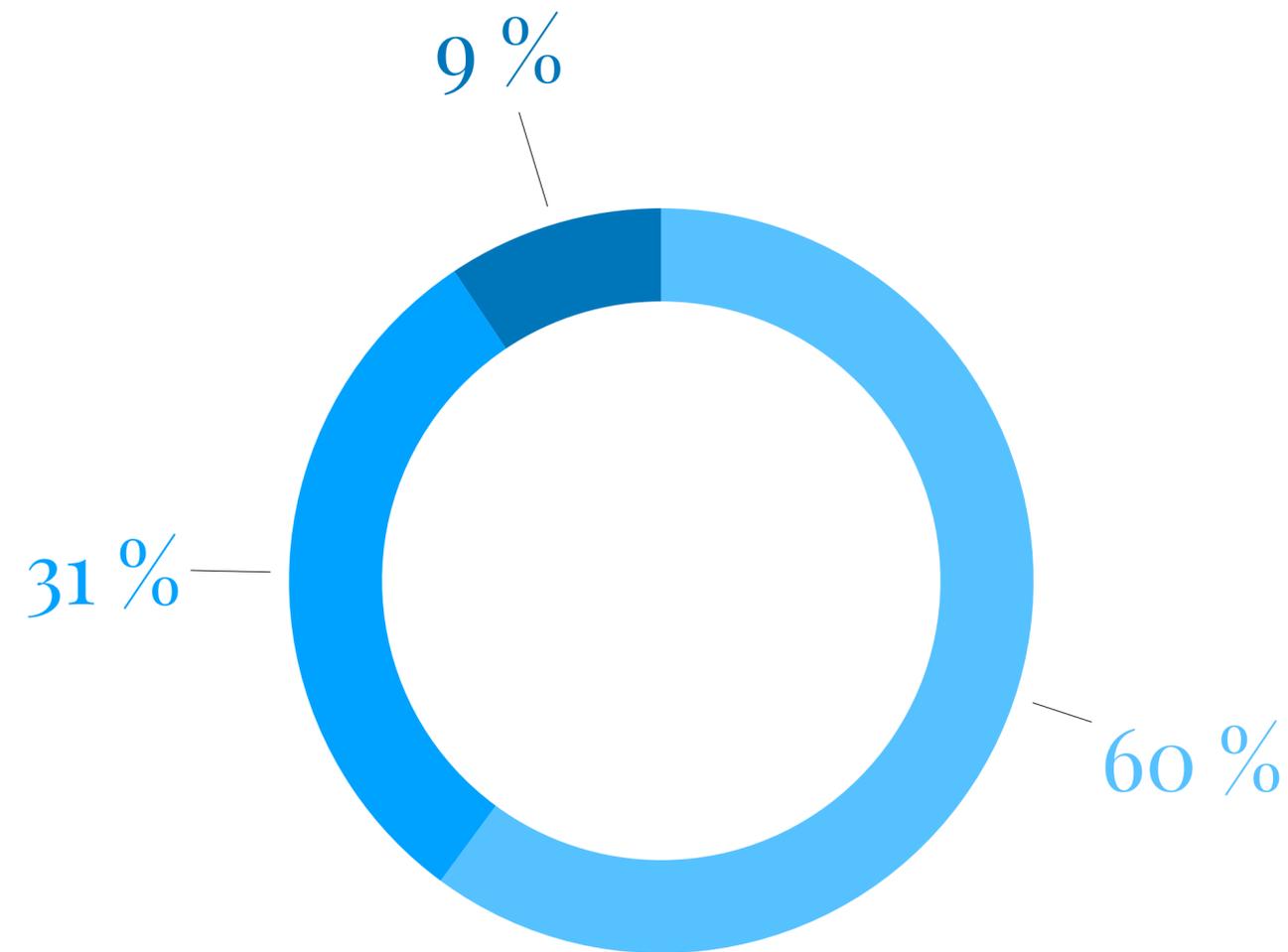


- Ponctuellement
- Régulièrement
- Jamais

## PRATIQUE DU TÉLÉTRAVAIL AVANT LA CRISE SANITAIRE

---

- Une pratique avec un taux d'adoption déjà significatif dans les métiers du design numérique
- Ce taux varie entre 8 et 17 % pour l'ensemble des salariés en France (selon les sources)
- En Europe, il est habituellement de 20 %

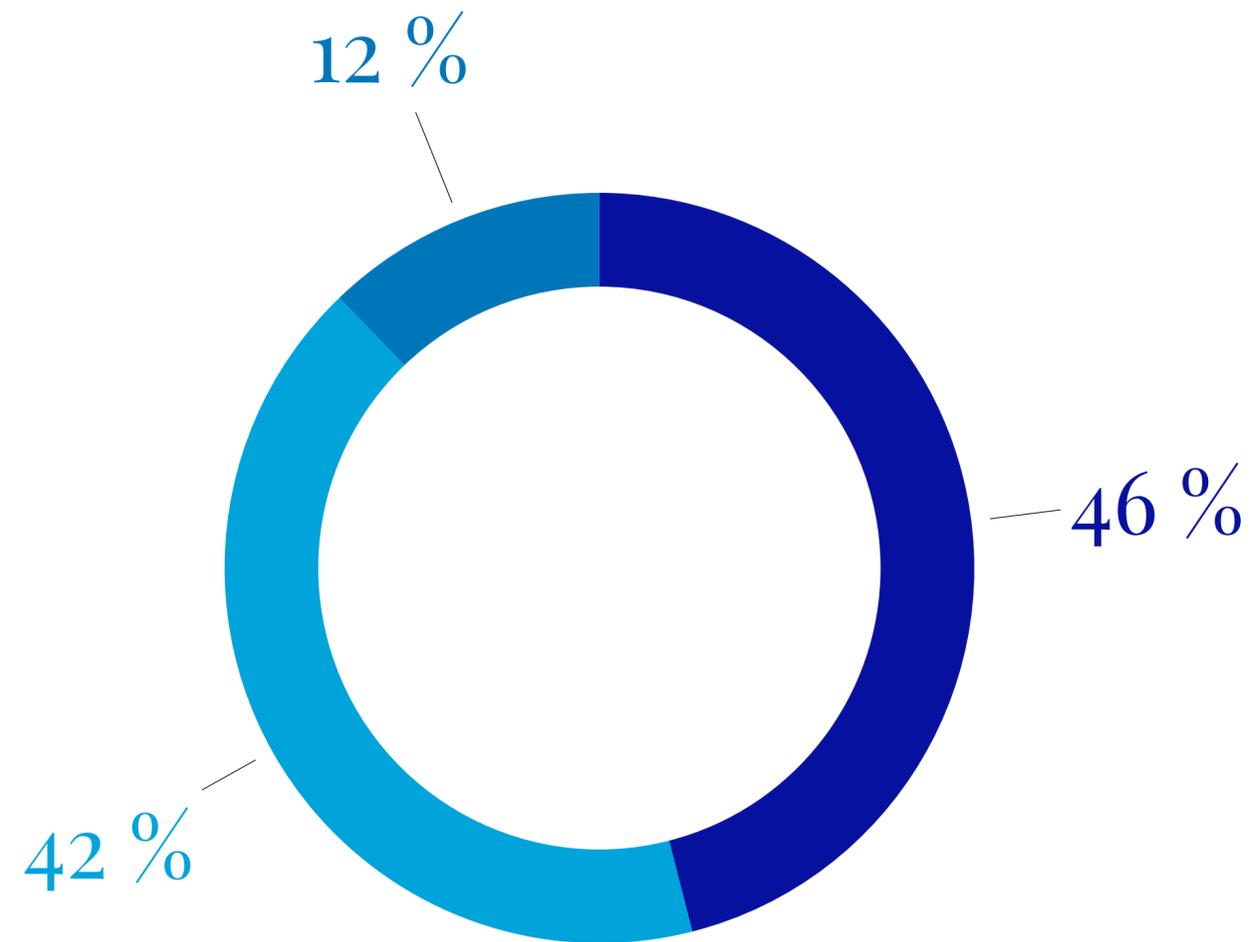


- Oui
- Peut-être
- Non

## **PENSEZ-VOUS D'AVANTAGE TÉLÉTRAVAILLER APRÈS LE CONFINEMENT ?**

---

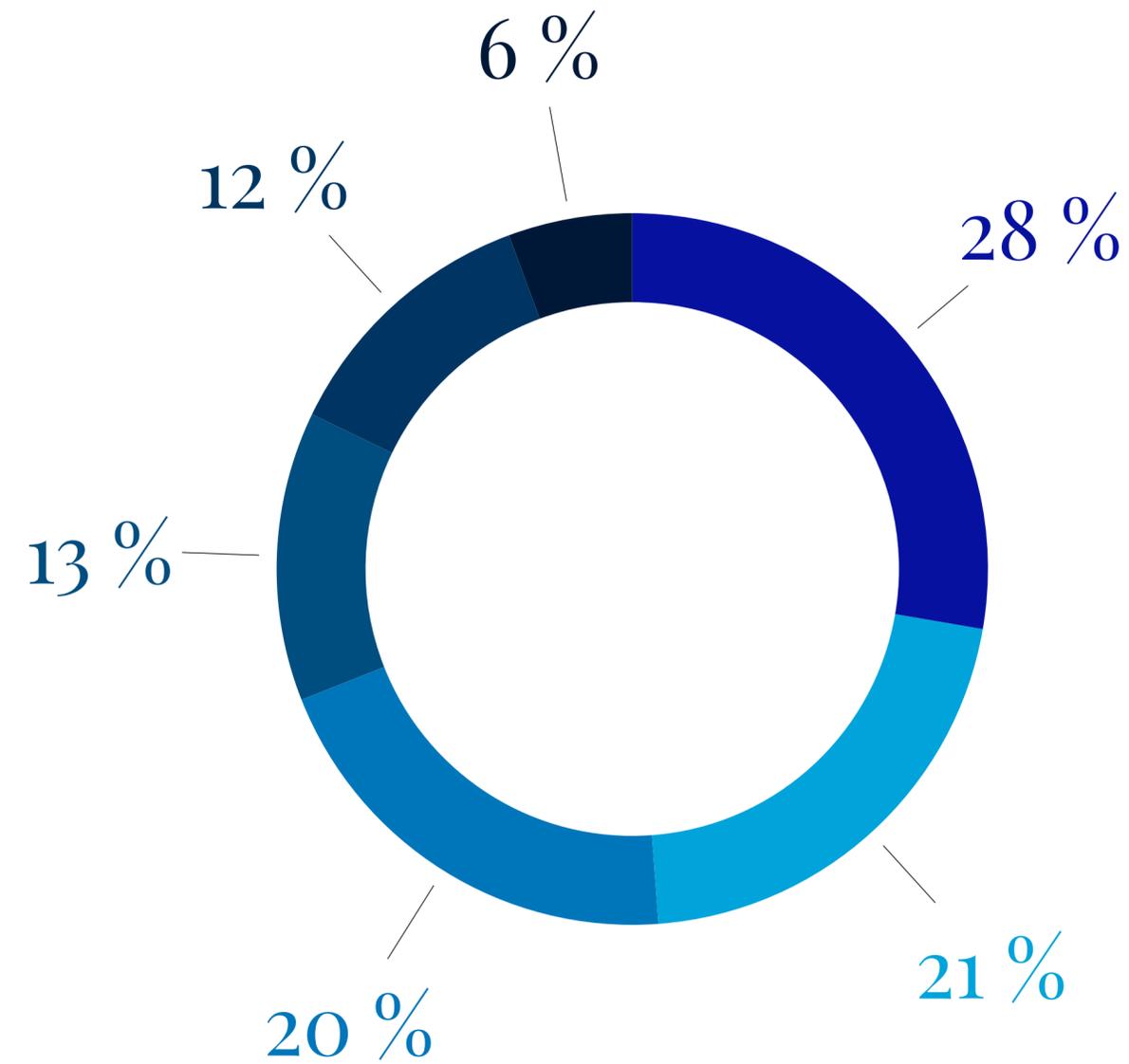
- Une majorité des salariés envisagent d'étendre leur pratique du télétravail après le confinement



- Oui
- Non
- Je ne sais pas

**LA CRISE DU COVID-19  
A-T-ELLE MODIFIÉ LES  
PRIORITÉS DE VOTRE  
ÉQUIPE ?**

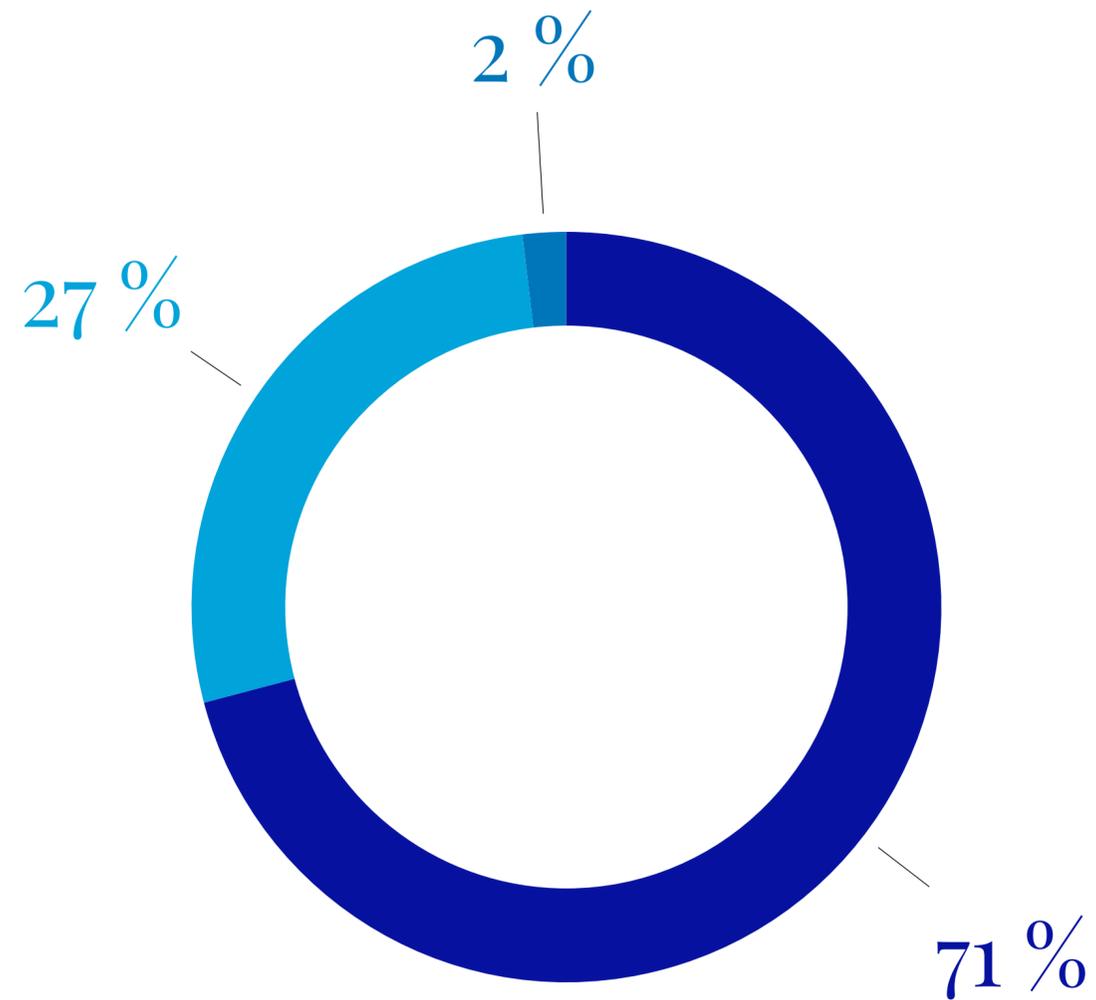
---



## LES PROJETS DE DESIGN PRÉVUS ONT-ILS ÉTÉ DANS L'ENSEMBLE :

- Si l'impact est majeur (des projets suspendus ou ralentis), une minorité de projets a été annulée

- |                                |                          |
|--------------------------------|--------------------------|
| ● Maintenus sans changement    | ● Maintenus et ralentis  |
| ● Suspendus sans visibilité    | ● Maintenus et accélérés |
| ● Reportés avec une visibilité | ● Annulés                |



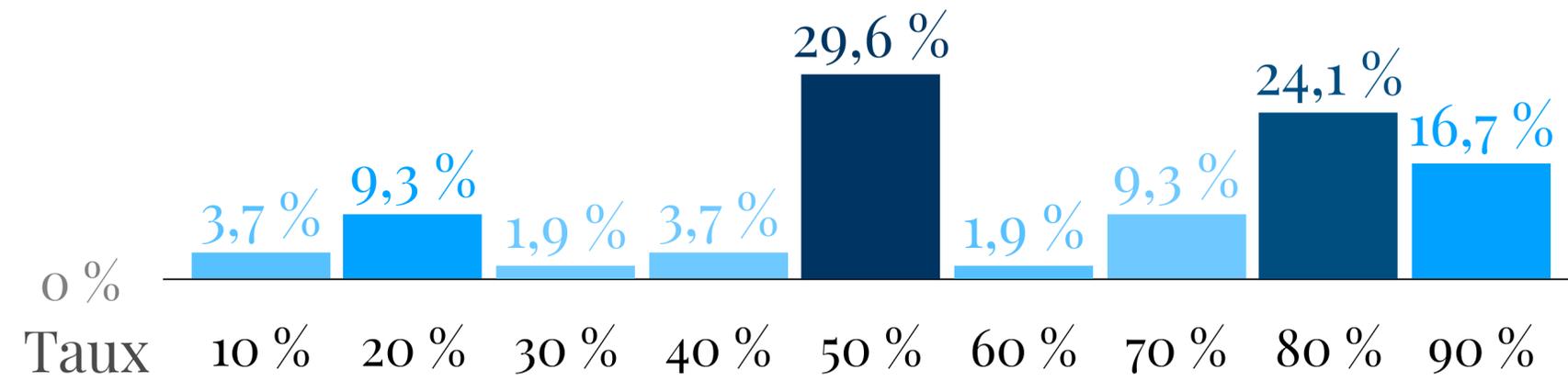
- Non
- Oui
- J'ai perdu mon emploi

## AVEZ-VOUS ÉTÉ PLACÉ EN CHÔMAGE PARTIEL ?

---

- Seuls 27 % des designers numériques salariés ont été placés en chômage partiel
- Pour le moment, les effets de la crise sanitaire n'ont pas suscité de vague de licenciements parmi les designers numériques

100 %



**SI OUI, QUEL TAUX DE  
CHÔMAGE PARTIEL ?**

100 %

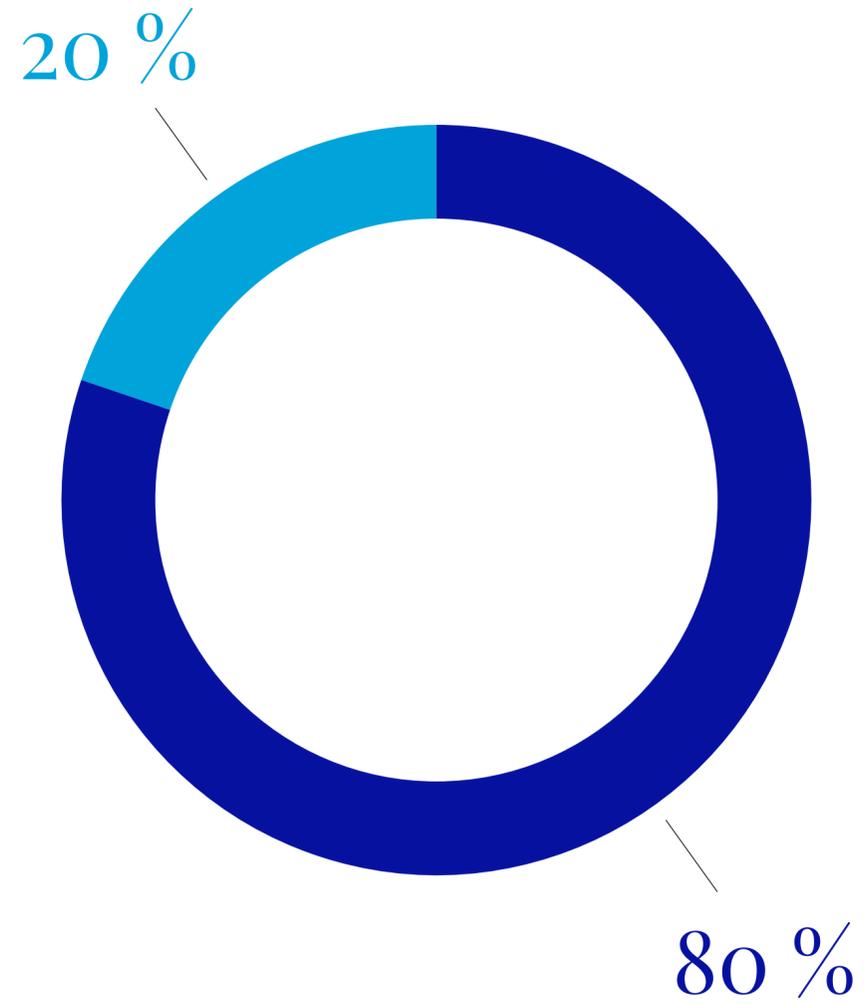
61 %

39 %

0 %

- Seulement pdt une partie du confinement
- Dès le début du confinement

**A QUEL MOMENT AVEZ-VOUS ÉTÉ PLACÉ EN CHÔMAGE PARTIEL ?**

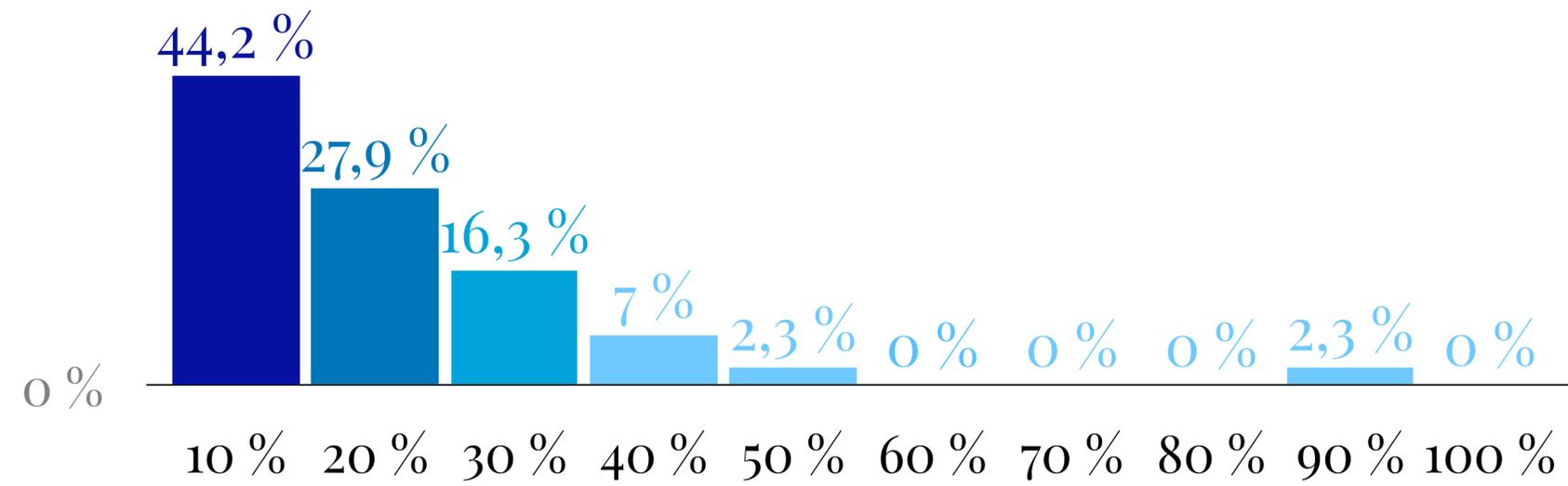


● Non    ● Oui

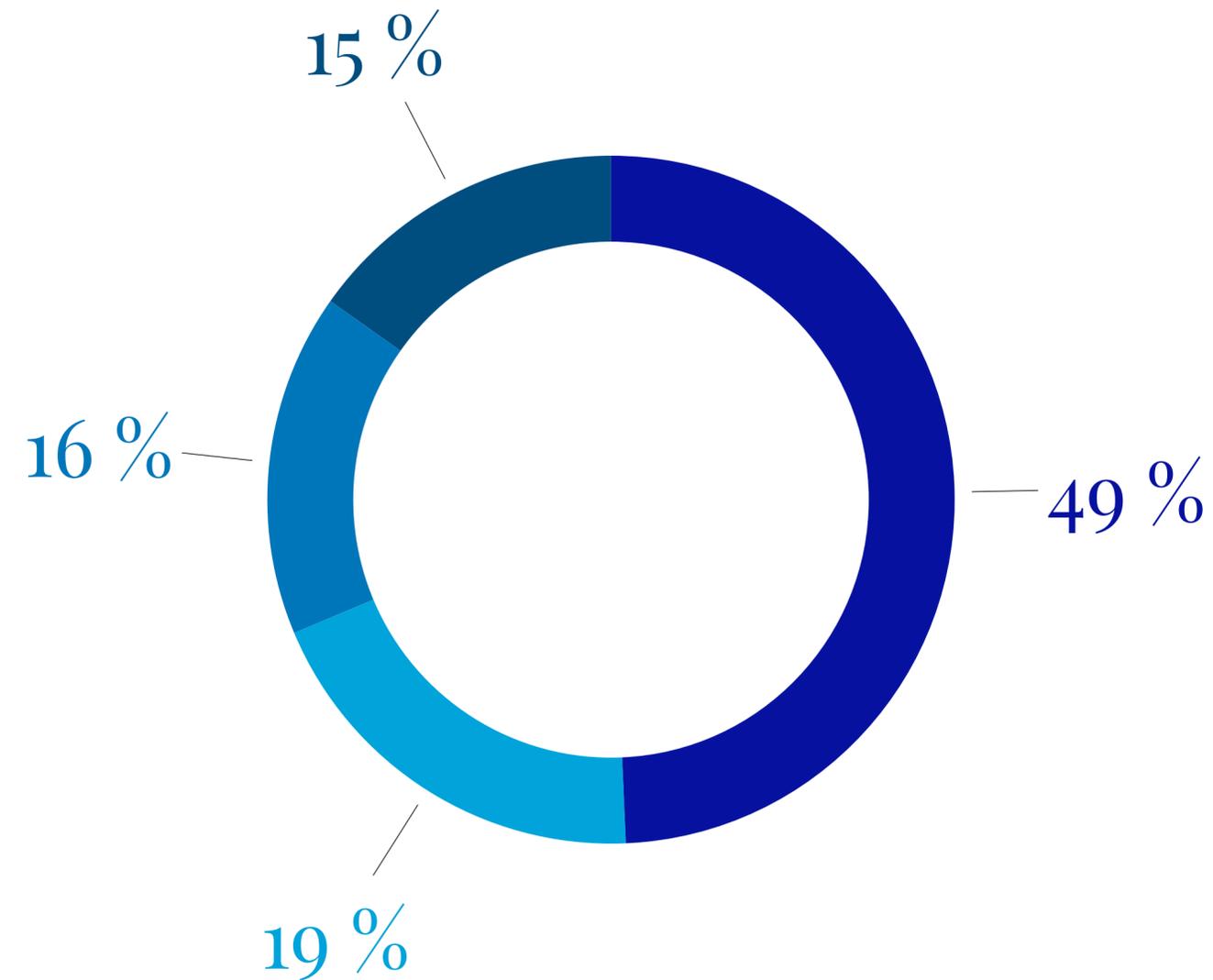
**AVEZ-VOUS SUBI UNE  
PERTE DE REVENUS ?  
(Y COMPRIS PRIME,  
VARIABLE OU  
AVANTAGES)**

---

100 %



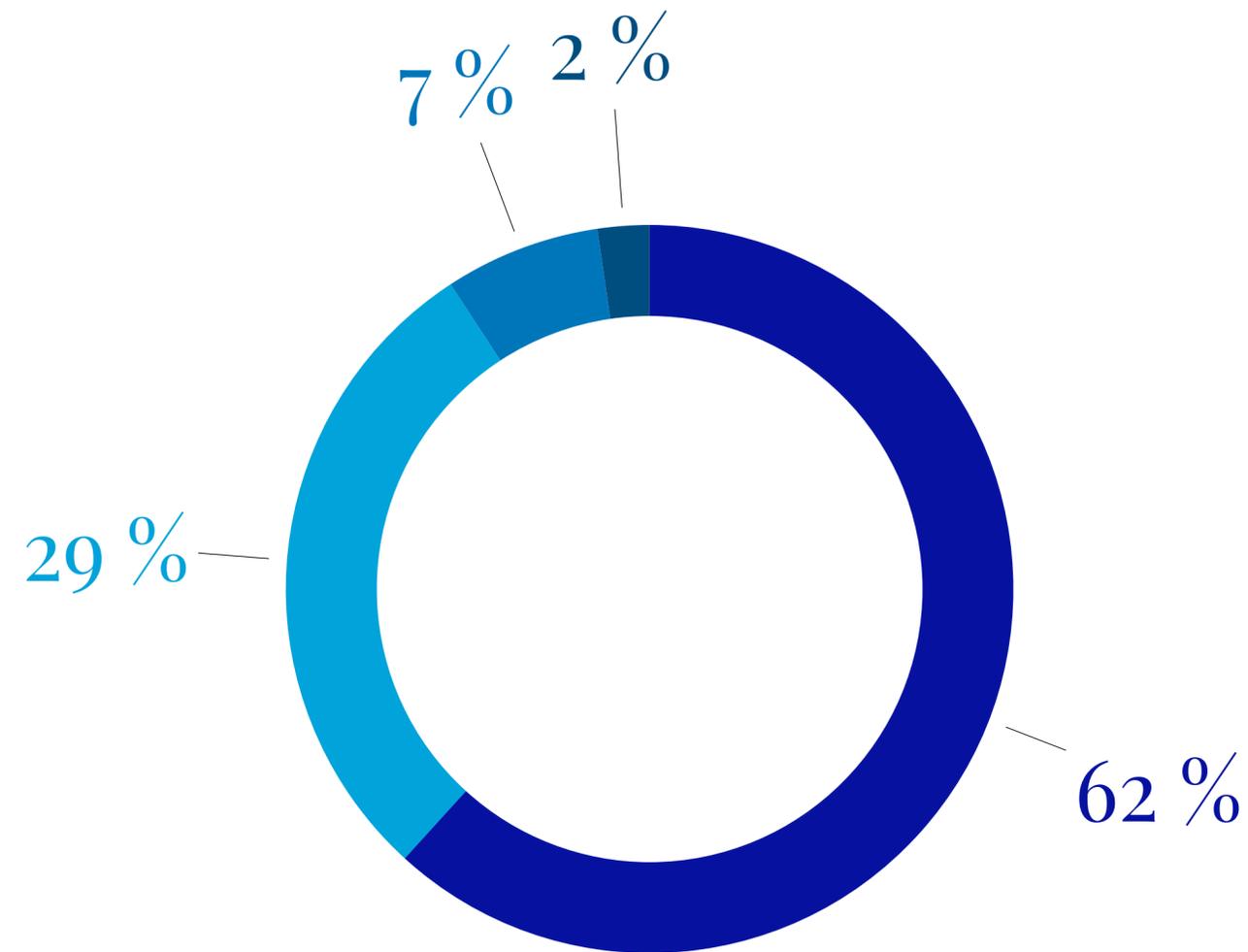
**AVEZ-VOUS SUBI UNE  
PERTE DE REVENUS ?  
(Y COMPRIS PRIME,  
VARIABLE OU  
AVANTAGES)**



**DES CONGÉS OU DES  
RTT VOUS ONT-ILS ÉTÉ  
IMPOSÉS PENDANT  
CETTE PÉRIODE ?**

---

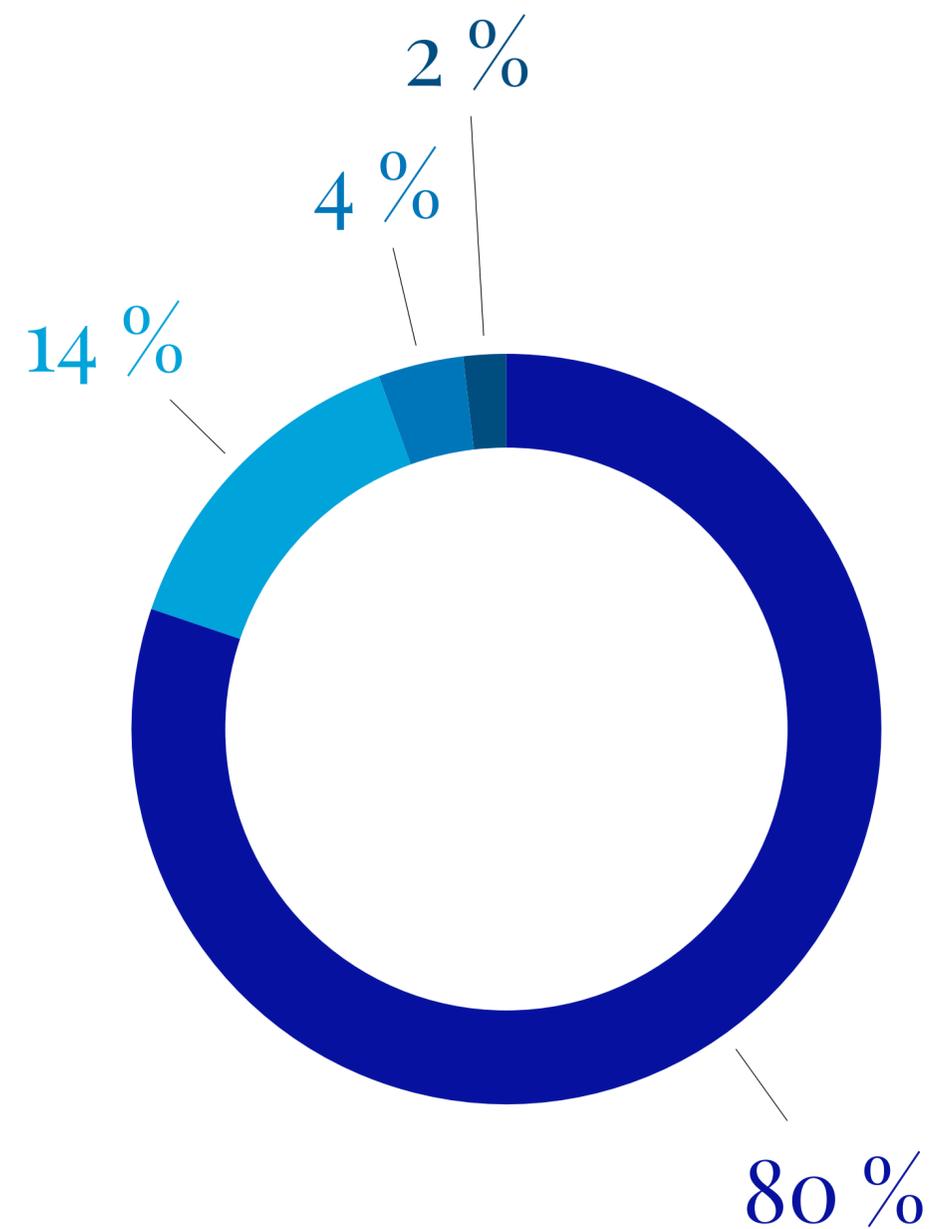
- Mon entreprise ne m'a pas imposé de congés ou de RTT
- Solde des congés de 2019
- RTT
- Congés sur 2020



**VOTRE ENTREPRISE A-T-ELLE  
MIS FIN À DES PÉRIODES  
D'ESSAI PENDANT LE  
CONFINEMENT ?  
(DANS L'ÉQUIPE DESIGN)**

---

- Non, aucune
- Je ne sais pas
- Oui
- C'est envisagé

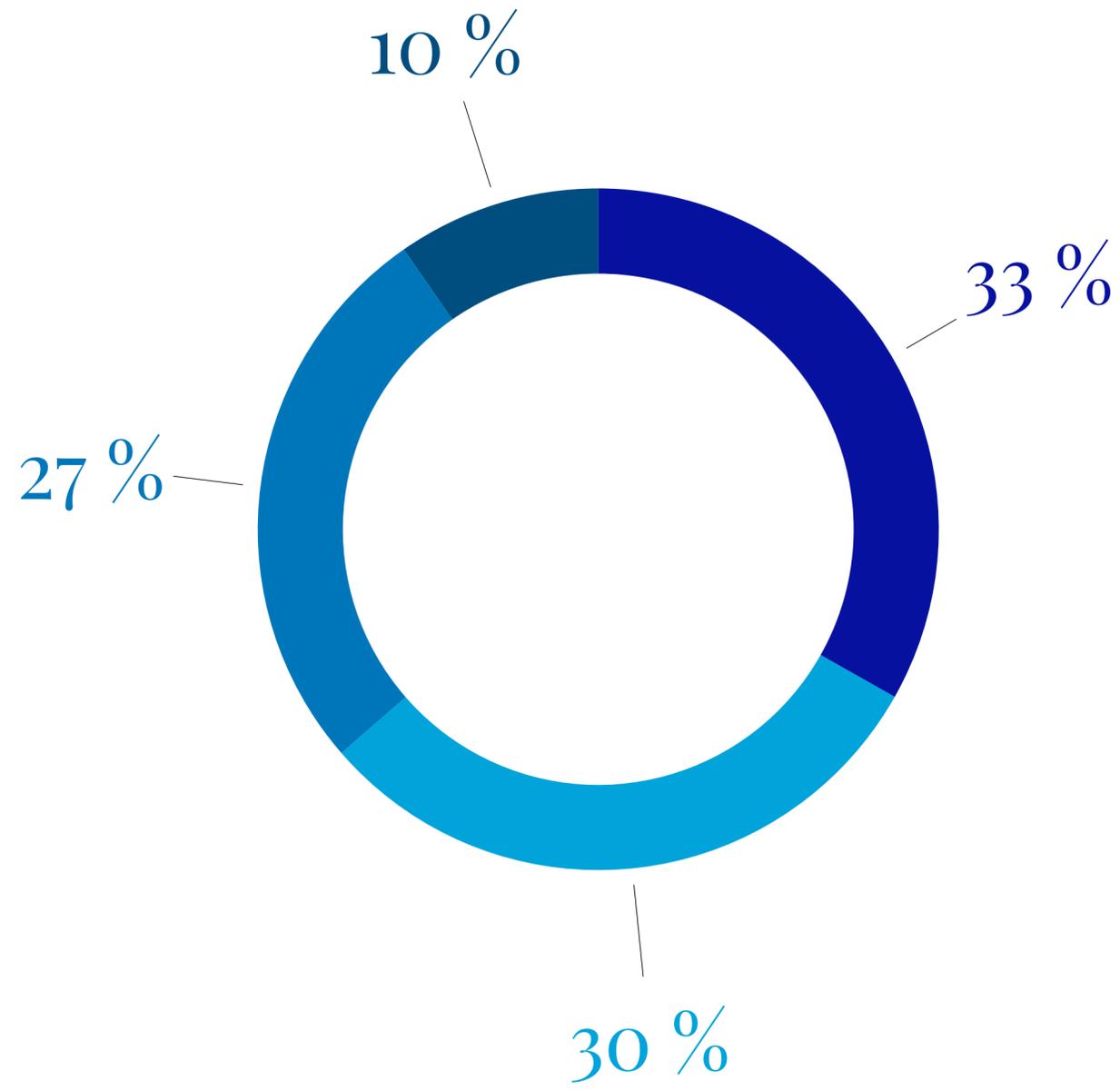


- Non, aucun
- Fin de mission
- Licenciement
- Licenciement et fin de mission

## VOTRE ENTREPRISE ENVISAGE-T-ELLE DES DÉPARTS DANS L'ÉQUIPE DE DESIGN ?

---

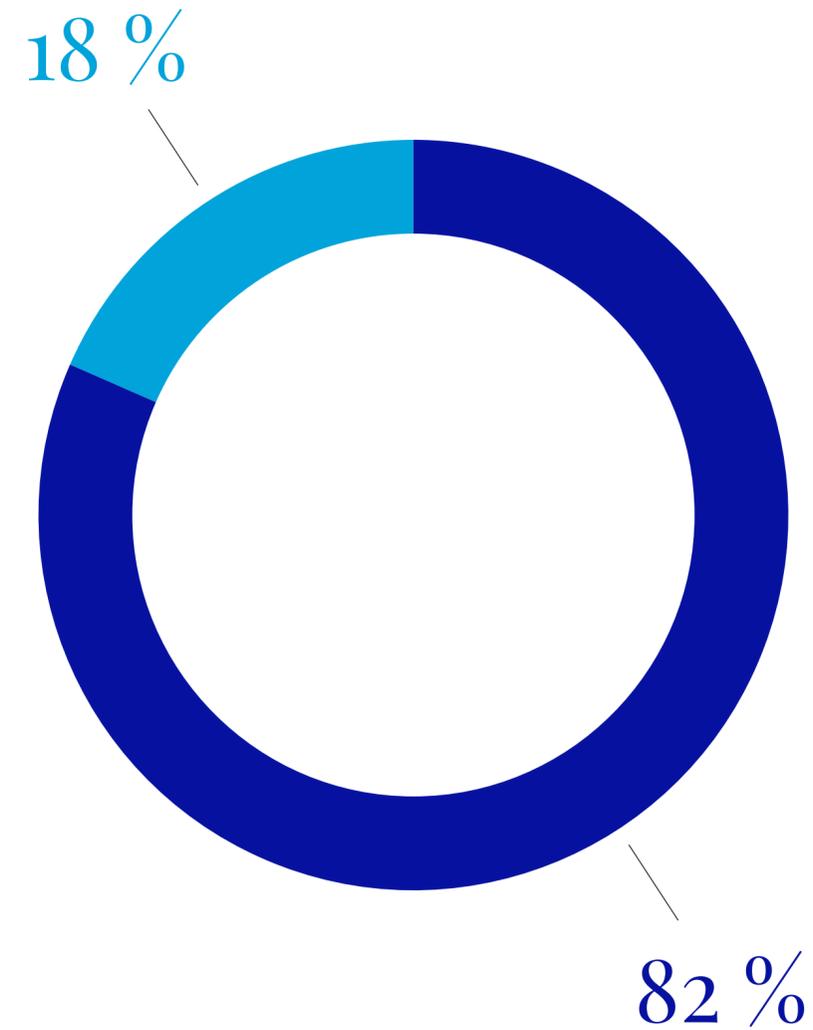
- Les fins de mission concernent les prestataires externes en régie



- Oui
- Non
- Je ne sais pas
- C'est envisagé

**VOTRE ENTREPRISE A-T-ELLE GELÉ LES PROCHAINS RECRUTEMENTS ENVISAGÉS POUR L'ÉQUIPE DESIGN ?**

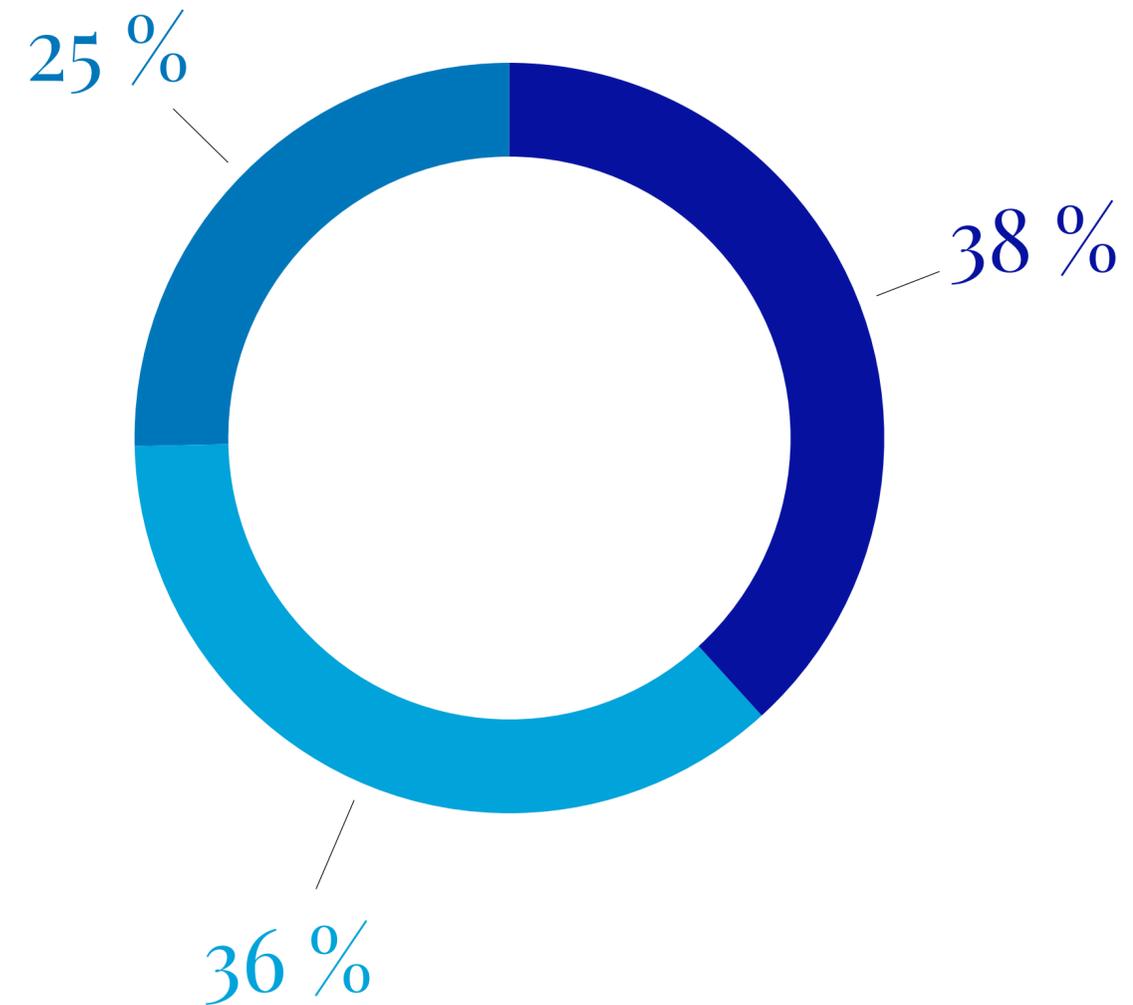
---



- Non
- Oui

**L'ÉQUIPE DE DESIGN A-T-ELLE MENÉ UN (OU PLUSIEURS) RECRUTEMENT(S) DE DESIGNER(S) PENDANT LE CONFINEMENT ?**

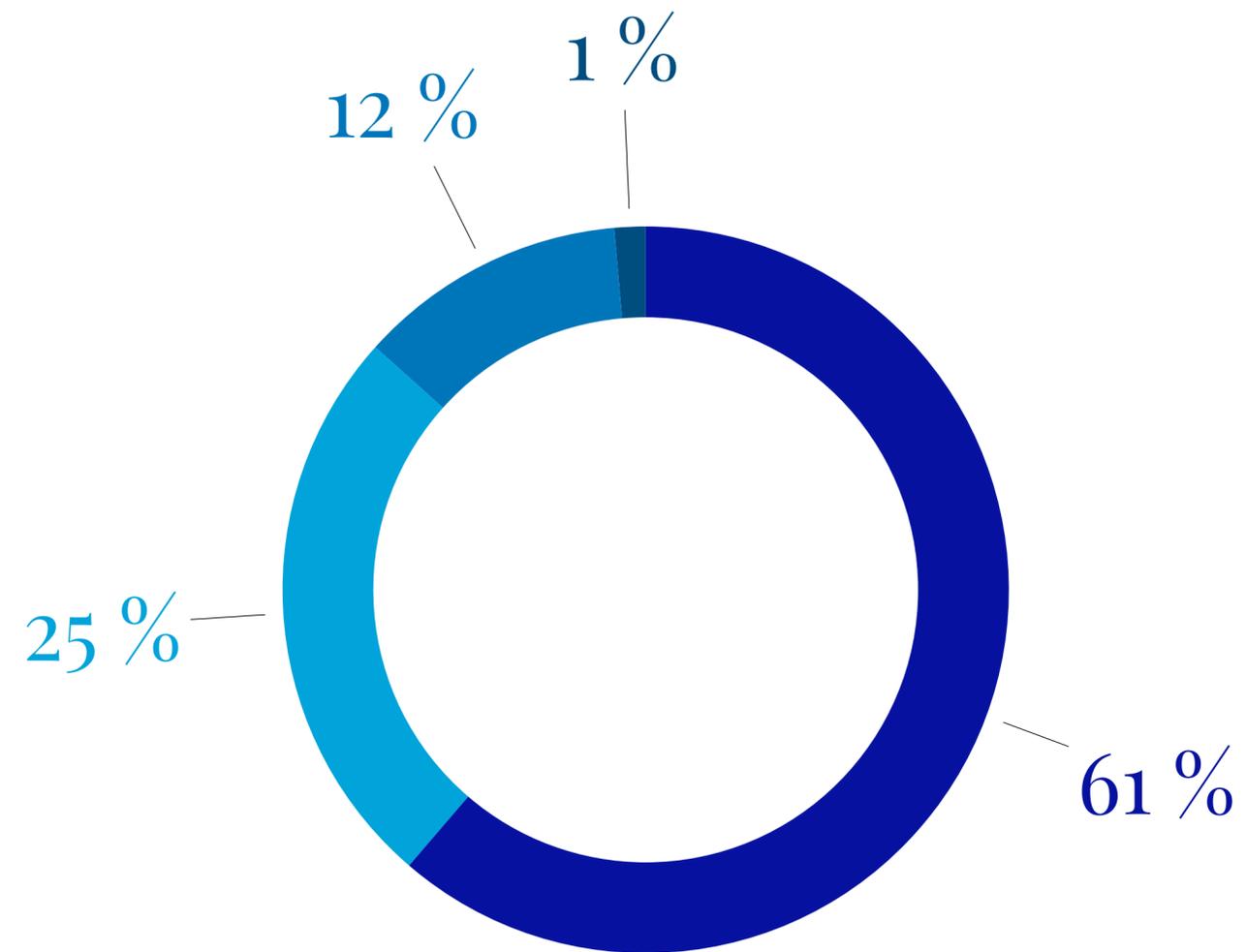
---



- Non
- Je ne sais pas
- Oui

**PENSEZ-VOUS QUE  
VOTRE ÉQUIPE  
RECRUTERA CES  
PROCHAINS MOIS ?**

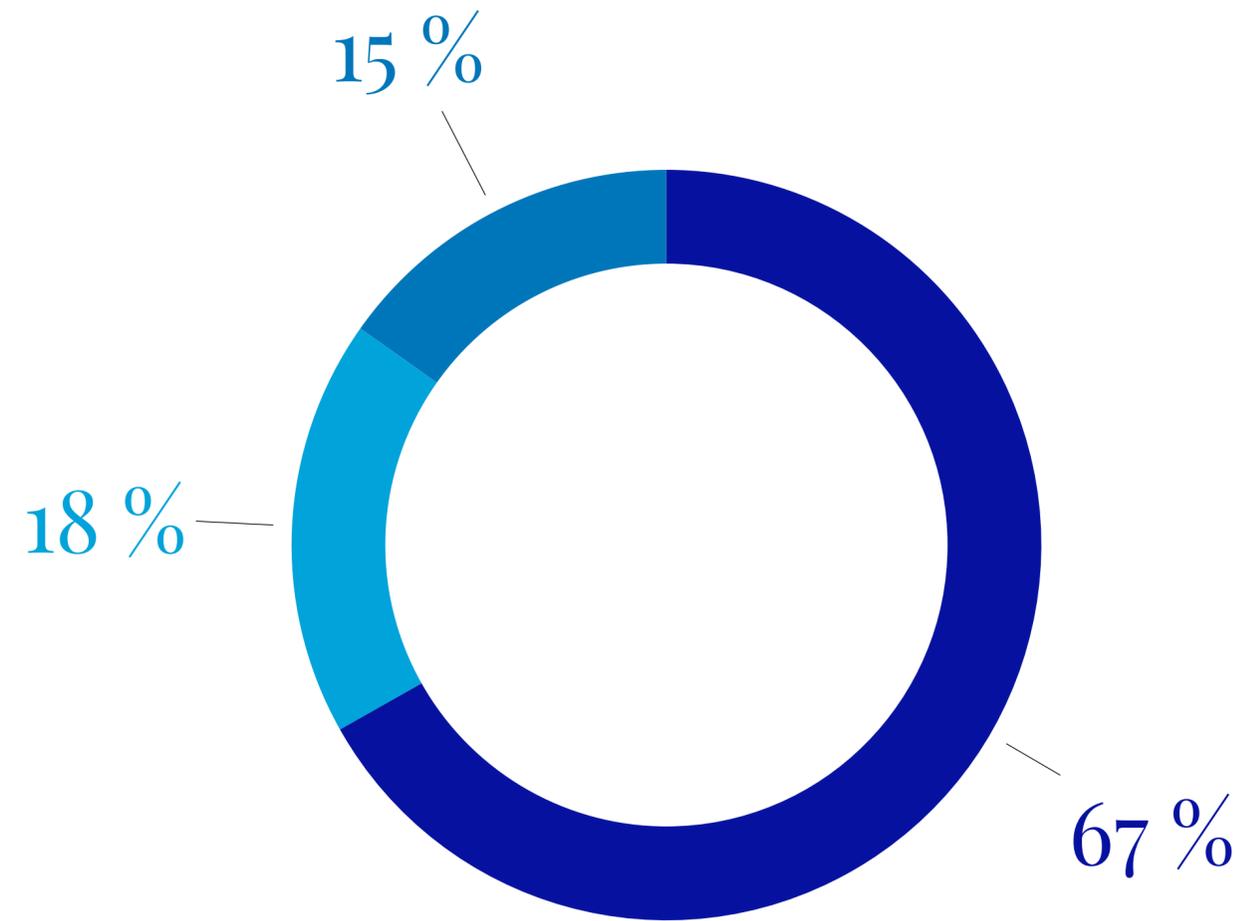
---



- Ne rien changer
- La ralentir
- L'accélérer
- Y mettre fin

**CONCERNANT  
L'INTÉGRATION DU  
DESIGN DANS VOTRE  
ENTREPRISE, LA CRISE  
DEVRAIT ?**

---



- Non
- Oui
- Je ne sais pas

**CRAIGNEZ-VOUS DE  
PERDRE VOTRE EMPLOI  
DANS LES PROCHAINS  
MOIS ?**

---

# V E R B A T I M S

---

## QUE VA CHANGER SELON VOUS CETTE CRISE SUR LA PLACE DU DESIGN DANS VOTRE ENTREPRISE ?

---

« Pas forcément la place du design mais la place de la user research qui sera effectuée plus régulièrement à distance ou dé-priorisée. »

---

« Un fort ralentissement, ainsi qu'une certaine défiance quand à la valeur ajoutée. Les investissements sont gelés, le design est considérée comme un investissement car les bénéfices se font ressentir plus tard quand les activités de design ont un impact sur les produits ou sur un processus de fabrication. La visibilité sur les bénéfices arrive trop tard. »

# V E R B A T I M S

---

*« Plus de télétravail, plus de confiance envers les salariés et d'autonomie, moins de recrutement, mettre l'accent sur les projets produits qui rapportent de l'argent pour rendre la startup pérenne, et isoler les projets « facultatifs » pour le moment. »*

---

*« Le design sera davantage source en interne, pas de possibilité de travailler avec des designers sous-traitants externes. »*

---

*« La crise ne changera pas la place du design dans l'entreprise. L'impact sera plus sur les méthodes de travail et les interactions entre les différents services. »*

---

*« Une flexibilité demandée aux salariés. Une précarisation de l'emploi salarié (commandité à la tâche et non plus à l'objectif). Disparition du rôle des managers et encadrant sur des questions autres que administratives. »*

# V R A I S E B T M

---

*« La crise met en valeur le besoin d'être agile et d'innover. La transformation digitale est encore accélérée dans mon entreprise et pour ses clients, les besoins UX et digitaux vont donc être encore plus intenses. »*

---

*« Le designer est devenu une brique indispensable pour fluidifier les échanges entre les différentes parties prenantes d'un projets, de plus il est devenu prescripteur en terme de travail collaboratif. Ses outils sont devenus les outils de tous. »*

---

*« Je ne sais pas, je suis arrivée dans l'entreprise il y a un mois, en plein confinement. J'ai commencé à distance le 30 mars, et je travaille à temps plein depuis. Je pense que mon équipe a besoin de formaliser davantage ses réflexions en amont des maquettes, et que le fait d'être à distance renforce ce besoin. C'est d'ailleurs une des premières missions que je me suis donnée, et j'ai l'impression que la distance aide. »*

# V R A I S E B T M

---

*« Le design va être le moyen d'accéder à de nouveaux marchés. »*

---

*« L'équipe cherche des méthodes pour obtenir un maximum de valeur avec le minimum d'effort. Cycles courts d'audits d'utilisabilité, best practices pour animer des workshops de courte durée en virtuel etc. »*

---

*« Il va a y avoir une vraie demande pour des outils mieux adaptés pour communiquer et travailler à distance. Cela ne se fera pas sans une forte contribution du design dans l'entreprise. »*

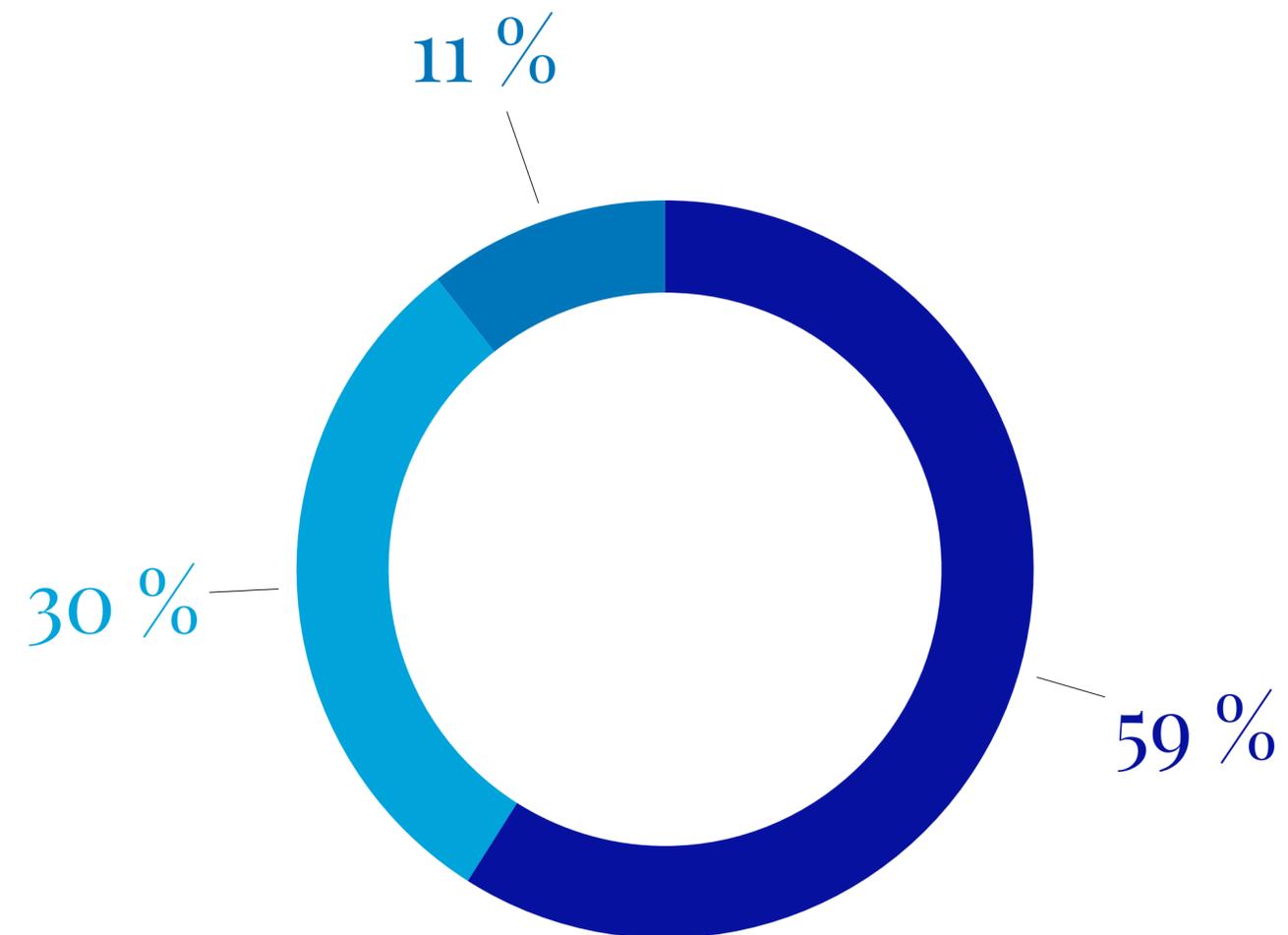
---

*« Nous avons mis en place un grand plan de formation à l'échelle des 2400 salariés de l'entreprise sur 3 thématiques dont le design. L'idée est de développer une culture commune socle pour le groupe et de revoir également le catalogue de formations design ensuite. Concrètement nous sommes environ une centaine de designers donc si tout le monde souhaite véritablement intégrer le design à ses projets cela va considérablement accélérer notre stratégie de recrutement et notre positionnement sur le marché ! »*

# V R A I S E B T M

---

*« Il est possible que la crise ait plusieurs effets, comme freiner les actions que nous souhaitons mettre en place pour sensibiliser l'entreprise au design. Il est également possible que cela questionne les process, notamment la façon dont les designers sont sollicités pour participer à des projets. Un autre aspect concerne la recherche utilisateurs : nous avons fait des tests utilisateurs et des ateliers à distance, et tout s'est plutôt bien passé. »*



- Non
- Je ne sais pas
- Oui

**PENSEZ-VOUS QUE LA CRISE DU COVID-19 VA MARQUER LA FIN DE L'EMPLOI FLORISSANT DANS LE DESIGN INTERACTIF EN FRANCE ?**

---

# V R A I S E B T M

---

## LES RAISONS D'Y CROIRE...

---

*« La crise a aussi montré que l'on pouvait vite se réinventer et que nous pouvions compter sur des technologies au top pour continuer à travailler en étant connectés. »*

---

*« Nous ne pouvons plus travailler sans designer. »*

---

*« Il s'agit d'un emploi très adapté aux nouvelles technologies, au fond le lieu importe peu et il est possible de travailler depuis chez soi sans trop d'impacts, en prenant tout de même le soin de se retrouver régulièrement en équipe dans un lieu défini. »*

---

*« Nous sommes parmi ceux qui ont toutes les cartes dans les mains pour s'adapter à ce nouveau contexte et embarquer le reste de toute l'entreprise (nouveaux outils de collaboration, méthodes, ...). »*

# V R A I S E E B T M

---

*« Parce qu'il y a une transformation digitale forcée dans tous les secteurs de l'économie et tous les modèles on besoins d'êtres repensés. Le design est un élément clé de cette transformation et seules les entreprises qui réussiront à se réinventer et passer au digital vont survivre. »*

---

*« Les entreprises feront moins appel aux agences (le mouvement d'intégration des designers chez l'annonceur va se renforcer). »*

---

*« Parce que le digital reste une priorité pour les entreprises. Le digital délivre de la valeur là où les services ne peuvent pas le faire en période de confinement. »*

---

*« On a toujours besoin de design : les missions seront peut-être menées autrement, les budgets de certaines entreprises rognés sur ce terrain, mais au global le besoin reste présent. »*

# V R A I S E B T M

---

*« Nous n'avons pas besoin d'être on site pour produire un travail de qualité la seule chose qui puisse être ralentie est la user research mais en tant que product designer je pense qu'il n'y aura aucun changement dans l'employabilité hormis plus de propositions en remote. »*

# V R A I S E B T M

---

**... OU PAS**

---

*« Pour pallier à l'urgence le design (comme sûrement d'autres pôles de l'entreprise) n'est pas toujours considéré comme stratégique. Du coup pour l'entreprise qui n'a pas mis le design au cœur de son fonctionnement, il passera a minima ou sera mis à la trappe. »*

---

*« Le design n'est pas intégré, à mon sens, correctement et à sa juste valeur dans les entreprises. Les designers sont perçus comme des faiseurs d'écrans, et pas assez comme des stratèges de l'entreprise. »*

---

*« Je pense que les entreprises vont porter leurs efforts sur la préservation des emplois vitaux. »*

# V E R B A T I M S

---

*« Certaines industries vont sur-employer, d'autres suspendre les budgets. Je pense à une « freelancisation » de nos métiers, tout à fait dommageable pour les travaux de fond. »*

---

*« Trop de monde sur le marché... »*

---

*« Le design n'est pas prioritaire par rapport à d'autres métiers. »*

---

*« Je pense que l'emploi sera ralenti dans un premier temps, car les entreprises réduisent fortement leurs projets non stratégiques pour l'année 2020. Mais la situation va sûrement s'améliorer en 2021, avec les nouveaux budgets. »*

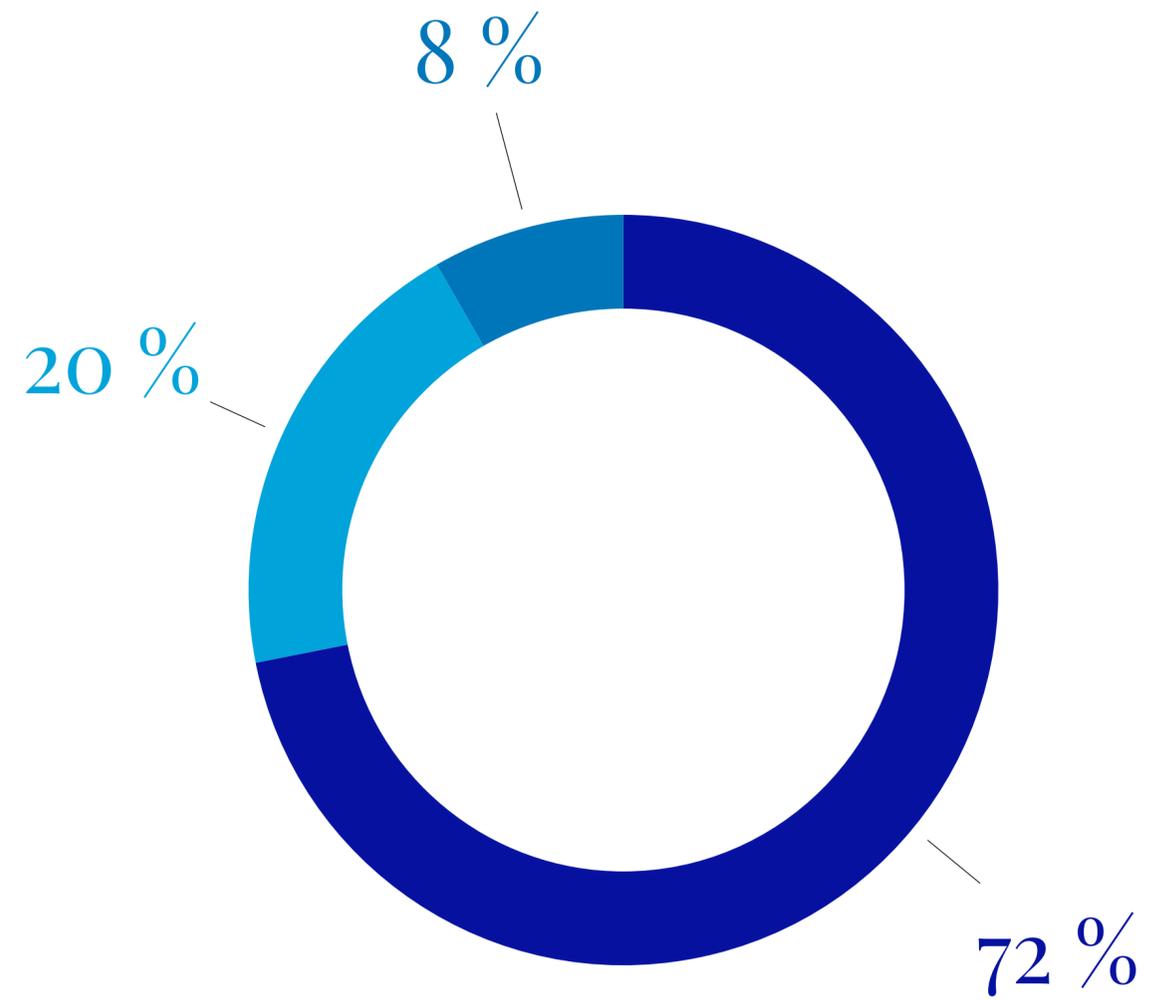
---

*« Explosion de la bulle UX sur les salaires et retour aux fondamentaux business, moins de dépenses. »*

# V R A I S E B T M

---

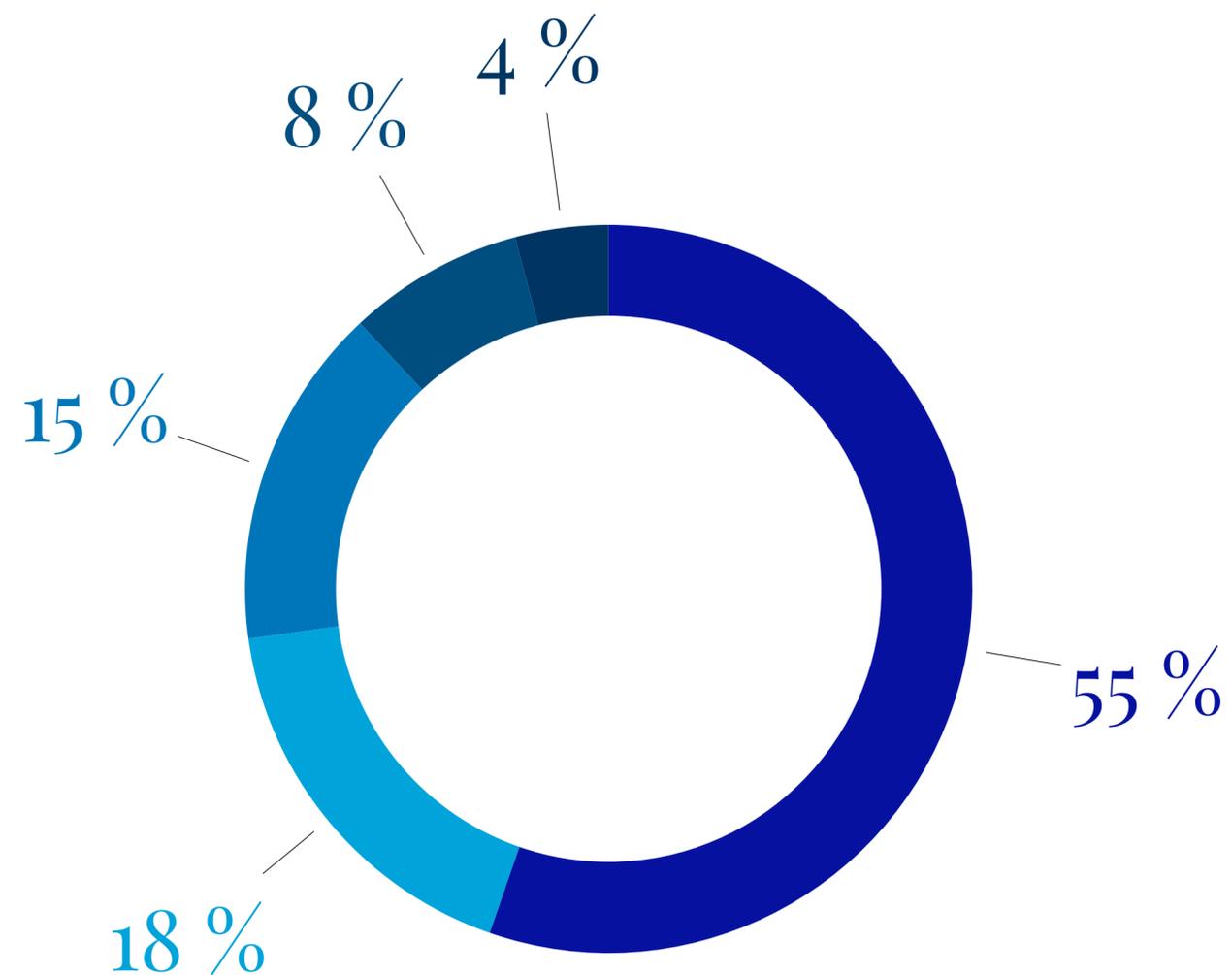
*« Les projets de design ont beau proposer des services qui changent la donne auprès des utilisateurs, le métier semble peiner à devenir une norme industrielle auprès des entreprises, à cause de son coût face à son coût d'opportunité réel au court-terme. C'est logique, c'est à moyen et à long terme que l'on voit une nette différence. La crise va placer le design dans une dynamique défensive. »*



- Oui
- Je ne sais pas
- Non

**ESTIMEZ-VOUS  
QU'OBTENIR UNE  
AUGMENTATION SERA  
PLUS DIFFICILE ?**

---



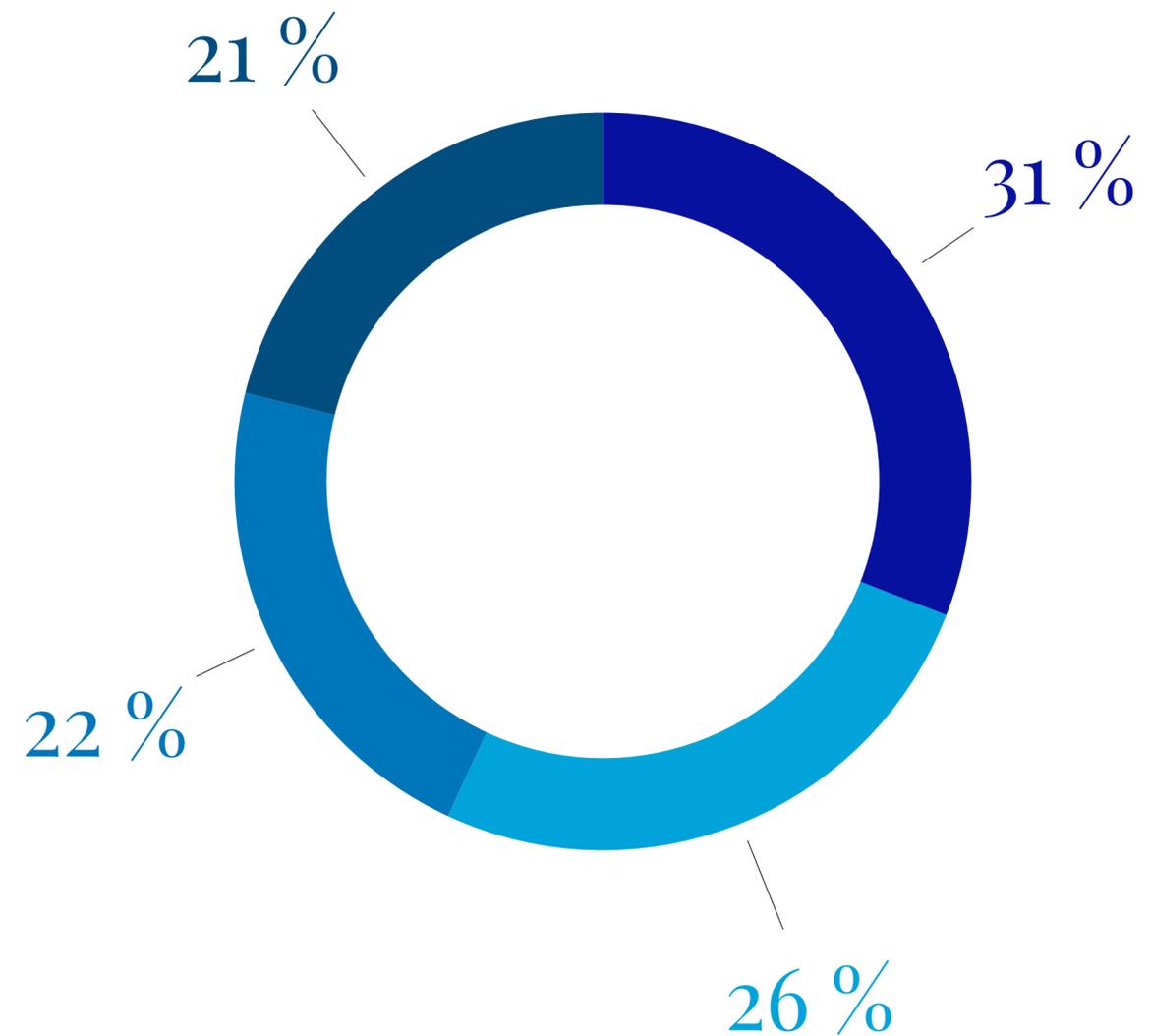
**ENVISAGEZ-VOUS DE  
CHANGER D'EMPLOI  
DANS LES PROCHAINS  
MOIS ?**

---

- Non
- J'envisage de lancer ma recherche prochainement
- J'ai commencé à regarder les offres d'emploi
- Je suis dans un process de recrutement actuellement
- J'ai déjà signé pour un nouveau poste (maintenu)

**F R E E**

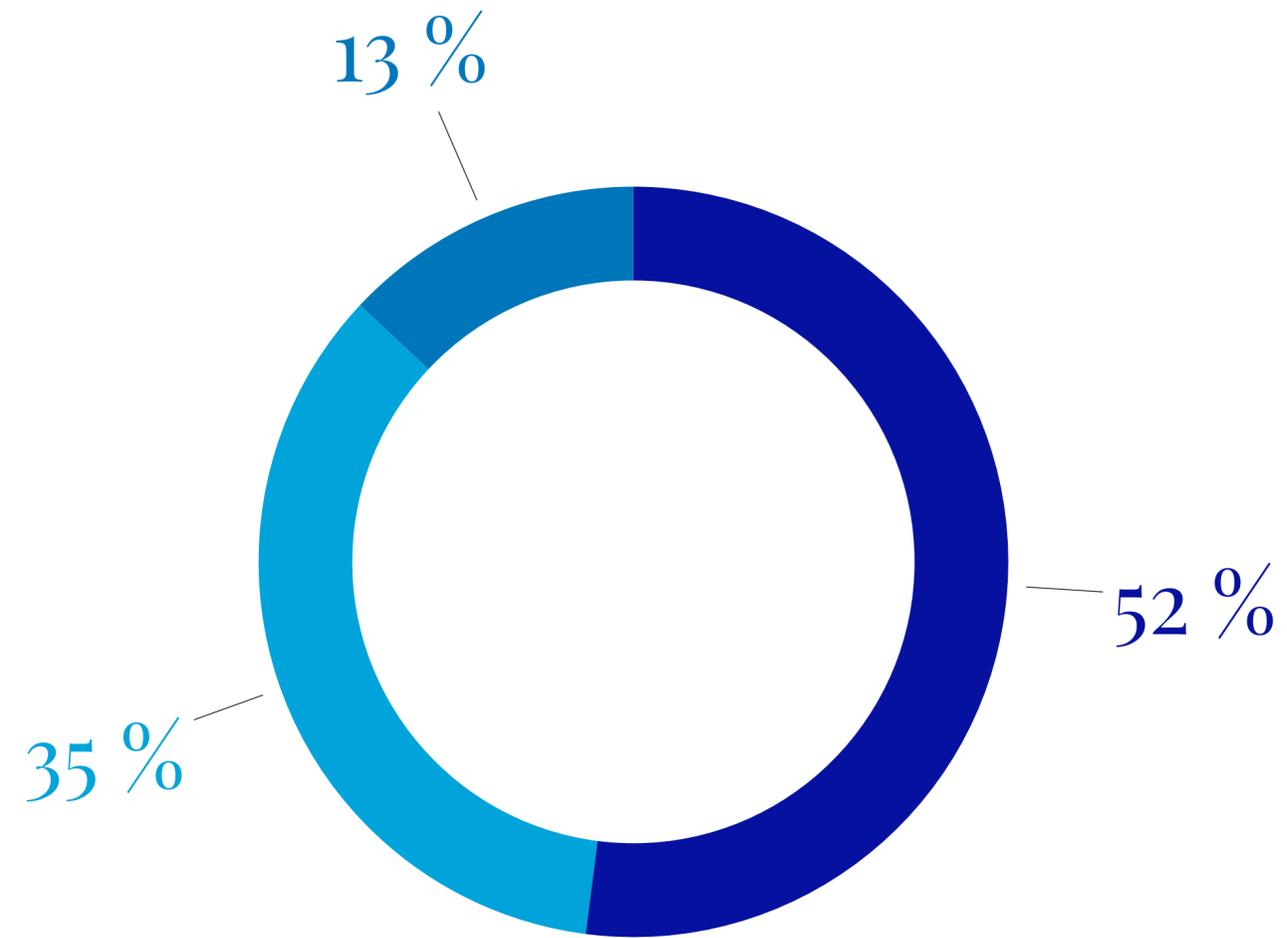
**L A N C E S**



## PENDANT LE CONFINEMENT, UNE OU PLUSIEURS MISSIONS

---

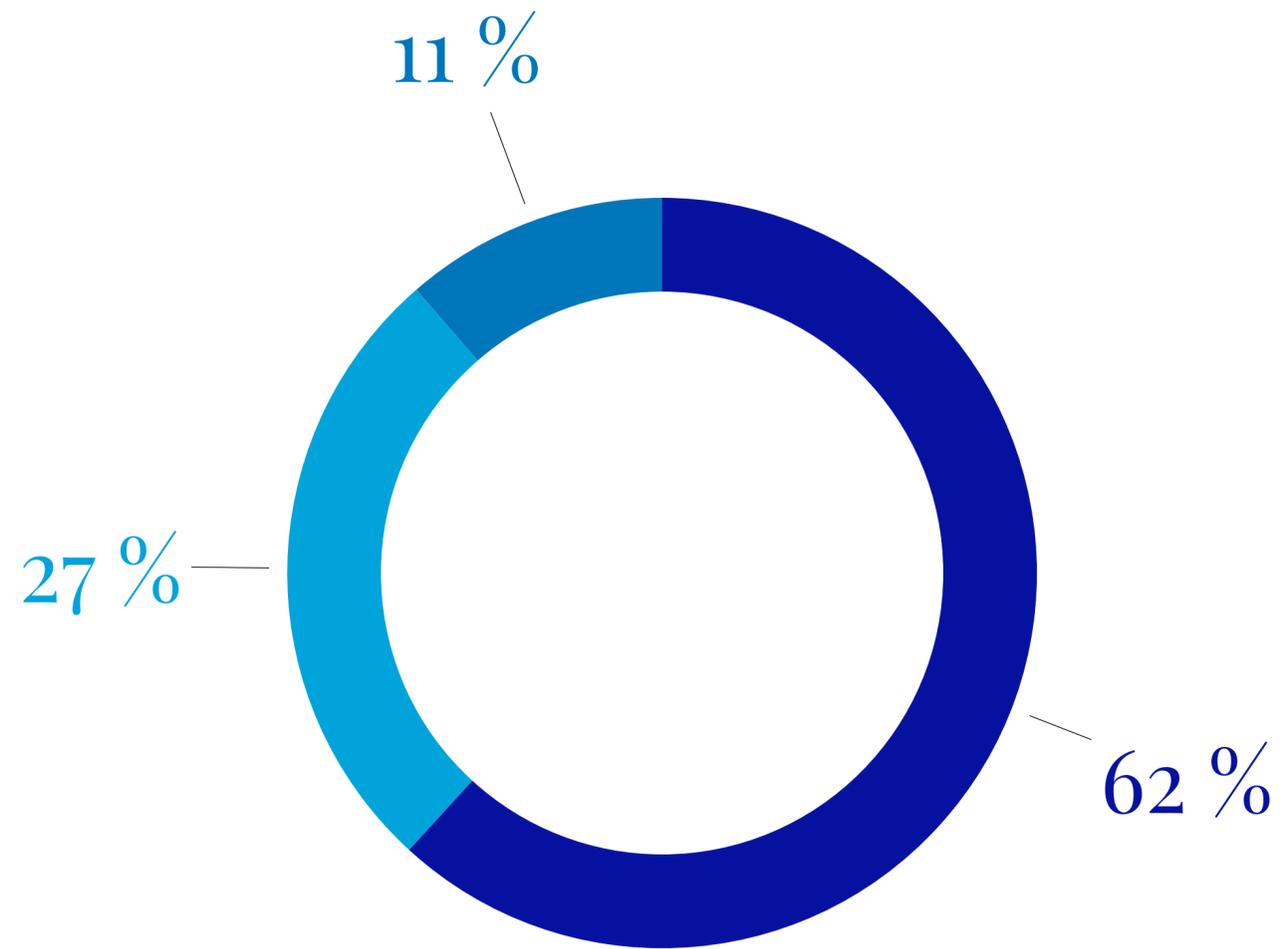
- Ont été suspendues (sans visibilité)
- Toutes mes missions ont été maintenues
- Ont été reportées (avec visibilité dans le temps)
- Ont été annulées



## CONCERNANT DE NOUVELLES MISSIONS

---

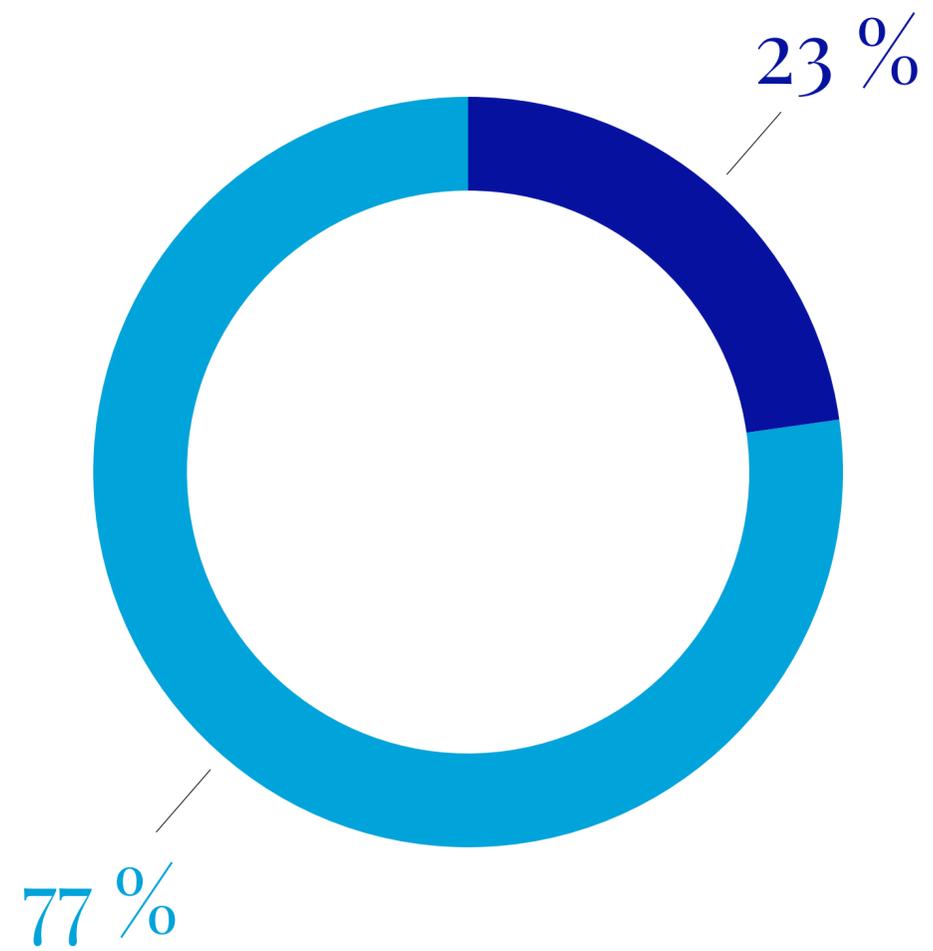
- Je n'en ai trouvé aucune nouvelle
- J'en ai trouvé de nouvelles pour commencer pendant le confinement
- J'en ai trouvé de nouvelles pour commencer après le confinement



- Oui
- Non
- Je ne sais pas

**AVEZ-VOUS SUBI UNE  
PERTE DE REVENUS ?**

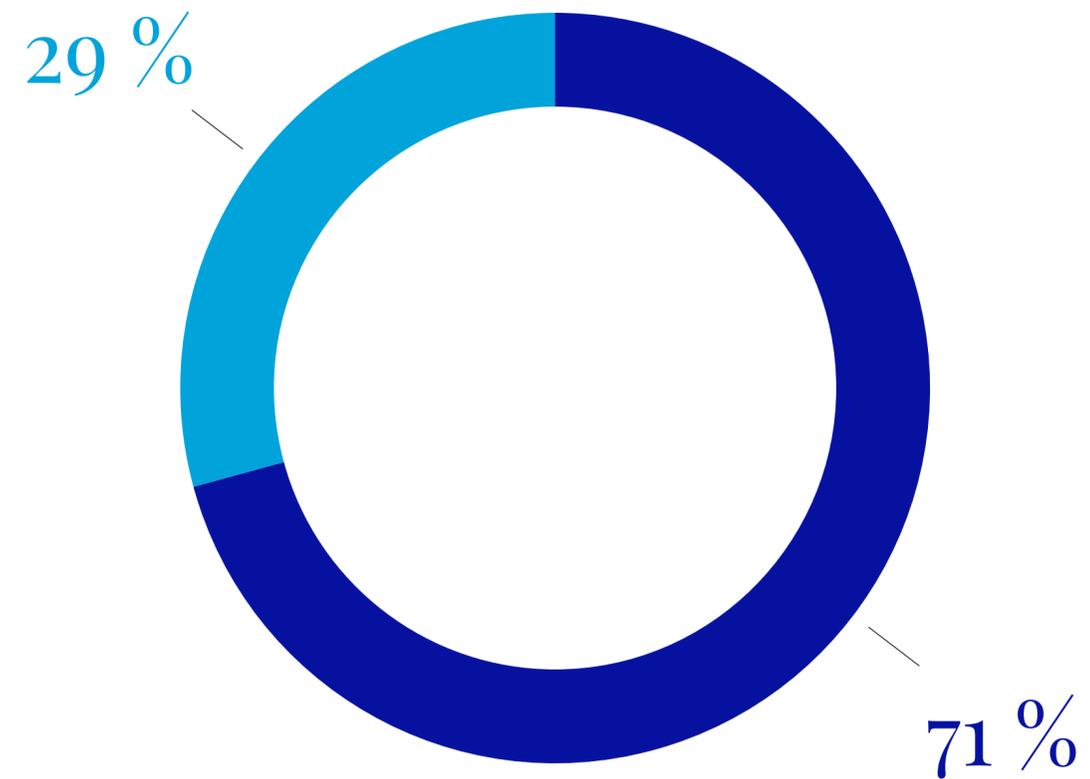
---



● Oui ● Non

**AVEZ-VOUS SUBI DES  
IMPAYÉS ?**

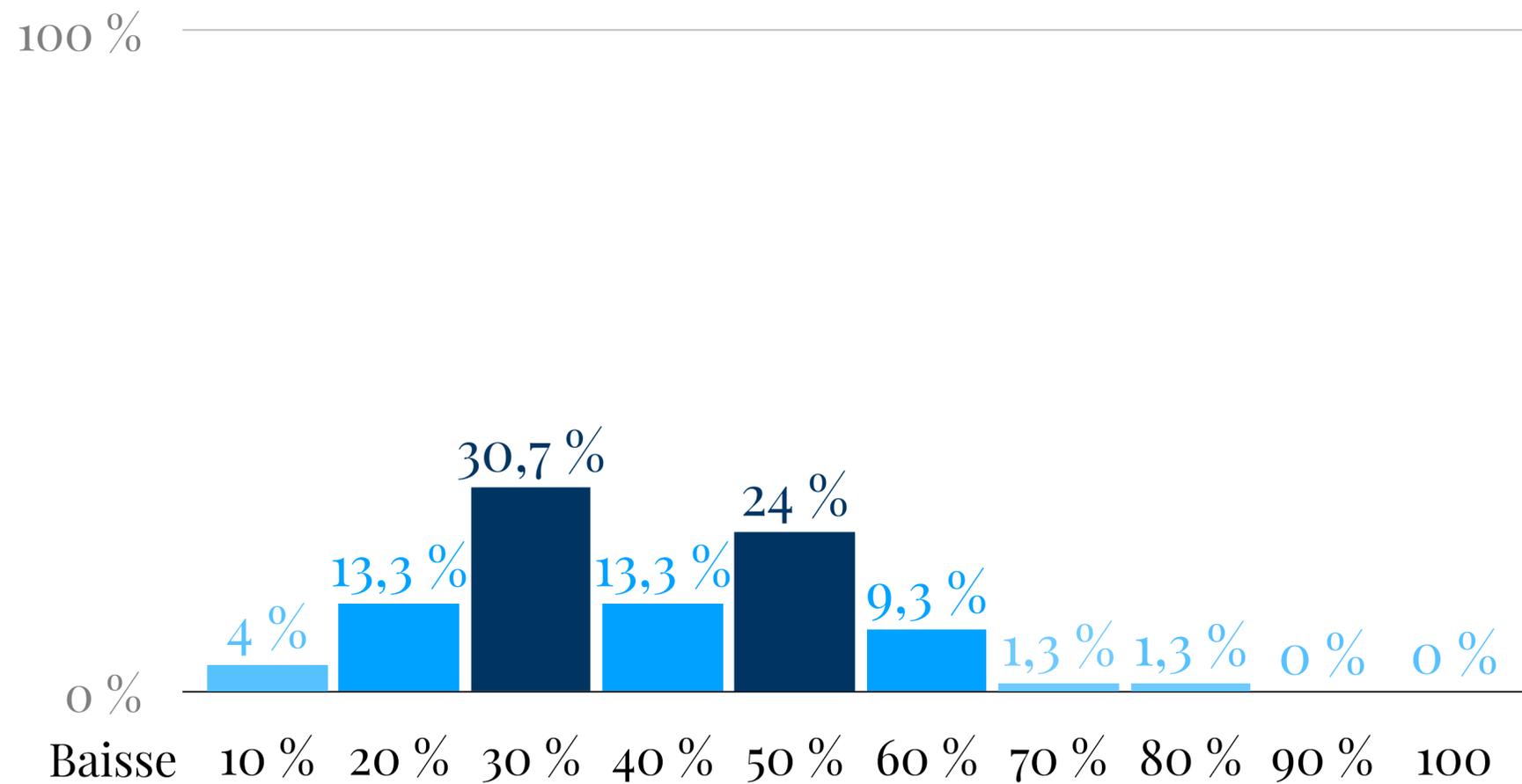
---



- Oui
- Non
- Je ne sais pas

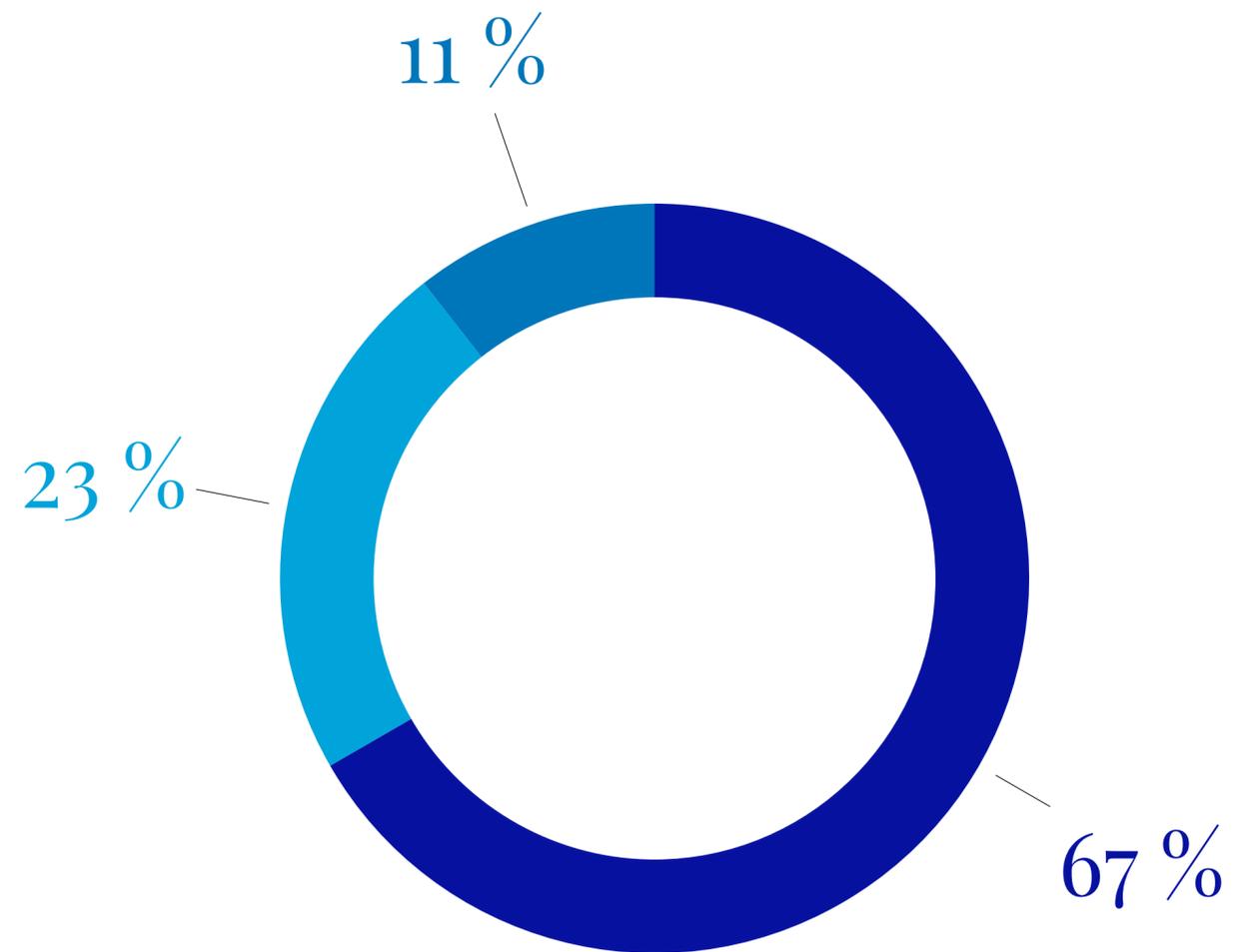
**VOUS ATTENDEZ-VOUS  
À UNE BAISSÉ DE  
CHIFFRE D’AFFAIRES  
EN 2020 ?**

---



## À COMBIEN ESTIMEZ-VOUS VOTRE PERTE DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2020 ?

À titre de comparaison et d'après le Syntec numérique, 81% des chefs d'entreprise anticipent une baisse de leur chiffre d'affaires prévisionnel sur le deuxième trimestre 2020, en moyenne de -25,1%

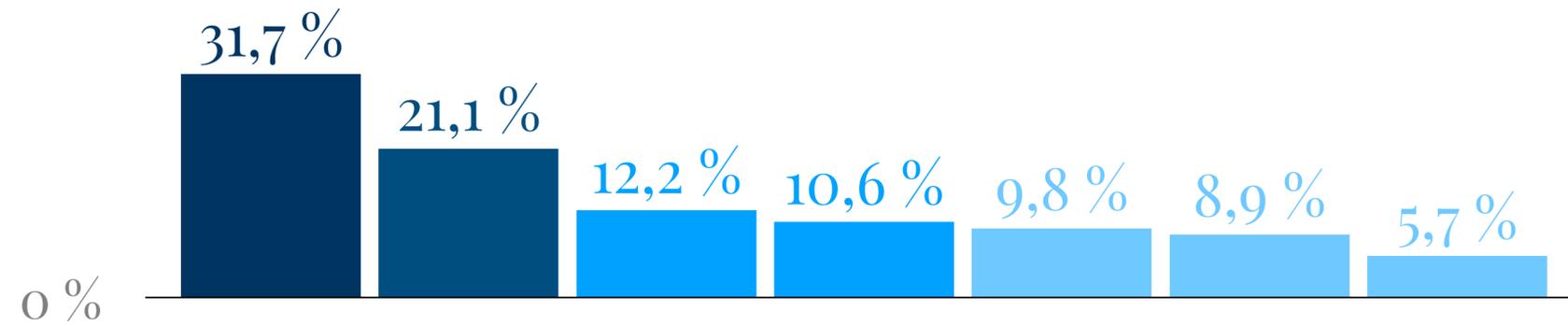


- Oui
- Je ne sais pas
- Non

**PENSEZ-VOUS QUE VOS  
CONTRATS FUTURS  
SERONT IMPACTÉS PAR  
CETTE CRISE ?**

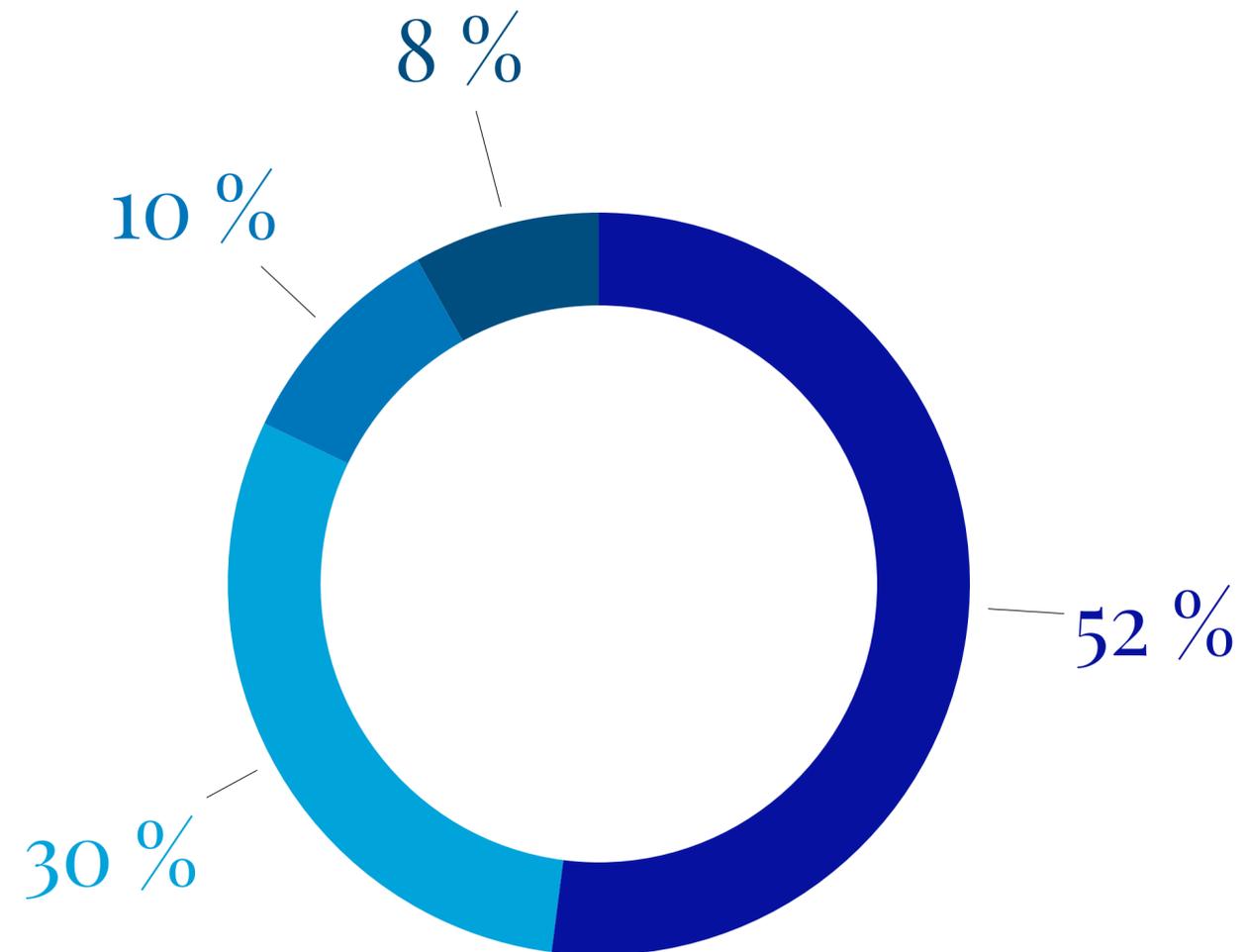
---

100 %



- Septembre
- 1er semestre 2021
- Fin d'année
- Avant l'été
- Pendant l'été
- 2nd semestre 2021
- + tard

**A QUELLE ÉCHÉANCE  
ENVISAGEZ-VOUS UN  
RETOUR À LA NORMALE  
DE VOTRE ACTIVITÉ ?**



- Non
- Je ne sais pas
- Reconversion dans un autre domaine
- Emploi salarié dans le même domaine

**ENVISAGEZ-VOUS DE  
CHANGER D'ACTIVITÉ  
DANS LES PROCHAINS  
MOIS ?**

---

# V E R B A T I M S

---

## COMMENT LES INDÉPENDANTS VIVENT LA CRISE

---

« Surtout des avant-ventes avec des clients qui décalent sans visibilité sur la date après des jours de démonstration ou d'entretien, l'acceptation de missions courtes et rébarbatives. J'ai suivi néanmoins des mooc gratuits entre 2 étapes d'avant-vente. Mais dans l'angoisse. »

---

« La digitalisation totale des processus. Notamment les ateliers et le travail collaboratif. »

---

« Moins de recherche utilisateur et moins d'activation du réseau social, celui-ci reposant sur les rencontres que je faisais dans mon espace de coworking ou à des événements. »

# V R A I S E B T M

---

*« On a dû trouver de nouveaux rituels, d'avantage d'échanges formalisés. »*

---

*« Difficile à dire étant donné que je faisais déjà pas mal de télétravail avant la crise. Et j'ai perdu mes clients durant le confinement. Toutes les réunions en full remote sont quelque peu étranges, mais fonctionnent tout de même. »*

---

*« Moins de temps pour travailler, relancer les clients, effectuer des recherches. Je trouve compliqué de concilier vie de famille, et vie pro. Notamment parce que notre appart n'est pas grand, et que les enfants sont scolarisés. »*

---

*« Difficulté de monter des ateliers de design (design studio) avec certains participants, malgré les outils numériques disponibles. »*

# V R A I S E B T M

---

*« Difficile d'avoir les utilisateurs au téléphone ou en visio. Les ateliers sur Mural dépannent mais pas top. On est tributaire de la bonne connexion de chacun. »*

---

*« Aucun changement pour moi puisque je télétravaille. Par contre, mes clients ont dû s'adapter à de nouveaux outils. »*

---

*« Être dans l'obligation de produire de nombreux supports visuels et de présentation afin de documenter et conduire les ateliers en remote. Difficultés à mobiliser et aligner les parties-prenantes qui, à distance, semblent moins impliquées, où du moins, en capacité d'arbitrer et se prononcer. »*

# V E R B A T I M S

---

## COMMENT LES INDÉPENDANTS VOIENT « L'APRÈS »

---

*« S'éloigner de la ville reste un objectif, améliorer mes compétences et en acquérir de nouvelles, ainsi que renforcer mon réseau afin d'être en mesure de piloter mes projets entièrement à distance grâce au statut de freelance serait pour moi l'idéal, afin de regagner en qualité de vie ( région, cadre, temps perso, ). »*

---

*« Je compte revoir mon développement commercial et adapter mes offres de service ainsi que ma grille tarifaire »*

---

*« Changer le rythme pour les missions et m'octroyer une journée pour faire autre chose »*

---

*« Je pense que je prendrais plus de temps pour moi pour m'enrichir culturellement, faire plus de projets personnels. »*

# V R A I S E B T M

---

*« Je vais profiter de ce stop général pour me consacrer à des causes qui me tiennent à coeur depuis plus de 3 ans (continuer mon engagement à La Croix Rouge, qui a été initié grâce au confinement), travailler pour des clients/entreprises qui ont du sens pour moi (médical, éducation, transports). »*

---

*« Revoir mes priorités et plus d'exigences sur la sélection des projets. »*

---

*« F'envisage de redevenir salariée dans une entreprise. »*

---

*« Continuer ma spécialisation dans les méthodes de design remote (sprints etc...) »*

---

*« Pas de changement immédiat pour moi. Les effets de la crise sanitaire seront ressentie pour moi, seulement en fin d'année. Période à laquelle je travaille habituellement avec des clients du secteur du tourisme. »*

# V R A I S E E B T M

---

*« Je vois cette crise comme un accélérateur dans mes projets personnels et professionnel. Le confinement nous a offert à mon conjoint et moi de prendre le temps de réfléchir et de poser concrètement des projets que nous avions envie de créer depuis longtemps. »*

---

*« La crise m'a permis de mûrir ma réflexion sur mes envies professionnelles : Qu'est-ce que j'aime dans mon travail ? Comment peut-il évoluer ? Est-il en alignement avec mes valeurs ? etc. »*



Pour être associé à cette enquête et aux études menées tout au court de l'année par \*designers interactifs\*, devenez membre [www.designersinteractifs.org/devenir-membre/](http://www.designersinteractifs.org/devenir-membre/)

*Votre adhésion est déductible de vos frais professionnels*